

L'événementiel en santé : un outil de communication en promotion de la santé : mise en place de la 3ème édition de la Fraîch'attitude de Lille

Adeline Gaimon

▶ **To cite this version:**

Adeline Gaimon. L'événementiel en santé : un outil de communication en promotion de la santé : mise en place de la 3ème édition de la Fraîch'attitude de Lille. Santé publique et épidémiologie. 2011. hal-01877832

HAL Id: hal-01877832
https://hal.univ-lorraine.fr/hal-01877832

Submitted on 20 Sep 2018

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

AVERTISSEMENT

Ce document est le fruit d'un long travail approuvé par le jury de soutenance et mis à disposition de l'ensemble de la communauté universitaire élargie.

Il est soumis à la propriété intellectuelle de l'auteur. Ceci implique une obligation de citation et de référencement lors de l'utilisation de ce document.

D'autre part, toute contrefaçon, plagiat, reproduction illicite encourt une poursuite pénale.

Contact : ddoc-theses-contact@univ-lorraine.fr

LIENS

Code de la Propriété Intellectuelle. articles L 122. 4
Code de la Propriété Intellectuelle. articles L 335.2- L 335.10
http://www.cfcopies.com/V2/leg/leg_droi.php
http://www.culture.gouv.fr/culture/infos-pratiques/droits/protection.htm

Master 2

« Santé publique et environnement »

Spécialité :

« Intervention en promotion de la santé »

Mémoire

2010-2011

L'événementiel en santé : un outil de communication en promotion de la santé

Mise en place de la 3ème édition de la Fraîch'attitude de Lille

Soutenu en septembre 2011

Mademoiselle Adeline GAIMON

Maître de stage :

Madame Fatima CHEHROURI

Guidant universitaire :

Monsieur Denis POTRON

REMERCIEMENTS

Je remercie tout particulièrement ma responsable de stage, Madame Fatima CHEHROURI, de m'avoir acceptée au sein du service santé et de m'avoir apporté toute son aide et son soutien dans ce projet.

Un grand merci à mes collègues Mesdames Hélène PAUCHET, chargée de mission et Yamina BELGADA, secrétaire, sans qui ce projet aurait été beaucoup plus difficile. Elles m'ont donné de précieux renseignements et ont toujours été présentes pour m'aider dans la mise en place de la Fraîch'attitude. Je les remercie aussi pour leur écoute, leur gentillesse et tous les bons moments passés avec elles.

Merci aussi à Aimie DELANNOY, recrutée en service civique auprès de la direction des solidarités et de la santé pour son investissement et son enthousiasme vis-à-vis de ce projet. Je remercie aussi l'ensemble des services civiques qui ont participé à cette semaine et m'ont apporté toute leur aide dans l'animation des ateliers.

Je remercie aussi Johanna BEDOUARD, diététicienne à l'Interprofession des fruits et légumes du Nord Pas de Calais, pour avoir partagé son expérience de la mise en place d'événementiels en santé avec moi, pour sa collaboration tout au long du projet et pour sa gentillesse.

Un grand merci à l'ensemble des employés de la mairie avec qui j'ai travaillé et qui m'ont permis de rendre ce projet possible. Leur réactivité et leur aide m'ont été indispensables. Je pense tout particulièrement à Cindy MATHON, Julien DECOUT, chargés de communication, Marianne KOSTREZWA, webmaster, Fatma LIMAM, collaboratrice à la cellule administrative et financière… et tellement d'autres.

Un grand merci aux partenaires de la Fraîch'attitude (associations, professionnels de santé…) pour leur participation active et motivée à cet événement et sans qui tout cela n'aurait pas été possible.

Merci aussi à tous les bénévoles (ambassadeurs de la solidarité) qui ont participé à cette semaine et se sont investis sur l'ensemble des activités proposées.

Enfin, un grand merci à tous mes proches qui m'ont toujours soutenu et encouragé.

Table des matières

Introduction **7**
1 - Contexte **9**
1.1 - Présentation du service santé 9
1.1.1 - Présentation de l'organisation du service 9
1.1.2 - Les Principales missions du Service Santé 9
1.2 - Le Programme de Santé à Lille 10
1.3 - Le plan « Alimentation, Enfance, Famille et modes de vie » 11
1.3.1 - Buts et objectifs du projet : 12
1.3.2 - Résultats attendus du projet : 12
1.4 - Le problème du surpoids en France et dans la région Nord Pas-de-Calais 13
1.5 - Les déterminants de l'obésité dans le nord de la France 14
1.6 - La Fraîch'attitude 17
1.7 - Les messages de santé publique à l'origine de la Fraîch'attitude 18
2 - Méthodes **19**
2.1 - Description de l'événement 19
2.2 - Choix de la population cible 19
2.3 - Choix des partenaires de l'action et mobilisation 21
2.4 - Déroulement de l'action 22
2.4.1 - Action auprès des agents municipaux 22
2.4.2 - Actions auprès du grand public 23
2.4.3 - Actions auprès des enfants : 24
2.5 - Logistique 25
2.5.1 - Budget 25
2.5.2 - Organisation matérielle 26
2.6 - La communication 28
2.6.1 - Mobilisation des agents 29
2.6.1.1 - Intranet 29
2.6.1.2 - Communication papier 30
2.6.2 - Mobilisation du grand public 30
2.6.2.1 - Internet 30
2.6.2.2 - La presse 31
2.6.2.3 - Les supports papiers 31
2.7 - L'évaluation 32
2.7.1 - L'évaluation quantitative 32
2.7.2 - L'évaluation qualitative 32
3 - Résultats **35**
3.1 - Actions pour les agents municipaux 35
3.1.1 - Evaluation quantitative 35
3.1.2 - Evaluation qualitative 36
3.1.2.1 - La communication 36
3.1.2.2 - Les raisons de la participation aux ateliers 37
3.1.2.3 - Avis portés sur les ateliers 38
3.1.2.4 - L'apport en connaissances des divers ateliers 40
3.1.2.5 - Remarques générales concernant la Fraîch'attitude 40
3.2 - Actions pour les enfants 41
3.2.1 - Evaluation quantitative 41
3.2.2 - Evaluation qualitative 41
4 - Discussion **43**
4.1 - La conduite du projet : méthodologie 43
4.1.1 - Le projet 43

4.1.2 - Les partenaires 43
4.1.3 - Les publics cibles 44
4.1.4 - L'évaluation 45
4.2 - La communication 45
4.2.1 - Choix des supports de communication 45
4.2.1.1 - En interne, pour les agents municipaux 45
4.2.1.1.1 - Intranet 46
4.2.1.1.2 - Les affiches 46
4.2.1.1.3 - Les flyers 46
4.2.1.2 - En externe pour le grand public 46
4.2.1.2.1 - Les flyers et affiches 47
4.2.1.2.2 - Internet 47
4.2.1.2.3 - Perspectives 47
4.2.2 - Choix des lieux de communication 47
4.3 - Les actions 48
4.3.1 - Les lieux de déroulement des actions 48
4.3.2 - Les types d'actions 49
4.3.3 - La participation aux ateliers 49
4.4 - Modification des comportements 50
4.5 - La semaine Fraîch'attitude dans d'autres villes de France 51
Index des tables 53
Index des illustrations 55
Bibliographie 57
ANNEXE I: Organigramme général I
ANNEXE II: Rétroplanning des activités II
ANNEXE III: Programme interne de la Fraîch'attitude III
ANNEXE IV: Courrier d'invitation à la première réunion Fraîch'attitude VIII
ANNEXE V: Plan du parc Jean Baptiste Lebas comprenant la disposition des stands IX
ANNEXE VI: Dossier d'occupation du domaine public X
ANNEXE VII: Note de service à destination du Directeur Général des Administrations : exemple du Diagnoform XII
ANNEXE VIII: Tableau récapitulatif des besoins matériels XIII
ANNEXE IX: Courrier envoyé aux écoles pour les inscriptions aux divers ateliers XIV
ANNEXE X: Note de service pour les inscriptions des agents municipaux, mise en ligne sur Intranet XV
ANNEXE XI: Affiche destinée aux agents municipaux XVII
ANNEXE XII: Affiche destinée au grand public XVIII

INTRODUCTION

Dans le cadre du Programme Municipal, le Maire a souhaité que la délégation Santé initie un projet « Alimentation, Enfance, Famille et modes de vie » à l'échelle de la Ville de Lille.

L'objectif de ce programme est d'amener, sans stigmatiser, les lillois à adopter des habitudes alimentaires et des comportements adaptés et équilibrés, mais aussi à choisir des modes de production et de consommation responsables. Ce projet a pour objet de fixer des repères et non d'imposer un modèle unique en matière d'éducation alimentaire, de promouvoir l'activité physique auprès des enfants et des familles.

Le contexte actuel démontre que l'obésité et le surpoids sont des pandémies majeures, touchant l'ensemble de la population française :

En 2009, 31,9% des Français adultes de 18 ans et plus sont en surpoids (Indice de masse corporelle (IMC) > 25 kg/m2) et 14,5% sont obèses (IMC > 30 kg/m2). Par rapport à la prévalence estimée en 2006 (13,1%), la prévalence en 2009 représente une nouvelle augmentation de +10,7%. (1).

De plus, la région Nord Pas de Calais est la plus touchée avec une prévalence de l'obésité de 20,5% chez les adultes de plus de 18 ans. Les enfants de cette région ne sont pas non plus épargnés car la prévalence du surpoids en 2007 était de 14,1% tandis qu'un récent relevé de l'IMC, pratiqué dans le cadre du plan EPODE, chez les enfants des classes primaires de deux quartiers prioritaires de Lille a démontré une prévalence du surpoids de 20%. (2)

C'est donc dans ce contexte alarmant qu'a été créé le projet « Alimentation, Enfance, Famille et modes de vie ».

Ce projet comprend un axe de prévention et un axe de prise en charge et accompagnement vers le soin des personnes et des enfants repérés en surpoids.

Mon stage entre plus particulièrement dans l'axe prévention. En effet, il s'agit de coordonner la mise en place d'une action sur la thématique alimentation, activité physique et développement durable qui doit avoir lieu en juin sur une semaine autour de l'évènement Fraîch'attitude.

Les missions de ce stage sont les suivantes :

- Coordonner la mise en œuvre du projet.
- Fédérer les acteurs.
- S'assurer du suivi et de la mise en œuvre de l'évènement.
- Communiquer autour de l'événement auprès des publics cibles

1 - Contexte

1.1 -Présentation du service santé

1.1.1 - Présentation de l'organisation du service

La Mairie de Lille comprend de multiples services ce qui demande une bonne organisation de l'ensemble :

Le maire est Madame Martine Aubry. Vient ensuite le directeur général des services, Monsieur Gérard Dumont puis les Directeurs Généraux des Administrations pour chaque pôle.

Monsieur Frédéric Vion est le directeur général du pôle Affaires Sociales et Education, qui comprend la Direction des solidarités et de la santé (Dirigé par Monsieur Frédéric Rouvière) auquel appartient le service santé, le service ressources, le service lille ville solidarité et les services territoriaux d'actions sociales. (3) (annexe I)

Le service santé est composé d'une responsable, Madame Fatima Chehrouri, d'une secrétaire, Madame Yamina Belgada et d'une chargée de mission santé, Madame Hélène Pauchet. Il est rattaché politiquement à une Elue, Madame Marielle Rengot, Conseillère Municipale déléguée à la santé, la nutrition, la restauration scolaire et la lutte contre les addictions.

La délégation Santé travaille aux côtés de l'Etat, la Région et le Département du Nord ainsi qu'avec d'autres partenariats : les hôpitaux, l'assurance maladie, l'Education nationale, les médecins généralistes, les Centres de Soins Infirmiers, le réseau associatif…

La prise en compte de la santé des lillois relève d'un engagement volontariste de la Ville de Lille qui adhère depuis plusieurs années au réseau Villes-santé de l'OMS (4).

Elle intervient en matière de prévention, d'éducation pour la santé, et d'accès aux droits et aux soins.

Cette politique repose sur des valeurs partagées d'égalité, de tolérance, de solidarité afin que chaque habitant exerce son droit à la santé.

L'objectif est d'agir en cohérence sur un territoire donné en matière de santé publique, de structurer une politique territoriale lisible et opérationnelle, de définir des orientations et des priorités clairement identifiées par tous : élus, institutionnels, secteur associatif, habitants.

1.1.2 - Les Principales missions du Service Santé

Le service Santé contribue à la coordination des actions - Coopère avec les acteurs - Anime un programme santé sur le territoire - Initie et soutient des projets en prenant appui sur les relais locaux - Participe à l'animation du réseau « Ville Santé » - Contribue à des campagnes de prévention en lien avec des partenaires du champ sanitaire et social.

Les principales missions relèvent du champ de la prévention, de l'éducation pour la santé et de l'accès aux droits et aux soins. Elles s'appuient sur un certain nombre de valeurs :

- Egalité de chaque citoyen face à la santé : participer à la mise en œuvre du volet santé de la loi de lutte contre les exclusions notamment en facilitant l'accès aux droits, à la prévention, et aux soins.

- Solidarité : accompagner et faire avec l'autre, ne pas faire à la place de, pour une autonomie de la personne.

- Citoyenneté : développer le concept de démocratie participative dans le domaine de la santé. C'est en agissant au plus près des habitants et avec eux, en les considérant comme acteurs et partenaires, que les actions sont davantage efficaces.

Les thématiques abordées sont les suivantes :

-Un programme de sensibilisation et d'information sur le thème de l'alimentation et l'activité physique

-L'accès aux droits et aux soins des personnes fragiles

-La mise en place et l'animation du volet santé de l'Agenda 21

-La création des pôles ressources santé par quartier

-La conduite du Programme de Réduction des Risques Infectieux

-La mise en place d'un comité local de santé mentale à Lille

1.2 -Le Programme de Santé à Lille

Les objectifs :

- Améliorer la santé des habitants par le développement d'une politique de Prévention et d'Education pour la Santé.

- Favoriser pour tous citoyens de Lille, Lomme et Hellemmes, le plein exercice de son droit à la santé.

- Développer des stratégies de soutien pour contribuer à la mise en œuvre de la Politique de Santé Publique de Lille.

Les enjeux :

- Développer une démarche concertée, mobilisatrice et formatrice avec les acteurs locaux.

- Poursuivre et renforcer la dynamique de travail inter-institutionnelle.

- Articuler les différents dispositifs, coordonner les actions de santé, coopérer avec les acteurs.

La ville de Lille fait aussi partie des villes EPODE (5).

Le programme EPODE repose sur une méthode qui encourage l'implication de l'ensemble des acteurs locaux – maire de la ville, élus et services municipaux, enseignants, tissus associatif et économique et, bien entendu, les professionnels de santé et les familles – au cœur même de la ville et des lieux de vie des familles. L'ensemble des acteurs locaux deviennent alors des relais intégrés à un environnement plus stimulant qui facilite l'adoption d'un mode de vie favorable à la santé.

Le service santé, de part ses missions a donc toute sa place dans ce projet, en tant que relais entre les acteurs locaux de prévention et les familles.

Dans ce cadre, un recensement des enfants en surpoids ou obèses a été lancé en 2010 sur les quartiers de Moulins et Wazemmes. Cela donnera suite à la création d'une plaquette d'information à destination des parents et professionnels sur les moyens mis à disposition par la ville pour prendre en charge les enfants (ressources médicales, associatives…). Celle-ci sera distribuée aux parents concernés et une rencontre avec le médecin traitant leur sera conseillée.

Le but est donc d'améliorer la prise en charge des enfants afin de diminuer les risques liés à l'obésité.

Ceci concerne le volet prise en charge et s'inscrit dans le plan «Alimentation, Enfance, Famille et modes de vie ».

1.3 -Le plan « Alimentation, Enfance, Famille et modes de vie »

L'acte alimentaire fait partie intégrante de l'identité de chaque individu. Il constitue un élément essentiel du plaisir, du lien social et de la santé. C'est un déterminant important pour notre santé, un facteur capable d'influer sur notre espérance de vie.

Depuis de nombreuses années, les modes et les rythmes de vie ont considérablement fait évoluer les habitudes alimentaires (industrialisation de la chaîne alimentaire, baisse de l'activité physique quotidienne, alimentation plus raffinée et plus riche en graisses et en sucres…) (6). L'une des conséquences est l'évolution grandissante de la prévalence de l'obésité et d'autres pathologies associées chez les enfants et les adultes.

Aussi, dans le cadre du Programme Municipal, le Maire a souhaité que la délégation Santé initie un projet « Alimentation, Enfance, Famille et modes de vie » à l'échelle de la Ville de Lille.

L'objectif de ce programme est d'amener, sans stigmatiser, les lillois à adopter des habitudes alimentaires et des comportements adaptés et équilibrés, mais aussi à choisir des modes de production et de consommation responsables. Ce projet a pour objet de fixer des repères et non d'imposer un modèle unique en matière d'éducation alimentaire, de promouvoir l'activité physique auprès des enfants et des familles.

Il s'intègre dans une cohérence politique de la ville de Lille en matière de santé, nutrition et développement durable : Agenda 21 Santé, production et consommation équilibrées et responsables, intégration de 50% d'alimentation biologique dans la restauration collective. Les délégations concernées telles que le Développement Durable et la Restauration Scolaire ainsi que l'ensemble des acteurs et des partenaires intervenant sur le territoire lillois participent à l'élaboration et la mise en œuvre de ce projet. Ensemble, ils s'engagent à développer des actions dans le cadre d'objectifs déclinés ci-dessous qui ont donnés lieu à un appel à projet 2010 autour d'axe Santé et de Développement Durable.

La réussite du projet « Alimentation et modes de vie » dépend de l'engagement des acteurs lillois autour de projets citoyens, mais aussi de l'implication des habitants, en s'appuyant sur leurs représentations, leurs savoir-faire, leurs valeurs et leurs compétences propres.

1.3.1 - Buts et objectifs du projet :

Les objectifs suivant sont définis selon la charte nutrition :

BUT 1.

Lutter contre l'augmentation de la prévalence de l'obésité infantile, de la surcharge pondérale, des maladies cardio-vasculaires, de la malnutrition…

Objectif 1. Mise en place d'un programme de prévention nutritionnelle lié à la promotion de la santé de tous publics dans le cadre du Programme National Nutrition Santé (PNNS).

BUT 2.

Renforcer la connaissance et l'information des publics encadrant sur la thématique alimentation

Objectifs 2.

Former le personnel municipal qui est en contact direct avec le public sur la nutrition et l'équilibre alimentaire, afin de contribuer à la prévention nutritionnelle et à la promotion de la santé.

Fédérer le personnel des différentes Directions de la Ville autour d'un même projet, afin d'assurer une cohérence des actions entreprises en matière de nutrition auprès de différents publics.

BUT 3.

Développer et/ou conforter des actions qui visent à prévenir des risques liés à une mauvaise alimentation.

Objectif 3.

Proposer et mettre en place des actions concrètes en matière de nutrition en direction des publics cibles.

Assurer une cohérence des actions entreprises en matière de nutrition auprès de différents publics (langage commun autour de l'alimentation)

A partir d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs, évaluer et rédiger le bilan des actions menées.

Mon stage s'inscrit plus particulièrement dans le 3ème but et a pour objectif de proposer et mettre en place des actions concrètes en matière de nutrition en direction des publics cibles.

1.3.2 - Résultats attendus du projet :

Informer et sensibiliser les publics encadrants (agents municipaux) aux thèmes de l'alimentation afin de mener des actions cohérentes et pertinentes sur le territoire.

Modifier à plus ou moins long terme des comportements alimentaires des publics sensibilisés.

Véhiculer les repères de consommation par l'intermédiaire des agents formés, auprès de la population.

1.4 -Le problème du surpoids en France et dans la région Nord Pas-de-Calais

« Le surpoids et l'obésité se définissent comme une accumulation anormale ou excessive de graisse corporelle qui peut nuire à la santé » selon la définition de l'OMS dans son aide-mémoire de mars 2011 (7).

Le surpoids et l'obésité sont le cinquième facteur de risque de décès au niveau mondial. Plus d'un adulte sur dix, dans le monde, est obèse. Les conséquences de cette obésité sont nombreuses : diabète, cardiopathies, cancers…

Les principales causes de l'obésité sont liées à :

Une plus grande consommation d'aliments très caloriques riches en graisses et en sucres mais pauvres en vitamines, en minéraux et autres micronutriments…

Une baisse de la pratique d'exercice physique en raison de la nature de plus en plus sédentaire de nombreuses formes de travail, de l'évolution des modes de transport et de l'urbanisation.

La France n'est pas épargnée par le phénomène de l'obésité croissante. En 2009, 31,9% des Français adultes de 18 ans et plus sont en surpoids (IMC > 25 kg/m2) et 14,5% sont obèses (IMC > 30 kg/m2). Par rapport à la prévalence de l'obésité estimée en 2006 (13,1%), la prévalence en 2009 représente une nouvelle augmentation de +10,7%. (1).

De plus, la région Nord Pas de Calais est la plus touchée avec une prévalence de l'obésité de 20,5% chez les adultes de plus de 18 ans.

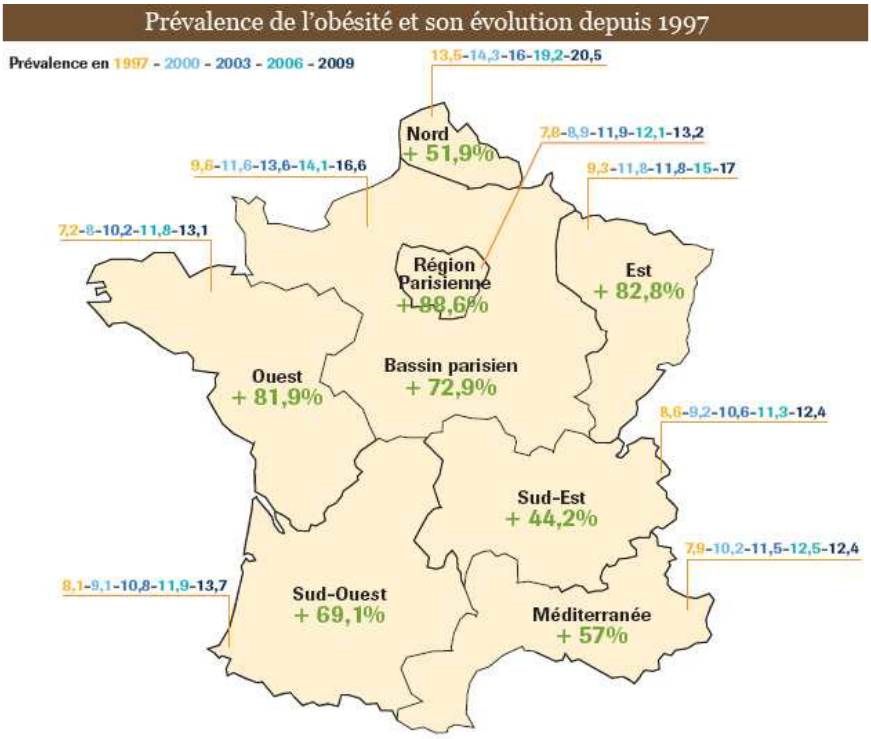


Figure 1: prévalence de l'obésité en France et son évolution depuis 1997 (étude OBEPI 2009)

Les enfants de cette région ne sont pas non plus épargnés car la prévalence du surpoids en 2007 était de 14,1% tandis qu'un récent relevé de l'IMC, pratiqué dans le cadre du plan EPODE, chez les enfants des classes primaires de deux quartiers de Lille (Wazemmes et Moulins) a démontré une prévalence du surpoids de 20%. (2)

Au-delà du problème d'obésité, le Nord pas de Calais est une des régions, voire, la région la plus touchée pour bon nombre de problèmes de santé : diabète, maladies cardio-vasculaires, alcoolisme, dépression… selon une étude de l'Observatoire Régional de Santé du Nord Pas de Calais. (8)

Le problème de l'obésité concerne donc particulièrement la population du Nord Pas de Calais et il est nécessaire de mettre en place des actions de prévention et de prise en charge dans cette région afin de stabiliser, et si possible réduire, cette tendance.

1.5 -Les déterminants de l'obésité dans le nord de la France

Selon l'illustration présentée ci-dessus (prévalence de l'obésité et son évolution depuis 1997), on peut remarquer que la prévalence de l'obésité est plus faible dans la moitié sud de la France et plus élevée dans la moitié nord. Il est donc intéressant de comparer les déterminants de l'obésité entre ces deux zones géographiques.

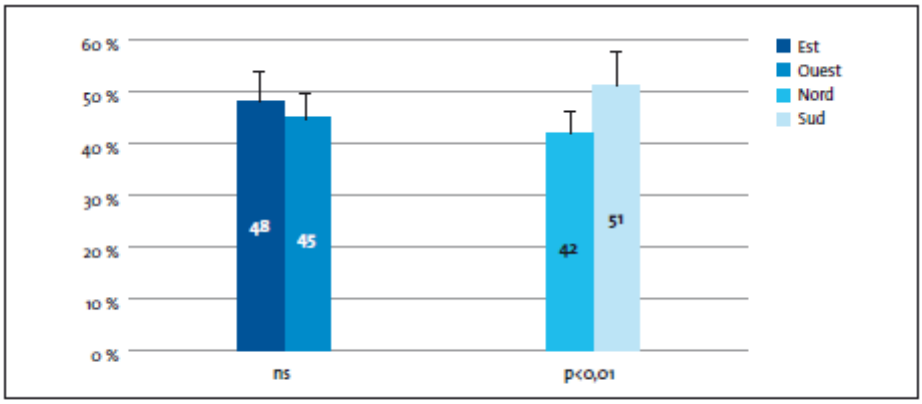
Habitudes alimentaires :

Les habitudes alimentaires varient beaucoup en fonction de la zone géographique et des habitudes régionales. Selon l'étude INCA 2 (6), les habitants du nord de la France sont plus consommateurs de matières grasses animales (beurre), de pommes de terre et d'aliments sucrés type viennoiseries, gâteaux... contrairement aux habitants du sud qui consomment plus de matières grasses végétales et de légumes.

Chez les enfants les habitudes alimentaires entre le nord et le sud de la France sont aussi bien différentes. En effet, les enfants présents dans le nord consomment plus de pâtisseries, gâteaux, chocolats, margarines, boissons chaudes, boissons types jus de fruits ou soda alors que les enfants du sud consomment plus d'huiles végétales, de fruits (frais et secs), de légumes, de soupes, de légumes secs, d'eau.

Activité physique et sédentarité :

Concernant l'activité physique chez les adultes de plus de 18 ans, on observe aussi une différence significative entre la pratique d'activité physique dans le nord et le sud de la France. Les adultes du sud de la France ont tendance à plus pratiquer d'activité physique.



Source : Afssa, Étude INCA 2, 2006-07.

Figure 2 : Proportion d'adultes de 18 à 79 ans pratiquant une activité physique favorable à la santé selon les gradients géographiques Est Ouest et Nord Sud (île-de-France exclue)

Chez les enfants, de 3 à 17 ans, on retrouve un gradient de sédentarité plus important au nord qu'au sud (plus particulièrement en raison du temps passé devant la télévision, plus élevé au nord).

Tableau 1: Indice de sédentarité (moyenne, écart-type, médiane) selon les gradients géographiques Est Ouest et Nord Sud (île-de-France exclue) chez les enfants de 3 à 17 ans.

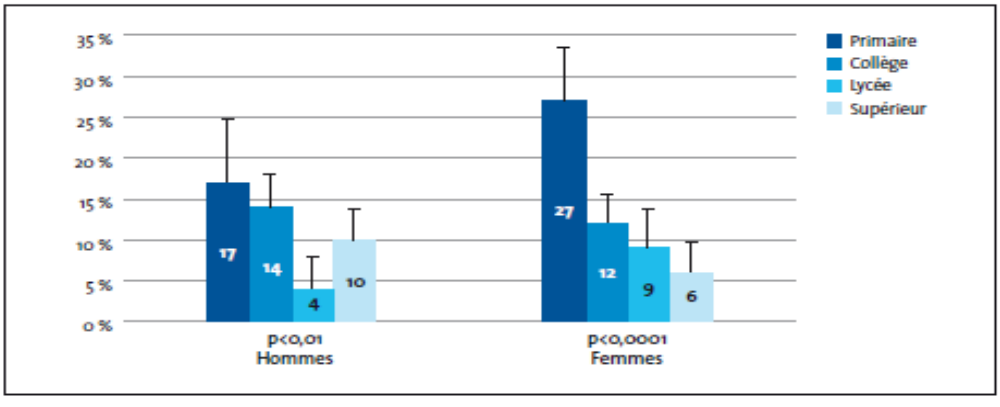
	Est			Ouest			Nord			Sud		
	Moy.	ET	Méd.	Moy.	ET	Méd.	Moy.	ET	Méd.	Moy.	ET	Méd.
Durée passée devant la télévision[1], min/j	113,7	91,2	94,3	117,5 ns	103,5	94,3	122,3	106,7	102,9	107,4*	85,1	90,0
Durée consacrée à l'ordinateur[2], min/j	49,5	69,5	25,7	52,1 ns	68,5	30,0	53,0	69,3	30,0	48,4 ns	68,3	25,7
Durée totale passée devant un écran[3], min/j	163,2	122,5	135,0	169,6 ns	130,4	132,9	175,2	135,4	137,1	155,8*	114,0	128,6

[1] Télévision, cassettes vidéo, ou DVD ; [2] Ordinateur pendant le temps de loisir ou jeux vidéo ; [3] Somme des deux précédents indices.
Tests selon les régions : ns (non significatif), * (p<0,05).
Source : Afssa, Étude INCA 2, 2006-07.

<u>Niveau d'éducation :</u>

De plus, le surpoids et l'obésité ont tendance à être corrélés aux niveaux d'éducation.

Chez les adultes, on remarque très aisément ce phénomène. Celui-ci est surtout marqué chez les femmes, 27% des femmes ayant arrêté au niveau primaire sont obèses contre 6% chez celles ayant un niveau d'études supérieures.



Source : Afssa, Étude INCA 2, 2006-07.

Figure 3: prévalences de l'obésité selon le sexe et le niveau d'éducation chez les adultes de 18 à 79 ans.

Chez les enfants de 3 à 17 ans, le surpoids et l'obésité sont aussi inversement associés au niveau d'éducation du représentant de l'enfant. Le gradient inverse entre le surpoids des enfants et le statut socio-économique des parents est une observation courante dans les pays industrialisés (1, 6).

Dans le Nord Pas de Calais, la proportion de personnes sans diplôme est supérieure à la moyenne française de 4,4 points. De plus, le nombre de personnes diplômées de l'enseignement supérieur est inférieur de 4,2 points selon une étude Insee. (9) En majorité, les personnes sans diplôme sont des femmes. La part des femmes sans diplôme est en effet de 42,4% en Nord-Pas-de-Calais, contre 31,5% pour les hommes. La différence entre les hommes et les femmes est d'ailleurs plus marquée qu'en moyenne nationale (11 points contre 7). En outre, les femmes au foyer de la région se distinguent : 56% d'entre elles ne possèdent aucun diplôme ou juste le CEP, soit 11 points au-dessus de la valeur nationale.

Tableau 2 : Niveau d'études par sexe dans la région Nord Pas de Calais en 2004-2005

Unité : %

	Nord-Pas-de-Calais				France			
	2004-2005			1999	2004-2005			1999
	Hommes	Femmes	Ensemble	Ensemble	Hommes	Femmes	Ensemble	Ensemble
Aucun diplôme ou CEP	31,5	42,4	37,2	42,1	29,3	36,0	32,8	36,9
BEPC, brevet	5,9	8,1	7,1	8,2	5,5	7,8	6,7	8,1
CAP ou BEP	31,0	19,4	24,8	25,2	29,5	19,6	24,3	25,3
Bac général, technologique ou professionnel	13,9	13,3	13,6	10,9	14,4	15,0	14,7	12,2
Diplôme de l'enseignement supérieur	17,7	16,9	17,3	13,6	21,4	21,6	21,5	17,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Champ : population des ménages, personnes de 14 ans ou plus ayant terminé leurs études.
Source : Insee - Recensement de 1999 - Enquêtes annuelles de recensement 2004-2005

Tous ces déterminants influent sur la prévalence du surpoids dans la région Nord Pas de Calais et justifient la nécessité de mettre en place des actions de promotion de la santé pour lutter contre la progression de cet état de santé.

De plus, cela démontre que de nombreux déterminants entrent en compte dans la prévalence du surpoids et qu'il est nécessaire pour changer cet état, d'agir sur l'ensemble, en se référant aux axes de la charte d'Ottawa :

- Elaborer des politiques pour la santé
- Créer un environnement favorable
- Renforcer l'action communautaire
- Acquérir des aptitudes individuelles
- Réorienter les services de santé

Mon stage concerne plus particulièrement l'axe « Acquérir des aptitudes individuelles » et secondairement « Renforcer l'action communautaire » puisque ce travail s'effectue en collaboration avec de nombreux partenaires et que l'objectif est aussi de les amener à se connaitre et mener de futures actions ensembles.

1.6 -La Fraîch'attitude

L'Interprofession des fruits et légumes frais (Interfel) est à l'origine de l'événement au niveau national (10). Créée en 1976, Interfel rassemble et représente paritairement les collèges des organisations professionnelles de la Production et de la Distribution des fruits et légumes frais. Elle est reconnue comme seule Interprofession nationale pour les fruits et légumes frais par les Pouvoirs Publics qui lui délèguent le pouvoir d'élaborer des accords interprofessionnels qui font force de loi. Interfel est reconnue par l'Union Européenne depuis le 21 novembre 1996.

La Fraîch'attitude (11) est une semaine de promotion des fruits et légumes, de l'activité physique et donc, de façon générale, d'une bonne hygiène de vie. Celle-ci a lieu la première ou deuxième semaine de juin et permet donc de présenter un large choix de fruits et légumes de printemps et d'été.

Il s'agit de redécouvrir les fruits et légumes frais, de retrouver le plaisir de cuisiner à travers des ateliers, dégustations…, de faire découvrir les métiers de la filière des fruits et légumes…tout cela, dans le but d'augmenter la consommation de ces produits dans la population française et plus particulièrement chez les enfants.

Chaque année, plus de 25000 actions sont menées partout en France. Ces événements sont très divers (ateliers cuisine, jeux, dégustation…) et sont initiés par différents organismes (écoles, mairies, entreprises…).

Les populations cibles sont principalement les enfants car il est nécessaire de les sensibiliser dès le plus jeune âge mais le grand public est lui-aussi touché par les manifestations. Il est bien entendu nécessaire d'y associer les parents puisque ce sont eux qui gèrent l'alimentation du foyer. De nombreuses actions vont dans ce sens.

La Fraîch'attitude n'a pas pour vocation de présenter les messages de santé publique (Programme National Nutrition Santé) de façon médicale ou culpabilisante (risques pour la santé). Il s'agit de donner des conseils pratiques, des astuces, de faire découvrir de nouveaux produits, d'apprendre à aimer les fruits et légumes par le jeu, la détente et le plaisir.

Lors de mon stage, effectué au Service santé de la Ville de Lille, j'ai pour mission d'organiser la mise en place de la Fraîch'attitude de Lille, en partenariat avec la diététicienne d'INTERFEL et donc de :

- Coordonner la mise en œuvre du projet.
- Fédérer les nombreux acteurs.
- M'assurer du suivi et de la mise en œuvre de l'évènement.
- Communiquer autour de l'événement auprès des publics cibles

1.7 -Les messages de santé publique à l'origine de la Fraîch'attitude

Suite à la grande campagne de communication du Programme National Nutrition Santé, une majorité de la population connait les messages de santé publique portant sur ses recommandations (12).

Il est nécessaire de manger 5 fruits et légumes par jour, de bouger 30min par jour, mais peu de personnes les appliquent réellement.

Une étude de l'INPES effectuée en 2008 a démontré que 68% de personnes interrogées savent qu'il est nécessaire de manger 5 fruits et légumes par jour contre 47% en 2006 et 36% en 2005. Le repère relatif à l'activité physique est cité par 90% des personnes en 2008 et 2006 contre 83% en 2004. (13) Cependant, la consommation reste faible : 43% des adultes consomment 5 portions de fruits et légumes et seulement 20% des enfants les consomment (14, 15).

63% des adultes pratiquent une activité physique d'au moins 30min au moins 5 jours par semaine selon des données recueillies par l'International physical activity questionnaire (14,17).

Il y a donc une contradiction entre la connaissance et la pratique des français. Ils savent aussi quel est l'intérêt de ces pratiques, que les fruits et légumes leur apporteront des vitamines et minéraux, peuvent les protéger contre le cancer, que l'exercice physique permet de réguler les apports et les dépenses énergétiques et qu'il a un impact positif sur la santé (fréquence cardiaque, souffle…)

Le gouvernement a pris conscience de l'importance du problème de l'obésité dans les années 90. Depuis, des messages de santé ont été développés, des campagnes de publicités diffusées, la prise en charge améliorée et pourtant l'évolution de l'obésité continue de croître.

Comment faire pour enrayer le problème ou tout au moins, le réduire ?

Les français connaissent les messages de santé publique par cœur mais bien souvent ce sont les conseils pratiques qui leur manquent. Les explications les plus souvent données pour expliquer le manquement aux conseils de santé sont : le manque de temps pour l'activité physique ou pour cuisiner, le manque de motivation, le manque d'argent pour acheter des fruits et légumes, le manque d'idées… 17% des personnes ayant les ressources les plus faibles déclarent que le coût des fruits et légumes est un frein contre 6% chez les plus aisés. Pour ces derniers, le manque de temps est cité comme principal obstacle pour 30% d'entre eux. (18)

L'idée de la Fraîch'attitude est donc d'apporter des conseils pratiques pour répondre à ces explications et pour démontrer à la population que bien manger et bien bouger ne sont pas forcément chers, longs, difficiles et qu'il est possible d'y prendre du plaisir.

Il s'agit aussi pour certains de les aider à se lancer dans ces habitudes : découvrir un sport qu'ils ne connaissaient pas et les inciter à le pratiquer, découvrir une technique de cuisson pour faire aimer les légumes verts aux enfants… Il s'agit donc de répondre aux exigences du quotidien.

2 - Méthodes

2.1 - Description de l'événement

Cette année, il s'agit de la 7ème édition de la Fraîch'attitude, au niveau national et de la 3ème, organisée par le service santé de la Ville de Lille. Cette semaine se déroule du 3 au 12 juin 2011.

Des actions ont eu lieu au sein de l'Hôtel de Ville, à destination des agents municipaux, du 6 au 10 juin 2011 et sur le parc Jean Baptiste Lebas, situé dans le centre de Lille, les mardi 7 et mercredi 8 juin, à destination du grand public et plus particulièrement des enfants des écoles et centres de loisirs. Des actions à destination des agents municipaux et grand public ont aussi eu lieu au Palais des Sports Saint Sauveur, au Palais des Beaux Arts de Lille et dans les structures publiques des différents quartiers le souhaitant (centres sociaux, maisons de quartiers).

Cette année, le service santé a choisi d'associer cet événement à la thématique du développement durable afin de sensibiliser la population à la consommation de produits écologiques, de saison, locaux et d'être en relation avec les événements ayant lieu sur Lille à la même époque : Printemps du Bio durant la première quinzaine de juin.

Il y a donc trois grandes thématiques autour de la semaine Fraîch'attitude : promouvoir la consommation de fruits et légumes, la pratique d'activité physique et le développement durable.

Les objectifs à court terme de cette semaine sont les suivants :
- Faire découvrir ou redécouvrir les fruits et légumes au public
- Améliorer et faciliter l'accessibilité des fruits et légumes frais
- Présenter et offrir la possibilité de tester des activités physiques et sportives

Les objectifs à long terme :
- Augmenter la consommation de fruits et légumes dans la population
- Augmenter la pratique d'activité physique
- Sensibiliser la population et en particulier les enfants à une alimentation équilibrée
- Encourager la consommation de produits biologiques, de saison et locaux

2.2 -Choix de la population cible

Les agents de la ville bénéficient de cette semaine d'activités car ils sont en permanence en relation avec le public et relaient des informations à ce dernier. Il est nécessaire qu'ils soient sensibilisés à la pratique d'une bonne hygiène de vie. De plus, à titre individuel, il est intéressant de les informer des messages de santé et de leur apporter des conseils pratiques. Il s'agit de toucher environ 2000 personnes (et donc presque autant de foyers) par l'intermédiaire d'une communication interne efficace.

Cela s'inscrit dans l'objectif 2 du Plan Enfance-Famille « Alimentation et Modes de vie » : Former le personnel municipal qui est en contact direct avec le public sur la nutrition et l'équilibre alimentaire, afin de contribuer à la prévention nutritionnelle et à la promotion de la santé.

Des actions de sensibilisation leurs sont donc proposées au sein de l'Hôtel de Ville. Nous verrons par la suite l'ensemble de ces événements et leur organisation tout au long de la semaine.

Le grand public est aussi concerné et plus particulièrement les enfants. Le parc Jean Baptiste Lebas étant ouvert à tout public, l'ensemble des activités est proposé aux lillois. Cependant, dans un souci d'organisation de passage des classes et centres de loisirs sur les activités du parc les mardi 7 et mercredi 8 juin, il est nécessaire de faire passer les enfants sur inscription. Il a donc fallu, au vue du nombre de classes sur Lille, faire un choix parmi les quartiers et proposer ces passages à un nombre limité de classes. Nous avons donc privilégié les enfants des classes primaires, car ils sont en âge de comprendre des messages de santé et de réfléchir à l'intérêt d'une bonne hygiène de vie. De plus la prévention de l'obésité commence dès le plus jeune âge, il est donc tout à fait intéressant de sensibiliser cette tranche d'âge.

Concernant le choix des écoles, nous avons privilégié, pour des raisons de praticité et de temps de transport, les écoles à proximité du parc Jean Baptiste Lebas (cf plan ci-dessous).

Le parc se situe dans le centre de Lille, juste à la jonction entre les quartiers Centre, Moulins et Wazemmes. Ce sont donc ces trois quartiers qui ont été privilégiés pour bénéficier des passages sur le parc. En revanche, tout un travail de communication (détaillé ci-dessous) auprès de l'ensemble des écoles de Lille, des centres sociaux, maisons de quartiers et autres structures accueillant du public permet d'étendre cette participation à l'ensemble du grand public et des enfants lillois.

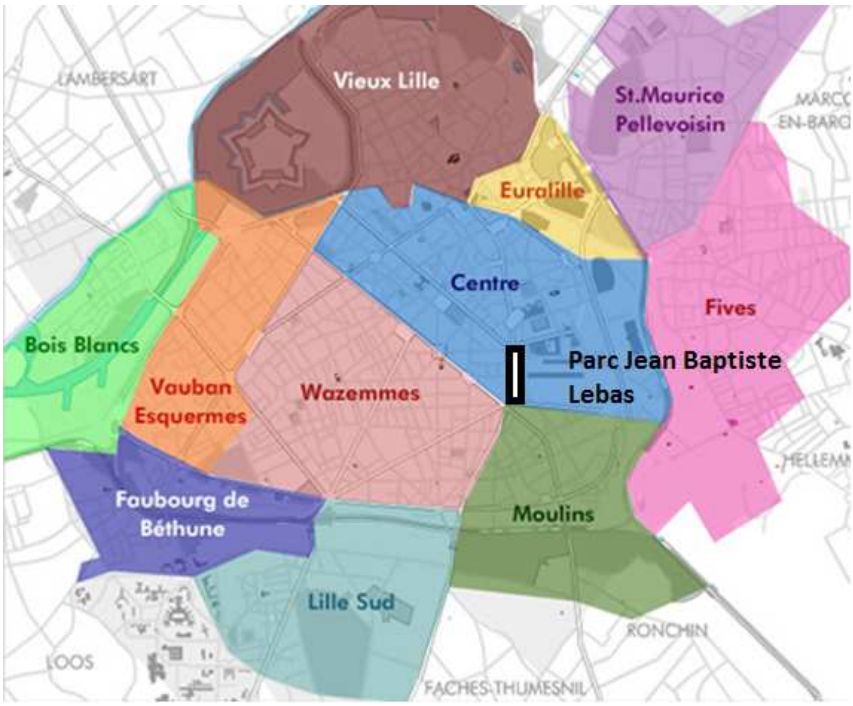


Figure 4: les différents quartiers de la ville de Lille.

Le grand public est, lui-aussi mobilisé sur des actions de santé. Nous avons ouvert à l'ensemble de la population lilloise un grand nombre d'événement. Plusieurs quartiers regroupant une grande part de la population en situation précaire se sont mobilisés autour de cet événement pour proposer à leurs habitants des activités festives.

2.3 -Choix des partenaires de l'action et mobilisation

La Fraîch'attitude comprend trois thématiques : les fruits et légumes, l'activité physique et le développement durable. Il est donc nécessaire de travailler sur ce projet en partenariat avec des professionnels de tous ces secteurs.

Le but de cette semaine est aussi de présenter de bonnes habitudes de vie pour la santé, de façon ludique et non par l'approche médicale ou culpabilisante.

L'ensemble des partenaires a donc été choisi en fonction de ces critères et ont proposé des idées d'activités, de jeux, de dégustation dans l'esprit de la Fraîch'attitude.

La mobilisation des partenaires s'est faite par l'intermédiaire d'un listing établi les années précédentes en y ajoutant des associations nouvellement créées ou en rapport avec le développement durable, cette thématique n'ayant pas été abordée dans les éditions précédentes. De plus, durant les premières semaines de mon stage, un rétroplanning a été élaboré pour fixer les différentes échéances à respecter (annexe II).

Un brainstorming fin janvier avec l'ensemble de l'équipe du Service santé a permis de faire émerger les principales idées concernant l'organisation de l'action. Celles-ci ont été modifiées au cours de l'évolution du projet pour arriver au programme final (annexe III) présenté dans la suite de ce mémoire.

Le brainstorming est un outil particulièrement constructif car il permet à chacun de s'exprimer et d'apporter son point de vue au projet. Il s'agit donc d'un travail collaboratif, de réflexion et d'échange.

Une première approche grâce à une réunion de comité de pilotage, mi-février, avec l'ensemble des partenaires de cette liste a permis de repérer les professionnels intéressés par ce projet et de leur présenter l'action. Cela leur a donc laissé la possibilité de réfléchir à ce qu'ils souhaitaient mettre en place. Une trentaine de personnes se sont déplacées pour prendre connaissance du projet. La mobilisation s'est faite par mail (annexe IV).

Les réunions de comité de pilotage ont lieu une fois par mois afin de ne pas surcharger les professionnels en terme de temps consacré à la Fraîch'attitude mais de façon à maintenir un contact régulier et leur permettre de poser des questions, d'être au courant de l'avancement du projet et de faire un point avec eux sur leurs propres activités.

Les réunions de comité de pilotage ont aussi permis un échange entre les différents partenaires. Certains se connaissaient déjà mais pour d'autres, cela a permis de prendre des contacts afin de mener d'autres actions en parallèle.

Entre temps, des rencontres individuelles avec chaque partenaire ont eu lieu afin d'aborder spécifiquement le projet en fonction de leur implication, de connaitre leurs besoins en terme de réservation de matériel, de disposition des stands…

Les rencontres individuelles sont particulièrement importantes car elles sont ciblées. Elles permettent d'aborder spécifiquement les actions avec les partenaires et ce sont lors de ces réunions que des liens peuvent se créer, que les affinités ressortent et que chacun prend le temps d'écouter l'autre. De plus, ce sont souvent celles-ci qui font le plus avancer le projet car contrairement aux réunions de groupe, elles abordent des points spécifiques.

Des contacts par mail et par téléphone ont été nécessaires tout au long du projet afin de garder contact avec chacun et de répondre aux questions individuelles concernant l'organisation.

Au total, ce sont une trentaine de partenaires différents qui ont participé à cet événement.

2.4 -Déroulement de l'action

L'action s'est déroulée en plusieurs temps et en plusieurs lieux (annexe III).

Tout d'abord, elle a eu lieu du 6 au 10 juin sur l'Hôtel de Ville et a compris 10 partenaires répartis sur chaque journée.

2.4.1 - Action auprès des agents municipaux

Les agents ont pu profiter gratuitement d'un grand nombre d'activités sur les thèmes de la Fraîch'attitude :

Promotion des fruits et légumes : grâce à des dégustations et ventes de produits, ateliers culinaires, repas type « Auberge espagnole ».

Pour cela, des partenariats avec différents professionnels ont été créés. Nous avons travaillé en collaboration avec des producteurs locaux pour nous fournir des paniers de fruits et légumes bio ou issus de l'agriculture raisonnée. Nous avons également proposé des produits issus du commerce équitable par l'intermédiaire d'un magasin lillois spécialisé dans ce type de vente.

L'atelier culinaire a été animé par un grand chef cuisinier lillois et a proposé de mettre en avant les fruits et légumes autour d'une cuisine raffinée et festive.

L'Auberge espagnole s'est inspirée du principe des émissions culinaires actuelles. Les participants doivent apporter un plat de leur choix (entrée, plat ou dessert), échanger leur recette, goûter celles des autres pour élire la meilleure de chaque catégorie et remporter un chèque cadeau pour un atelier cuisine d'une heure.

Un parcours de découverte de la gastronomie à travers les œuvres du Palais des Beaux Arts a aussi été organisé. Cela a permis de créer un lien entre la culture, les symboliques des aliments à travers les siècles et la consommation de fruits et légumes, présente depuis toujours. Il s'agissait d'un parcours de tableau en tableau à l'aide d'une série d'indices et de question. Des guides ont été présents pour apporter des informations complémentaires et orienter les personnes à travers les salles.

Promotion du développement durable : par l'intermédiaire des stands de produits bio, locaux ou issus de l'agriculture raisonnée.

Promotion de l'activité physique par la découverte de différents sports : stretching, Taï Chi Chuan, boxe, basket… au Palais des Sports Saint Sauveur (a proximité immédiate de l'Hôtel de Ville). Un partenariat a été passé avec les joueurs du Lille Métropole Basket Club pour proposer une initiation au basket afin de faire profiter un maximum de personnes de l'expérience des joueurs professionnels.

Un outil, le Diagnoform, créé par la Ligue d'Athlétisme du Nord Pas de Calais, permet, grâce à une série de tests, d'établir un bilan de sa forme selon les critères suivants : force, endurance, souplesse, vitesse, coordination. Il ne s'agit pas de faire du sport de façon intensive mais de permettre aux personnes de prendre conscience de leurs points forts et points faibles afin de s'orienter au mieux vers des activités physiques adaptées. De plus, un questionnaire intitulé Diagnofood, a permis de réaliser un bilan de ses habitudes alimentaires. Cet outil a donc offert la possibilité d'avoir des conseils adaptés sur tout ce qui concerne la nutrition.

2.4.2 - Actions auprès du grand public

Tout d'abord, les mardi 7 et mercredi 8 juin, un village Fraîch'attitude a été mis en place sur le parc Jean Baptiste Lebas. (annexe V) Celui-ci s'est composé de 16 stands, tenus par différents partenaires en lien avec les fruits et légumes, l'activité physique et le développement durable. Le mardi 7 juin a été destiné aux écoles primaires proches du parc (passage des classes sur inscription) et au grand public. Le mercredi 8 juin a été réservé aux centres de loisirs (passage des groupes sur inscription) et au grand public.

Ont été proposés : dégustations de fruits, ateliers cuisine, ateliers sportifs, découverte de la filière des fruits et légumes et du lien entre alimentation, activité physique et bonne santé…

Une ouverture au grand public des ateliers sportifs au Palais des Sports Saint Sauveur, les mardi 7 et jeudi 9 juin, leur a permis de bénéficier gratuitement d'initiations aux sports. De plus, le parcours au Palais des Beaux Arts, le jeudi 9 juin leur a aussi été proposé. Le but de cette activité était d'ouvrir ce lieu à la population, afin d'en faire bénéficier des personnes n'étant jamais entrées dans le Palais des Beaux Arts. Le parcours adulte s'est composé de questions de réflexion, d'imagination concernant les symboliques de l'alimentation à travers les œuvres. Le tout a été organisé de façon ludique sur le thème de la création d'une recette à partir des éléments rencontrés dans les tableaux. Chaque participant est reparti avec un livre de cuisine axé sur les fruits et légumes.

Des actions ont été prévues toute la semaine dans les différents quartiers de la ville. En effet, les centres sociaux et maisons de quartiers ont tous été contactés afin de participer à cet événement. Certains ont seulement désiré communiquer sur l'événement auprès de leur public mais d'autres ont aussi souhaité organiser des actions dans leurs structures (ateliers cuisine parents-enfants, randonnées, initiations sportives…).

Un restaurant a aussi souhaité participer à l'événement en proposant, chaque jour de la semaine, d'accueillir des personnes dans ses cuisines, afin de les initier à la préparation du repas. Il s'agit d'un restaurant bio et très orienté vers les techniques de consommations éco-responsables. Un double message a donc été relayé par son intermédiaire. Les personnes participant aux ateliers ont appris à cuisiner des légumes, légumineuses parfois oubliés et à utiliser des produits bios.

Sur l'ensemble des marchés de la ville, un stand animé par une diététicienne et un chef cuisinier a permis à la population de bénéficier de conseils, d'assister à un cours de cuisine et de participer à un quiz afin de remporter un panier de fruits et légumes. Le principe étant de toucher des populations sédentaires des différents quartiers de la ville par l'intermédiaire d'un lieu convivial, animé et souvent très fréquenté.

2.4.3 - Actions auprès des enfants :

Les enfants sont la population cible privilégiée. Ils ont donc eu accès à de nombreuses activités tout au long de la semaine au sein de leurs classes ou en centres de loisirs.

L'outil Diagnoform, adapté aux enfants, a lui aussi été proposé aux écoles à proximité de l'Hôtel de Ville. Celui-ci a permis par des exercices simples de familiariser les enfants avec l'activité physique. Il s'agit d'ateliers d'initiations sportives axées sur l'athlétisme. Les enfants ont pu donc découvrir ces sports. Cet atelier a été ouvert aux enfants des classes primaires.

Le parcours au Palais des Beaux Arts a lui aussi été prévu pour les enfants des écoles à proximité. Adapté pour les enfants de CE2, CM1 et CM2, il apporte des pistes de réflexion sur la présence de la gastronomie à travers les œuvres et sur l'intérêt des fruits et légumes pour la santé. Les enfants ont pu évoluer dans le musée à l'aide d'une histoire qui leur a été contée de salle en salle et ont pu répondre aux questions pour pouvoir passer à la salle suivante. Une fiche descriptive des fruits observés leur a été remise à la fin du parcours. Chaque enseignant est reparti avec un livre sur le peintre Arcimboldo afin d'approfondir en classe, les thèmes abordés : les fruits et légumes présents dans les œuvres.

Les stands sur le parc Jean Baptiste Lebas leur étaient donc principalement destinés. Les classes étaient réparties en deux groupes et circulaient sur le parc selon un planning de passage aux stands établis au préalable. Les enfants pouvaient donc profiter au mieux des divers ateliers proposés et partager leurs expériences en classe. Ils ont récupéré à chaque stand, des fruits, des toques de chef cuisinier, des tabliers de cuisine et de nombreux autres objets en rapport avec la Fraîch'attitude.

2.5 -Logistique

2.5.1 - Budget

Le budget total de la Fraîch'attitude s'élève à 10000 euros. Celui-ci comprend les achats matériels (lots surprises des participants, gobelets…), la communication (frais d'impression), les rémunérations des différents partenaires.

Tableau 3: tableau récapitulatif des dépenses prises sur le budget Fraîch'attitude.

	Dépenses	**Budget**
Budget Fraîch'attitude		10000
Prestataires		
Diagnoform	3477,97	
atelier cuisine	2000	
yoga du rire	160	
atelier des chefs	216	
Abazedatome	500	
Africa Sound	1000	
Communication		
Badges Fraîch'attitude	519,06	
bâche vierge	30	
impression docs	1600	
Total	9503,03	10000
Somme restante		496,97

De plus, d'autres dépenses sont prises dans des lignes budgétaires annexes à la Fraîch'attitude. En effet, dans le cadre d'un appel à projet sur le thème de la nutrition, de l'activité physique et du développement durable, (présenté plus haut dans la partie contexte) 3000 euros ont été crédité à Interfel pour la mise en place des stands sur le parc Jean Baptiste Lebas (paiement des intervenants, du gardiennage, de l'électricité…).

Tableau 4: Tableau récapitulatif des dépenses prises sur les autres lignes budgétaires.

Dépenses annexes			
Stands		**Achats matériel**	
Johanna	3000	Gobelets	116
		30 paniers de fruits et légumes bio (prix unitaire: 17,70e)	514,31
		la vie claire	175,8
		livres furet	381,3
Total	3000	Total	1187,41

Au total, le budget consacré de la Fraîch'attitude s'est élevé à 13309,14 euros.

2.5.2 - Organisation matérielle

La logistique est une partie importante du projet. Il s'agit d'assurer l'ensemble des besoins individuels et collectifs nécessaires au bon déroulement du projet.

- Demande de réservation

Les activités liées à l'événement se sont déroulées en de multiples lieux. Il a donc été nécessaire pour chacun de demander des autorisations au préalable et de remplir divers dossiers. Concernant l'utilisation du parc Jean Baptiste Lebas, un dossier d'occupation temporaire du domaine public a dû être complété. (annexe VI) Celui-ci a nécessité une grande organisation au préalable puisqu'il a fallu remplir un plan détaillé du parc avec l'ensemble des activités situées sur celui-ci. En effet, ne sont autorisées que les activités mentionnées sur ce dossier. Il était donc important d'être suffisamment avancé dans l'organisation du projet pour faire la demande auprès du service événementiel.

Sur l'Hôtel de Ville, le principe reste le même, il a été nécessaire de faire parvenir des notes de service au Directeur du Service, à la Directrice Générale de l'Administration (DGA), au Directeur Général des Services afin qu'ils les valident, et cela pour chaque lieu de l'Hôtel de Ville demandé. Cette note de service a compris une description de l'événement, du contexte afin de situer la demande et de la justifier. Cela est valable pour tous les espaces publics ouverts de l'Hôtel de Ville. (annexe VII)

Les réservations de salles se sont faites par le biais d'un formulaire utilisé habituellement par l'ensemble des services.

Il existe un service sécurité auprès duquel il a été nécessaire de demander une autorisation pour chaque élément du projet se déroulant sur l'Hôtel de Ville. La personne en charge de ce poste vérifie alors la faisabilité des actions prévues, la disposition du matériel en fonction des issues de secours et donne son accord ou non.

La demande d'interdiction de stationner près du parc Jean Baptiste Lebas, afin de permettre aux intervenants de se garer à proximité, correspond elle aussi à une demande d'occupation du domaine public avec validation auprès de la DGA. Il a fallu prévoir une vérification des panneaux d'interdiction de stationner et leur pose 48 heures avant l'événement par la police municipale.

L'ensemble des documents, formulaires… se trouvent sur intranet dans une rubrique intitulée « organisation d'une manifestation, mode d'emploi ».
Les demandes sont donc multiples et complexes car elles dépendent de nombreux acteurs.

- Réservation du matériel

Au sein de la mairie, il existe de nombreux services spécifiques à chaque demande. Les requêtes sont donc multiples et doivent être suivies.

Le matériel nécessaire s'est composé de chaises, tables, nappes, grilles d'affichage pour les supports de communication des intervenants. Un tableau récapitulatif a donc été créé pour simplifier la démarche auprès des divers interlocuteurs. Il comprend le matériel nécessaire jour par jour pour l'ensemble des participants et les heures de montage et démontage. (annexe VIII)

De plus, d'autres matériels ont été nécessaires en fonction des ateliers : assiettes, couverts, gobelets, carafes… ceux-ci ont alors été commandés auprès de la centrale d'achat ou empruntés dans divers services (restauration par exemple).

Sur le parc Jean Baptiste Lebas, il a fallu prévoir des stands, tables, chaises, grilles, passages de câbles, barrières auprès du service événementiel bien en amont de la semaine Fraîch'attitude (dès le mois de février) car les demandes sont nombreuses.

- L'eau et l'électricité

L'eau et l'électricité sont deux points particulièrement délicats. En effet, à la même période que la Fraîch'attitude, des travaux ont eu lieu sur le parc et le coffret électrique a été utilisé. Il a donc été nécessaire de faire la demande d'un deuxième coffret électrique temporaire auprès du service électricité de la Ville. Au préalable il a fallu calculer le nombre exact de watts nécessaires au bon déroulement des activités sur le parc afin de préciser la demande de coffret. Un tableau recensant l'ensemble des besoins de chaque intervenant a donc été créé et un total de 20 Kilo watts a été évalué.

Une fois la demande validée par le service, le contact avec EDF a été pris et la demande d'ouverture de ligne à la bonne puissance a été demandée. Cette demande est longue et nécessite elle-aussi, d'être commencée bien en amont à l'événement (3 semaines à 1 mois).

L'eau est plus simple à obtenir puisque les arrivées d'eau du parc sont déjà utilisées régulièrement pour l'arrosage des plantes. L'eau utilisée pour cela est potable et un branchement de tuyau adapté à la consommation sur l'arrivée d'eau a permis de l'utiliser lors de la manifestation.

Au sein de l'Hôtel de Ville ces démarches sont simplifiées puisque l'eau et l'électricité sont déjà présentes. Il a seulement été nécessaire de faire la demande de rallonges électriques auprès du service événementiel. Celle-ci se fait en amont à la Fraîch'attitude et le responsable de ce matériel passe de stand en stand chaque jour de la semaine pour répondre aux besoins.

- La planification des inscriptions

Afin d'organiser au mieux le passage des classes sur les différents ateliers, il était indispensable de prévoir des plannings détaillés pour chaque groupe. Les inscriptions se font au fur et à mesure de la réception des réponses. Certains ateliers nécessitant des horaires d'inscriptions précises, toutes les demandes n'ont pu être validées et certains groupes ont dû décaler les horaires choisis ou annuler leurs venues.

Sur le parc Jean Baptiste Lebas, les classes se sont inscrites par l'intermédiaire d'un courrier adressé au directeur de l'école. Celui-ci reprend un descriptif de la Fraîch'attitude, des divers ateliers proposés (stands sur le parc, diagnoform, parcours gourmand au Palais des Beaux Arts) et un bulletin d'inscription comprenant le nom de l'école, de la personne encadrant le groupe, du nombre d'enfants, de la classe… (annexe IX). Ce bulletin pouvait être rendu par fax ou par mail.

Les classes pouvaient passer le matin ou l'après midi ou toute la journée si elles le souhaitaient. Les horaires d'arrivée sont fixes : 9 heures le matin et 14 heures l'après midi.

Les classes inscrites étaient alors séparées en deux groupes et réparties selon un parcours préétabli sur les différents stands proposés. Chaque groupe passait sur des stands différents afin de permettre un échange en classe entière et une plus grande variété d'activités.

Les plannings ainsi établis étaient envoyés par mail aux écoles, en amont de la manifestation (une semaine avant) afin de permettre aux encadrants de planifier au mieux leur sortie.

A l'arrivée des classes sur le parc, les enfants étaient accueillis sur le stand « accueil » où leur était remis un tablier de cuisine et une toque. Avant de partir, ils repassaient par le stand accueil pour obtenir des fruits frais et autres cadeaux surprises.

Les inscriptions sur le parcours gourmand du Palais des Beaux Arts se sont déroulées quasiment de la même façon. Les enfants ont été répartis en deux groupes et ont effectué le parcours avec une feuille de route qui leur a été remise à leur arrivée au Palais. Les inscriptions ont été prises toutes les demi-heures et le parcours durait environ une heure. De même, un mail présentant les horaires de passage a été envoyé aux écoles.

Les inscriptions pour le Diagnoform se sont déroulées sur le même principe : passage des classes toutes les 10 minutes en vagues successives (durée d'un atelier : 10 min). Il existait 5 ateliers différents sur lesquels les enfants devaient circuler.

2.6 -La communication

La communication autour d'un événementiel est une partie primordiale dans un projet. Au-delà de la mise en place de l'événement, il s'agit d'en assurer la publicité, de relayer l'information auprès des publics cibles.

Le Direction des Solidarités et de la Santé dont dépend le Service santé possède deux chargés de communication internes à cette direction. J'ai donc travaillé en collaboration avec eux afin d'établir un plan de communication efficace ainsi qu'un rétroplanning de l'ensemble des actions à mener dans ce domaine (annexe II).

Il existe une communication nationale proposée par INTERFEL, que nous pouvons utiliser directement en commandant les supports sur le site internet de la Fraîch'attitude ou bien retravailler ces images en respectant la charte graphique fournie par INTERFEL. C'est cette deuxième option qui a été sélectionnée. En effet, les supports de communication fournis ciblent particulièrement les enfants or nous souhaitions toucher un public plus vaste. Il a donc été nécessaire de modifier les supports pour y inclure des éléments plus ouverts au grand public et aux agents municipaux.

La communication s'est définie en deux parties distinctes, en fonction des publics cibles. C'est pourquoi, dans la suite de cette partie, la communication est abordée, dans un premier temps, pour les agents puis pour le grand public. Les outils et supports utilisés ne sont pas les mêmes.

2.6.1 - Mobilisation des agents

2.6.1.1 - Intranet

La Ville de Lille possède un site Intranet très utile aux agents municipaux car il est un lieu ressource pour tout type de renseignements (annuaire, descriptif de chaque service…) et surtout un lieu d'information sur les événements ayant lieu en interne et sur la ville.

Il était donc primordial de communiquer sur Intranet par l'intermédiaire d'un webmaster. Trois semaines avant l'événement, une note de service a été mise en ligne, celle-ci contenant le programme de la semaine et la liste des ateliers nécessitant une inscription en raison d'un nombre de places limitées. Cette note est restée en ligne jusqu'à la semaine de la Fraîch'attitude (annexe X).

De plus, des articles sont rédigés sur la page d'accueil Intranet pour annoncer les actions prévues dans les prochaines semaines. Un article a donc été placé sur cette page, lui-aussi 3 semaines avant l'événement, reprenant le lien vers le programme complet et la note de service permettant les inscriptions :

Le Service Santé de la Ville, en collaboration avec Interfel, le Service des Sports et le Palais des Beaux Arts présente la 3ème édition de la semaine Fraîch'attitude organisée du 6 au 10 juin sur l'Hôtel de Ville, dédiée à l'alimentation, l'activité physique, pour tous les agents.

Télécharger le programme détaillé de la semaine :
Programme Fraîch'attitude 2011

Vous pouvez remplir le quiz présent dans le programme Fraîch'attitude et le déposer dans les urnes placées dans le hall du restaurant municipal et auprès de l'accueil de l'Hôtel de Ville, à partir du 30 mai jusqu'au 9 juin. Celui-ci vous permettra peut-être de remporter un magnifique panier de fruits et légumes bio !

ATTENTION : Places limitées pour la participation au Diagnoform, aux ateliers sportifs du Palais Saint Sauveur, au repas convivial « auberge espagnole », au parcours du Palais des Beaux Arts, au Yoga du rire et à l'atelier culinaire du vendredi 12 juin animé par Clément MAROT.
N'oubliez pas de réserver votre panier « Biocabas » avant le 27 mai au service Santé.

Merci de remplir le bulletin ci-joint et de l'adresser, **AVANT LE 27 MAI,** au :

Service santé – Hôtel de Ville
1er étage – petite maison dans la cour entre le 3ème et 4ème pavillon
Tel : 03.20.49.56.14
Fax : 03.20.49.56.88

Télécharger le bulletin d'inscription :

Figure 5: article de présentation de la Fraîch'attitude (page d'accueil Intranet)

Lors de la semaine Fraîch'attitude, un article situé dans l'encart « A la une » rappelle l'ouverture de la semaine et mobilise les agents vers les nombreux ateliers proposés.

2.6.1.2 - Communication papier

Afin d'optimiser la communication auprès des agents municipaux, il a été nécessaire de créer des supports papier (affiches, dépliants) présentant l'événement. Ceux-ci ont été travaillés avec les chargés de communication du service.

Le public à atteindre étant les agents municipaux, la communication nationale d'INTERFEL a été ajustée à cette cible. Le visuel de l'enfant a été supprimé et seuls des fruits disposés de façon à symboliser un mouvement ont été gardés. Ce visuel a servi aux affiches et aux dépliants.

Les affiches (annexe XI) ont été placées dans les 40 directions que compte l'Hôtel de Ville ainsi que dans les locaux extérieurs à la mairie (locaux techniques, mairies de quartiers…). Un total de 100 affiches a été nécessaire et elles ont été placées dans les structures deux semaines en amont à la Fraîch'attitude.

Les dépliants papiers (annexe III), reprennent un édito décrivant la Fraîch'attitude, le planning complet de la semaine (actions se déroulant sur l'Hôtel de Ville mais aussi à destination du grand public toute la semaine) ainsi que le quiz, en avant dernière page, en coupon détachable, permettant de remporter un panier de fruits et légumes Bio pour les 20 gagnants, en fin de semaine.

Il a été distribué une semaine avant la Fraîch'attitude dans l'ensemble des lieux cités. Pour cela nous avons bénéficié de l'aide de deux personnes recrutées en Service Civique et travaillant sur la mobilisation des publics.

Des kakemonos ont été installés aux endroits stratégiques de l'Hôtel de Ville : l'entrée principale et celle du Restaurant Municipal. Ces derniers reprennent le visuel de la communication interne (affiche) et permettent grâce à leur positionnement de rappeler l'information au plus grand nombre d'employés.

De plus, une fresque commandée et réalisée par l'association Abazedatome (spécialisée dans le graffiti) et représentant des fruits et légumes sur les murs d'une cité a été disposée dans l'entrée du hall principal de l'Hôtel de Ville. Haut lieu de passage des agents et du grand public, elle est un support de communication original et remarqué.

2.6.2 - Mobilisation du grand public

2.6.2.1 - Internet

Toucher un maximum de personnes n'est pas chose facile, surtout dans une ville de 226000 habitants. Il est nécessaire de penser à des outils utilisés par les habitants.

La Ville de Lille possède un site internet, comprenant l'ensemble des nouvelles informations dans tous les secteurs touchant la population, y compris la scolarité.

Aujourd'hui, internet est un relais de communication indispensable. Presque tous les foyers possèdent un ordinateur et ont accès à internet.

Il semble donc tout à fait pertinent d'utiliser ce moyen de communication pour relayer l'information sur la Fraîch'attitude. Pour cela, il est nécessaire de faire la demande auprès de deux webmasters différents : le premier pour placer un article sur le portail éducatif et l'autre pour mettre un message sur la page d'accueil du site de la Ville, le jour J.

Le portail éducatif a un rôle très important. Il est un lieu ressource pour tous les parents lillois qui peuvent y trouver des informations sur les lieux de cultures (bibliothèque, etc.), les animations (vie périscolaire), le restaurant scolaire (menu de la semaine). Il s'agit donc d'un excellent relais pour les informer que des animations à destination des enfants auront lieu lors de la semaine Fraîch'attitude.

La page principale touche un plus vaste public et permet de prévenir des personnes qui n'auraient pas forcément d'enfants mais serait intéressées pour participer à des initiations sportives, des cours de cuisine, etc.

2.6.2.2 - La presse

La presse est elle aussi un support incontournable. De nombreux journaux sont distribués aux lillois : Lille magazine, métro, 20 minutes, journaux de quartiers, La Voix du Nord… Ceux-ci présentent un atout majeur, ils peuvent toucher des personnes n'ayant pas d'ordinateurs et donc pas d'accès à Internet.

Les contacts avec la presse se font par l'intermédiaire du cabinet du Maire, auquel on envoie le communiqué de presse souhaité, qui le valide et le retransmet aux journalistes. L'idéal est de faire parvenir les communiqués à la presse, une semaine avant l'événement, afin de faire paraitre l'article ni trop tôt, ni trop tard.

Ce communiqué contient aussi une invitation à la conférence de presse du Mardi 7 Juin à 11h, permettant d'inaugurer l'ensemble des stands. Le but de cette conférence est de présenter l'ensemble des partenaires de l'animation et de faire participer les journalistes aux nombreux ateliers afin que ceux-ci présentent l'événement dans la presse.

2.6.2.3 - Les supports papiers

Sur le même principe que pour la communication interne à l'Hôtel de Ville, des affiches et dépliants ont été distribués dans des lieux stratégiques.

Les affiches reprennent en grande partie la communication d'INTERFEL puisque celle-ci est principalement axée pour les enfants et que la plupart des activités organisées leur sont destinées. Cependant, de nombreux ateliers de cuisine parents-enfants sont organisés dans les différentes structures publiques de la ville et les parents sont souvent présents pour accompagner leurs enfants sur les stands proposés. Il était donc important d'y associer une figure parentale (annexe XII).

Ce visuel sera repris pour les dépliants destinés au grand public.

Les affiches et dépliants, reprenant le programme des actions dédiées à la population, ont été distribués dans plusieurs lieux stratégiques : centres sociaux, maisons de quartiers, mairies de quartiers, piscines, bibliothèques, écoles… Ces lieux ont été sélectionnés en raison de la forte affluence d'enfants et de parents. De plus ils accueillent des publics parfois en situation de précarité, qui correspondent aussi au public cible.

Des bâches disposées sur les grilles du parc Jean Baptiste Lebas permettent de décorer l'espace et préviennent les passants de l'événement en cours.

2.7 -L'évaluation

L'évaluation qualitative apporte des informations sur la pertinence des activités proposées et l'intérêt porté par les enfants, les encadrants et les agents pour ces ateliers, grâce à un questionnaire de satisfaction développé ci-dessous.

L'évaluation quantitative permet d'estimer le nombre de participants.

Au-delà de ces données, cela traduit aussi la qualité de l'organisation du projet : communication autour de l'événement, délais pour les inscriptions, choix des partenaires…

Les résultats obtenus portent donc directement sur la participation aux activités et le retour qualitatif des participants mais aussi indirectement, sur la partie méthodologie à travers la mise en place de l'événement.

L'évaluation a pour but de démontrer l'efficacité d'un projet, cerner les facteurs de réussite ou les difficultés rencontrées, afin d'améliorer la qualité des actions futures.

2.7.1 - L'évaluation quantitative

L'évaluation quantitative a été réalisée grâce au listing d'inscription des enfants et des agents aux divers ateliers proposés.

Il s'agit de tableaux Excel spécifiques à chaque activité et comprenant le nom/prénom/service/coordonnées pour les agents et nom/prénom/coordonnées de l'école et de l'encadrant du groupe pour les enfants.

De plus, le grand public ayant la possibilité de s'inscrire aux ateliers, il était important d'évaluer leur participation afin d'avoir un recul sur la qualité de la communication.

2.7.2 - L'évaluation qualitative

Un questionnaire de satisfaction a permis de relever les avis des participants aux ateliers. Ce questionnaire a été distribué aux encadrants des groupes d'enfants, le jour même des ateliers, afin de s'assurer qu'ils l'aient bien reçu. Il leur a été demandé de le remplir soit à la fin de l'atelier et de nous le remettre immédiatement, soit de le remplir à la fin de la semaine Fraîch'attitude et de nous l'envoyer par mail ou par fax. En effet, certaines écoles participaient à plusieurs ateliers tout au long de la semaine, il était donc judicieux de leur laisser le questionnaire jusqu'à la fin de la semaine.

Les questionnaires de satisfaction destinés aux agents municipaux ont été mis en ligne sur Intranet afin de les faire parvenir au plus grand nombre et d'éviter les impressions papiers. De plus, ce questionnaire pouvait être directement rempli en ligne. Cela a permis d'éviter aux agents des démarches parfois longues.

Les questionnaires comportent des questions sur :

La communication :

L'information et la communication avant l'événement étaient globalement : …

Par quel moyen de communication avez-vous appris qu'une semaine Fraîch'attitude était organisée au sein de l'Hôtel de Ville ?

Les raisons de la participation ou non-participation aux activités :

Pour quelle(s) raison(s) avez-vous participé à ces ateliers ?

Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas souhaité participer à ces ateliers ?

L'avis portant sur chaque atelier

Les ateliers auxquels vous avez participé vous ont paru :

Globalement, ces ateliers ont-ils répondu à vos attentes ?

Auriez-vous souhaité que d'autres ateliers soient proposés ?

Le quiz en avant dernière page du programme, vous a t-il semblé :

L'intérêt de ces ateliers

Pensez-vous que ces ateliers puissent vous aider à modifier certaines de vos habitudes ?

Avez-vous appris des choses que vous ne connaissiez pas (conseils, sports, alimentation…) ?

Les suggestions d'amélioration pour les prochaines Fraîch'attitude

Avez-vous des remarques ou suggestions afin d'améliorer la qualité des futures manifestations Fraîch'attitude ?

Un questionnaire distribué aux intervenants des écoles et centres de loisirs portaient sur l'ensemble des activités proposées tout au long de la semaine : Village Fraîch'attitude, Diagnoform, Parcours gourmand au Palais des Beaux Arts.

Les questions portaient sur :

La communication

L'information et la communication avant l'événement étaient globalement :

Les raisons de la participation

Pour quelle(s) raison(s) avez-vous participé à ces ateliers ?

Le ressenti sur les ateliers

Les ateliers auxquels vous avez participé vous ont paru :

Globalement, ces ateliers ont-ils répondu à vos attentes ?

Auriez-vous souhaité que d'autres ateliers soient proposés ?

L'apprentissage des enfants

Pensez-vous que ces ateliers puissent aider les enfants à découvrir les fruits et légumes, l'activité physique ?

Les enfants ont-ils appris des choses qu'ils ne connaissaient pas (conseils, sports, alimentation…) ?

Pour les participants à Diagnoform :

Avez-vous apprécié l'activité Diagnoform ?

Les enfants ont-ils bénéficié de conseils adaptés sur le sport et l'alimentation ?

Avez-vous des remarques concernant cette activité ?

Pour les participants au Parcours gourmand au Palais des Beaux Arts

Le parcours au Palais des Beaux Arts était-il attrayant pour les enfants ?

Le choix des œuvres était-il pertinent ?

Le parcours était-il adapté à l'âge des enfants ?

3 - Résultats

3.1 -Actions pour les agents municipaux

3.1.1 - Evaluation quantitative

Au total, 16 activités ont été proposées aux agents municipaux. Celles-ci ont mobilisé une trentaine de professionnels pour l'animation et l'encadrement.

La semaine a débuté par une dégustation de fruits (frais et secs) et chocolat (lundi 6 juin) qui a attiré environ 400 agents. Les dégustations rencontrent toujours un grand succès et permettent une inauguration appréciée de la semaine Fraîch'attitude.

Nous avons pu compter sur l'aide, pour l'animation des stands, de 2 ambassadeurs de la solidarité et de 4 jeunes en service civique. Les ambassadeurs de la solidarité sont des personnes bénévoles s'inscrivant sur des projets menés sur la ville pour venir en aide aux organisateurs. Ces personnes dépendent du Service Lille Ville Solidarité. Au total ce sont 415 ambassadeurs qui se sont engagés.

D'une capacité maximale d'une centaine de personnes, l'outil Diagnoform (lundi 6 juin) a permis à 20 agents entre 11h45 et 14h, de réaliser un bilan de leur forme et de leurs habitudes alimentaires.

Les 3 ateliers suivants : vente de Biocabas, Artisans du monde, dépistage du diabète par la mutuelle Apreva (mardi 7 juin) ont accueilli une centaine de personnes sur les différents stands.

Le yoga du rire (mardi 7 juin) pouvait accueillir 50 personnes. Seulement 17 agents ont souhaité y participer.

Les ateliers sportifs (mardi 7 et jeudi 9 juin) ont accueilli de 1 à 16 personnes suivant les ateliers (Capacité maximum par atelier : 20 personnes) :

- mardi : Taï Chi Chuan = 13 agents et 3 grand public, Stretching = 7 agents et 1 grand public
- jeudi : Basket = 3 agents, Boxe = 2 agents, Savate forme = 1 agent

L'Auberge espagnole (mercredi 8 juin) pouvait recevoir 20 personnes. 11 agents, principalement de la Direction des Solidarités et de la Santé y ont participé.

La dégustation d'ananas frais et le dépistage du diabète par la mutuelle Apreva (jeudi 9 juin) ont attiré environ 150 personnes.

15 personnes ont participé au parcours au Palais des Beaux Arts (jeudi 9 juin) entre 12h30 et 13h30. Cet atelier a été conçu pour accueillir 20 personnes. Parmi les 15 personnes ayant participé, 6 n'étaient pas des agents municipaux (l'atelier étant ouvert au grand public).

Une vente de produits locaux a eu lieu vendredi 10 juin. Une vingtaine de personnes a pu en profiter.

La remise de paniers de légumes bio aux gagnants du Quiz (vendredi 10 juin) a permis à 20 agents municipaux de repartir avec chacun un panier de 4kg de légumes bio + 10 œufs bio.

Au total 120 personnes ont participé au quiz.

L'atelier culinaire du chef cuisinier Clément Marot (vendredi 10 juin) a accueilli son nombre complet de participants : 32 personnes.

3.1.2 - Evaluation qualitative

Elle s'est faite grâce à un questionnaire mis en ligne sur Intranet. Seulement 8 personnes ont répondu à ce questionnaire.

3.1.2.1 - La communication

L'information et la communication avant l'événement étaient globalement :



Figure 6: Ressenti des employés sur la communication avant l'événement.

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Par quel moyen de communication avez-vous appris qu'une semaine Fraîch'attitude était organisée au sein de l'Hôtel de Ville ?

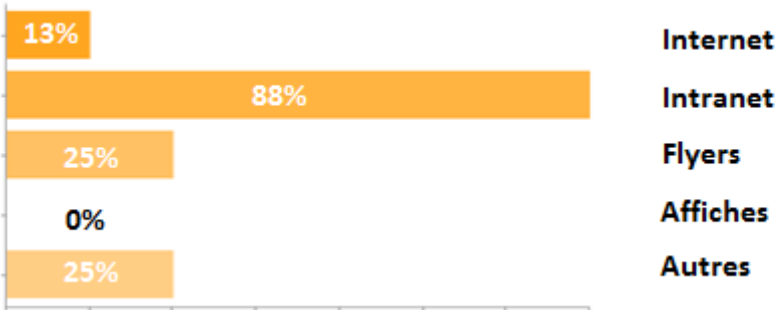


Figure 7: moyens de communication permettant d'informer les employés sur l'événement

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Si autre, merci de préciser

« En discutant entre collègues. »

« Par une personne travaillant au service Santé »

La communication fut structurée autour de 2 axes :

- la communication interne : Intranet, note de service, envoi de programmes dans tous les services de la ville (y compris mairies de quartier et bâtiments annexes à la mairie), distribution des programmes, bâches événementielles, kakemonos et affiches.
- la communication externe : affiches, programmes pour le grand public dans les centres sociaux, maisons de quartiers, mairies de quartiers, union commerciale et internet.

Malgré une communication plus large, les agents de la ville se sont peu intéressés aux stands et ateliers pratiques qui leur étaient destinés (surtout sportifs sauf Taï Chi Chuan). Les agents ont trouvé la communication suffisante et ont appris l'existence de la semaine Fraîch'attitude principalement grâce à l'intranet et aux flyers. Les discussions avec les collègues ont aussi permis de découvrir les ateliers.

3.1.2.2 - Les raisons de la participation aux ateliers

Pour quelle(s) raison(s) avez-vous participé à ces ateliers ?

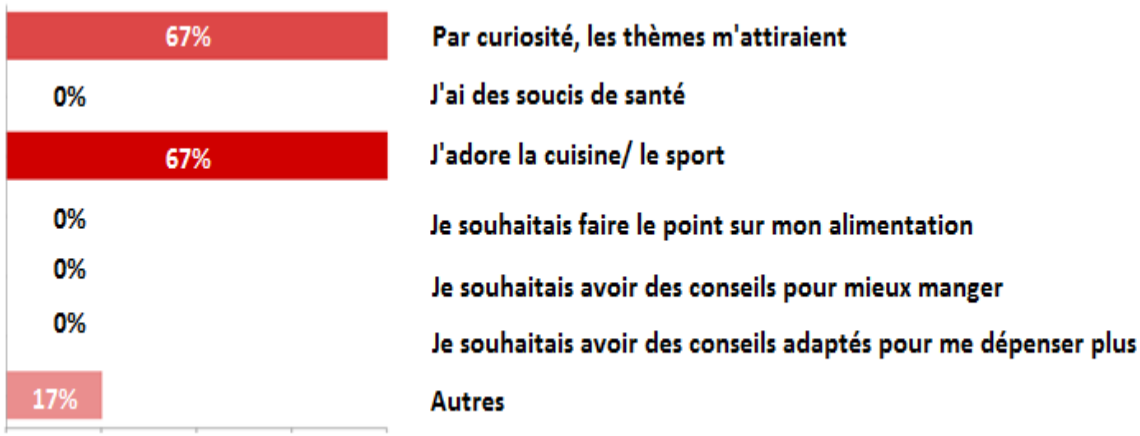


Figure 8: les raisons de la participation des employés

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Si autre, merci de préciser

« C'est toujours agréable de découvrir l'inconnu. »
« Un besoin de rencontrer des collègues des services extérieurs. »
« Curiosité pour l'atelier culinaire. »
« Pour sortir un peu du " nez dans le guidon ", »
« Penser au bien - être.... »

Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas souhaité participer aux ateliers ?

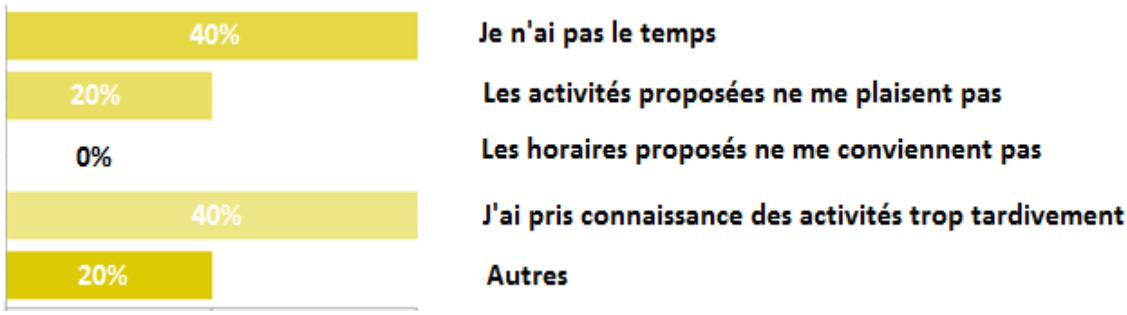


Figure 9: les raisons de la non participation des employés

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Si autre, merci de préciser

« Certains imprévus professionnels m'ont empêché de participer à tous les ateliers qui m'attiraient »

Les agents ayant participé aux ateliers l'ont fait par curiosité pour les thèmes abordés et par intérêt pour ceux-ci (cuisine/sport). Le fait de rencontrer des personnes d'autres services et de sortir du contexte du travail ont aussi été mentionnés.

Les agents n'ayant pas participé ont présenté le manque de temps comme principale raison mais aussi le manque d'information : découverte des ateliers trop tardivement. Des imprévus professionnels ont empêché certains de participer à des ateliers où ils s'étaient inscrits.

3.1.2.3 - Avis portés sur les ateliers

Les ateliers auxquels vous avez participé vous ont paru :



Figure 10: ressenti sur les ateliers proposés

Commentaire

« J'ai participé à l'atelier Yoga du rire et Palais des Beaux Arts : c'était super »

Globalement, ces ateliers ont-ils répondu à vos attentes ?

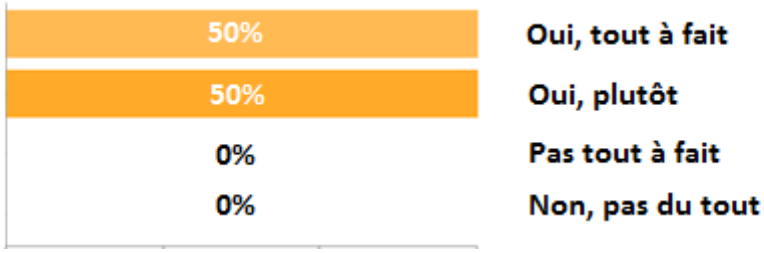


Figure 11: réponses aux attentes des employés

Auriez-vous souhaité que d'autres ateliers soient proposés ?

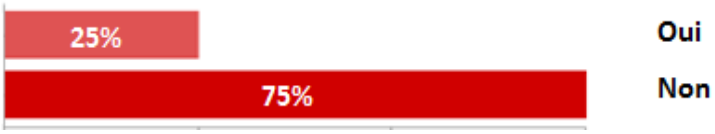


Figure 12: proposition de nouveaux ateliers

si oui, le(s)quel(s) ?
Aucune réponse

Les résultats présentés ici sont issus des commentaires recueillis au fur et à mesure des ateliers, auprès des agents municipaux y participant.

Les dégustations proposées (ananas ; chocolats et fruits) ont, comme les années passées, attiré de nombreux agents. Ces moments furent propices aux échanges et à la convivialité. Ces temps furent fortement appréciés par tous.

Les ventes de produits locaux ou issus du commerce équitable ont moins attiré d'agents au bénéfice de la vente de panier Biocabas (Biocabas se sert de point relais pour vendre ses paniers de fruits et légumes. Il n'existe pas de magasin attitré à cette enseigne. Nous avons observé un fort intérêt des agents pour créer un point relais sur l'Hôtel de Ville et ainsi acheter leurs paniers en venant au travail).

Le parcours au Palais des Beaux Arts a été particulièrement apprécié et les agents ont souhaité que cette initiative soit renouvelée pour les futures actions Fraîch'attitude.

Les agents n'ont pas été nombreux à participer à l'atelier mais ceux qui l'ont réalisé ont particulièrement apprécié les conseils personnalisés à la suite des bilans Diagnofood et Diagnoform.

L'atelier culinaire fut un moment très apprécié par les participants, malgré le désistement de 2 personnes au dernier moment. Cette année, une participation financière de 3 euros, prélevée sur la carte de repas a permis de limiter le nombre de désistement de dernière minute. Cet atelier a permis aux agents d'enrichir leurs pratiques culinaires : nouvelles techniques culinaires (taille des légumes, etc.), idées recettes. Ce temps fut aussi l'occasion d'un rapprochement entre les agents des services de la ville.

L'auberge espagnole n'a touché que des agents de la Direction des Solidarités et de la Santé (D2S) et ceux du Comité Lillois de Sécurité et Prévention de la Délinquance (travaillant en relation avec la D2S). Ce temps a été très apprécié, car il s'agissait du partage d'un repas convivial. Cependant, il n'a pas permis une rencontre entre agents de divers services, comme souhaité.

Le quiz en avant dernière page du programme, vous a t-il semblé pertinent ?

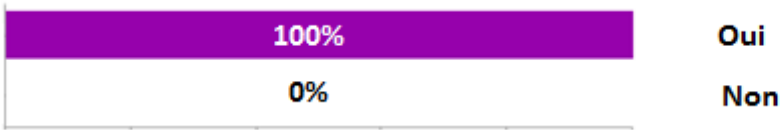


Figure 13: pertinence du quiz

Vous a t-il semblé accessible ?

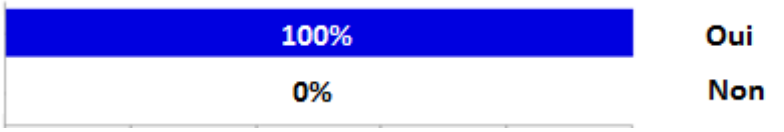


Figure 14: accessibilité du quiz

Le quizz est un jeu très attendu des agents (120 participants). Les questions posées ont été jugées pertinentes et accessibles par les personnes ayant répondu au questionnaire mais une seule personne a bien répondu à l'ensemble des questions et seulement 30 personnes n'ont fait qu'une seule faute.

3.1.2.4 - L'apport en connaissances des divers ateliers

Pensez-vous que ces ateliers puissent vous aider à modifier certaines de vos habitudes ?

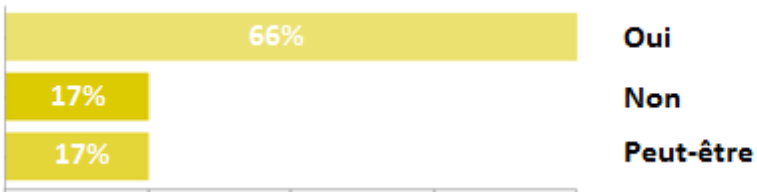


Figure 15: influence sur la modification des habitudes

Si oui, que comptez-vous modifier ?

« Mon manque d'activité physique ! »

« Mieux équilibrer mon alimentation »

« Faire de bons petits plats et les déguster entre amis. »

« Rire plus ! »

Avez-vous appris des choses que vous ne connaissiez pas (conseils, sports, alimentation…) ?

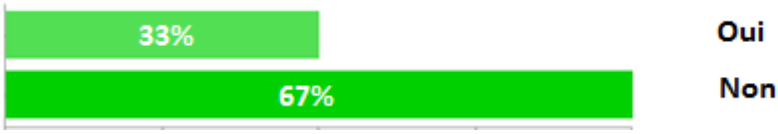


Figure 16: découvertes grâce aux ateliers

Si oui, lesquelles ?

« Que mon alimentation était vraiment bonne et que mon niveau sportif par contre ne l'était pas assez. Je surestimais certaines de mes capacités (gainage notamment!) »

« Initiation au yoga du rire (comment provoquer le rire) »

« Les symboles culinaires utilisés dans la peinture (Palais des Beaux Arts) »

Certains agents ont estimé que ces ateliers allaient leur permettre de changer certaines habitudes alimentaires ou sportives : pallier le manque d'activité physique, améliorer l'équilibre des plats…

Quelques agents ont appris de nouvelles choses sur eux mêmes ou sur les thèmes de la Fraîch'attitude.

3.1.2.5 - Remarques générales concernant la Fraîch'attitude

Avez-vous des remarques ou suggestions afin d'améliorer la qualité des futures manifestations Fraîch'attitude ?

« Autant de diversité dans les ateliers (sport alimentation…) »

« Ces ateliers étaient bien encadrés par des personnes sympathiques, toujours le sourire et à l'écoute. Dommage, dans 2 ans, je serai à la retraite et je ne pourrai plus y participer. »

« Merci à toute l'équipe organisatrice pour ce projet. Encore bravo. »

« Merci beaucoup aux organisateurs, cette semaine a été très agréable et a cassé un peu le rythme si speed DRH ! A refaire. »

L'aide apportée par les ambassadeurs et les services civiques a été particulièrement appréciée et utile dans l'organisation et l'animation de divers stands (accueil des enfants, distribution des documents, aide pour les partenaires du village Fraîch'attitude…)

3.2 -Actions pour les enfants

3.2.1 - Evaluation quantitative

L'outil Diagnoform (lundi 6 juin) a accueilli 246 enfants dans la matinée et l'après midi. Il s'agissait de 10 classes des écoles primaires « Arago » (4 classes), « Lalo Clément » (1 classe), « Michelet » (4 classes), « Duruy » (1 classe).

Village Fraîch'attitude (mardi 7 et mercredi 8 juin) :

- Mardi : 152 enfants le matin (entre 9h et 11h15) des écoles « Arago » (1 classe), « Pasteur » (1 classe), « Duruy » (3 classes), « Lalo » (1 classe), « Michelet » (1 classe) et 173 enfants l'après-midi (entre 14h et 16h) des écoles « Arago » (5 classes) et « Michelet » (3 classes).

- Mercredi : 114 enfants le matin (entre 9h30 et 11h30) ; ALSH Lacore, Espace éducatif Lalo, Centre social Saint Maurice Pellevoisin, Les Pouchins, ALSH Berthelot et 160 enfants l'après midi (entre 14h et 16h45) ; Maison de quartier Bois Blanc, Centre social Mosaïque, Centre social Marcel Bertand, ALSH Ampère, ALSH Quinet Rollin, Centre social du Chemin Rouge, Maison de quartier Wazemmes, Maison de quartier Vieux Lille.

Nous avons pu compter sur l'aide, pour l'animation des stands, de 6 ambassadeurs de la solidarité et 6 services civiques.

Le parcours au Palais des Beaux Arts (jeudi 9 juin) a permis à 130 enfants (6 classes) dans la matinée et l'après midi de découvrir la gastronomie à travers les œuvres. Il s'agissait des écoles « Arago » (2 classes), « Duruy » (3 classes), « Pasteur » (1 classe).

3.2.2 - Evaluation qualitative

Le questionnaire de satisfaction a été distribué systématiquement aux enseignants ou responsables des groupes d'enfants lors de leurs passages aux activités. Cependant, nous n'avons eu aucun retour. Nous nous sommes donc basés sur les remarques et commentaires des participants (enfants et adultes) au fur et à mesure des ateliers.

Le parc Jean Baptiste Lebas a attiré de nombreuses classes et centres de loisirs.

Les enfants étaient particulièrement contents de leur visite, de même que les encadrants. Les enfants ont particulièrement apprécié les stands de dégustation et de sculptures sur fruits. De plus, ils avaient la possibilité de repartir avec de nombreux fruits, des plants de salade et de nombreux autres lots. Les enseignants ont apprécié l'approche ludique des thèmes abordés. Cette visite s'est effectuée dans le cadre des sorties scolaires de fin d'année et en concordance avec les thèmes abordés tout au long de l'année.

De même, les centres de loisirs, centres sociaux, maisons de quartiers ont été nombreux à se mobiliser et à faire venir des groupes d'enfants car le thème de la nutrition est souvent abordé avec les enfants et parents. Il s'agissait donc de revenir sur leurs connaissances et leur proposer des activités ludiques.

La communication auprès du grand public n'a en revanche pas porté ses fruits. Peu de personnes se sont déplacées pour profiter de ces ateliers. Il s'agissait principalement de passants sur ce parc qui ont été attirés par l'installation des stands et l'agitation occasionnée par les enfants.

Le Diagnoform a lui aussi été très apprécié des enfants et des enseignants. Cependant les enfants n'ont pas bénéficié de conseils et d'informations concernant le sport et l'alimentation. Il aurait été intéressant d'approfondir ce message de santé, au delà de la pratique d'activité physique.

Le Palais des Beaux Arts a été un moment très plébiscité par les enseignants. Les enfants étaient, pour la plupart, déjà venus au Musée avec leur école mais ils étaient toujours aussi ravis de redécouvrir les œuvres à travers les fruits et légumes, de chercher les tableaux dans les salles et de repartir avec leur fruit.

Les enseignants ont trouvé le parcours pertinent, de même que le choix des œuvres.

4 - Discussion

4.1 -La conduite du projet : méthodologie

4.1.1 - Le projet

J'ai débuté mon stage le 3 janvier 2011. Les deux premières semaines ont été consacrées à la recherche d'informations, de documentations sur les actions ayant eu lieu les années précédentes et dans les autres villes et la recherche de partenaires. En effet, ce projet ne pouvait débuter qu'après une première rencontre avec Johanna Bédouard, diététicienne à Interfel, afin de me présenter de manière plus approfondie les objectifs de la Fraîch'attitude. N'étant pas disponible avant la troisième semaine de janvier, j'ai recherché par moi-même les informations nécessaires en attendant le rendez-vous.

Le projet Fraîch'attitude est très vaste en raison du nombre d'activités à prévoir, des différents lieux où ils se déroulent et du nombre de partenaires à contacter. Cela a nécessité un travail à plein temps durant les 5 mois de préparation et même en bénéficiant de ce temps de préparation, la partie évaluation n'a été abordée que la semaine précédent la Fraîch'attitude.

Pour les futures actions, je pense qu'il serait intéressant de prévoir un rendez-vous avec Johanna Bédouard dès le début du stage afin de commencer le projet le plus tôt possible.

4.1.2 - Les partenaires

Les partenaires de la Fraîch'attitude animant les ateliers se sont montrés collaboratifs lors des premières rencontres (réunions de comités de pilotage) où ils sont venus nombreux, entre 15 et 30 personnes. Cependant ce mouvement à eu tendance à s'essouffler au fil des rencontres.

Il n'était prévu qu'une réunion par mois afin d'éviter l'aspect chronophage du projet pour l'ensemble des partenaires. Une réunion tous les mois et demi me semble suffisante pour présenter l'avancement du projet (cela correspondrait à environ 3 réunions de groupe au lieu de 5). Certaines réunions de milieux de projet (avancement sur la communication) étaient redondantes pour eux car elle ne les concernait pas directement.

De plus, après en avoir discuté avec l'équipe, j'ai pu remarquer que la participation de certains professionnels étaient aussi due au fait que le service santé les subventionne pour certaines de leurs activités. Le risque étant, d'après eux, qu'une non participation à la Fraîch'attitude en tant que bénévoles pourrait influencer les futures délibérations de dossiers de demande de subvention. Cela peut aussi expliquer l'essoufflement remarqué lors des comités de pilotage.

Les professionnels contactés et souhaitant participer aux ateliers étaient très diversifiés (domaines sportifs, gastronomiques, artistiques…) et il a été particulièrement intéressant de travailler en collaboration avec eux et de mélanger ces disciplines. Il aurait été intéressant de travailler avec des écoles d'arts pour réaliser une grande fresque, en amont de la Fraîch'attitude avec des classes de primaire et d'exposer celle-ci dans un lieu de passage (gare saint sauveur ou autres lieux d'exposition) pour sensibiliser plus de personnes.

Cependant, pour cette année, les écoles d'arts n'ont pas souhaité s'associer à ce projet. Le programme de leur année étant établie bien en amont, il serait nécessaire de les prévenir dès la rentrée.

Nous avons aussi souhaité établir un partenariat avec « La compagnie du cirque du bout du monde » afin de présenter aux enfants d'autres façons de pratiquer de l'activité physique tout en s'amusant. Ceux-ci n'ont pas souhaité participer cette année mais je pense qu'il serait intéressant de renouveler cette demande pour les prochaines manifestations.

D'autres partenaires n'ont pas voulu s'engager en raison du caractère bénévole de la participation des intervenants. En effet, le budget étant restreint, il a été principalement consacré à la communication, aux dépenses matérielles, aux lots et aux prestations d'envergures (du type Diagnoform ou atelier cuisine Clément Marot). Les autres intervenants ont donc participé bénévolement pour ce qui est du budget alloué par le service santé. Il s'agit donc d'un frein mais 10000 euros prévu pour ce type de manifestation correspond déjà à un budget important et difficilement amplifiable.

4.1.3 - Les publics cibles

Les enfants correspondent au type de public souhaité par Interfel. Par leur intermédiaire, il est possible de communiquer auprès des parents et de leur apporter des informations. Il s'agit donc de toucher des familles.

Les enfants de primaire sont particulièrement réceptifs à ce type de message. Ils sont heureux de raconter ce qu'ils apprennent, ce qu'ils ont fait dans la journée à leurs parents. Il s'agit d'un excellent public cible pour ce type de message.

Cependant, il est très difficile d'évaluer l'impact réel de ces messages au niveau des parents. Les enfants transmettent-ils les bonnes informations ? Les parents en tiennent-ils compte ? Cela a-t-il une influence sur le long terme ?

Il serait intéressant, au-delà de cette semaine de promotion des fruits et légumes, de prévoir des temps d'informations, de rencontres entre parents pour échanger leurs points de vue, leurs difficultés face à la consommation des fruits et légumes, le temps de préparation et de se donner des trucs et astuces. Ces réunions encadrées par un professionnel type diététicien permettrait d'aborder de façon ouverte toutes ces interrogations.

Pourquoi ne pas prévoir sur le site de la ville, dans l'onglet vie scolaire, un forum sur ces thèmes ? Cela éviterait les déplacements des parents pour se rendre à des réunions et permettrait d'obtenir des réponses en quelques clics. Bien sûr il est nécessaire de mobiliser un temps et un budget pour un diététicien afin de coordonner les débats, mais je pense qu'il s'agit d'un outil intéressant à développer afin d'approfondir ce qui est abordé lors de la semaine Fraîch'attitude.

Concernant les agents municipaux, le but était de toucher environ 2000 personnes, par l'intermédiaire d'intranet, des notes de services, flyers et affiches. A travers les agents nous voulions aussi mobiliser leurs familles. Cependant, il s'agit d'un public difficilement mobilisable. Je ne pense pas qu'il soit intéressant de développer autant d'activités sur la semaine uniquement pour les agents municipaux. Je crois qu'il faudrait accentuer sur le grand public et ouvrir les activités lors des prochaines manifestations.

4.1.4 - L'évaluation

L'évaluation s'est préparée lors de la semaine avant la manifestation, ce qui est un délai beaucoup trop court. Cela peut s'expliquer par le fait que cette année, nous avons décidé d'inaugurer une nouvelle animation : un parcours gastronomique à travers les œuvres du Palais des Beaux Arts. Cet atelier a dû être conçu dans son intégralité : choix des œuvres, recherches sur ces œuvres (historique, peintre, explications culturelles sur la symbolique des aliments représentés…), élaboration des parcours (enfants et adultes), création des feuillets de parcours et réponses aux questions posées, impression et toute l'organisation au sein du Musée pour obtenir des guides professionnels.

Cela s'est déroulé dans les mêmes temps consacrés à la communication et normalement à la préparation de l'évaluation. Nous n'avons donc pas eu le temps d'y consacrer énormément de temps. L'année prochaine, ce problème devrait être résolu puisque le parcours est créé. Il n'y aura que quelques améliorations à y apporter (sélection de nouvelles œuvres) mais le partenariat avec le Musée est lancé et l'organisation rôdée.

Pour cette année, peu de personnes ont répondu au questionnaire de satisfaction (8 personnes seulement). Cela peut s'expliquer par le fait que les personnes participant aux ateliers le font uniquement par plaisir et affection pour les thèmes proposés (consommation directe) mais ne portent pas d'intérêt au bilan de la Fraîch'attitude.

La méthode de communication choisie n'est peut être pas la bonne : essentiellement intranet. Il aurait sans doute été nécessaire de prendre plus de temps au cours des ateliers pour leur expliquer l'intérêt de ce questionnaire (ou leur demander de le compléter et de le rendre immédiatement). Les personnes n'ont pas pris la peine de le compléter par la suite et de nous le faire parvenir (démarches compliquées et prenant du temps). Ce point sera à améliorer lors des prochaines manifestations.

4.2 -La communication

4.2.1 - Choix des supports de communication

4.2.1.1 - En interne, pour les agents municipaux

La communication est extrêmement importante et doit être réalisée bien en amont de l'événement prévu. Cette année, elle a pris du retard pour de nombreuses raisons (modifications du planning de l'événement et des maquettes de flyers et d'affiches, concomitance avec la victoire du Lille Olympique Sporting Club Lille Métropole et obligation de validation par le cabinet du maire de l'ensemble des supports de communication).

Cela a entrainé deux à trois semaines de retard sur le planning prévu et a donc empêché sa diffusion dans les temps. Les agents et le grand public ont eu accès aux supports de communication seulement deux semaines avant l'événement. Ce qui n'est pas suffisant pour leur permettre d'en prendre connaissance et de s'inscrire aux ateliers.

Il sera important pour les prochaines manifestations, de boucler le planning des activités début mars afin de débuter la communication deux mois avant l'événement et la faire parvenir un mois avant aux personnes concernées.

4.2.1.1.1 - Intranet

Les supports de communication pour les agents municipaux ont été jugés suffisants par la totalité des personnes ayant répondu au questionnaire. Intranet a été cité majoritairement comme support de communication par lequel les agents ont appris l'existence de la Fraîch'attitude. Au cours des ateliers dégustations, ventes de produits… peu de personnes nous ont demandé pour quelle occasion cela avait lieu. L'information est donc bien parvenue aux agents.

4.2.1.1.2 - Les affiches

Les affiches n'ont pas été très utiles et il aurait fallu spécifier que le descriptif du programme était disponible sur Intranet. Je pense que cette information a été insuffisante. Il en a été de même avec les affiches destinées au grand public.

4.2.1.1.3 - Les flyers

Les flyers sont des supports de communication nécessitant d'être remis en main propre si l'on souhaite que l'information passe. Des flyers disposés sur des présentoirs n'attirent pas l'œil et ils sont déjà tellement nombreux que l'on n'y prête plus attention. Les flyers ont donc été distribués en main propre aux agents la semaine précédent la Fraîch'attitude. Cependant, la distribution a eu lieu une seule matinée entre 8H45 et 10H (heures principales d'arrivée des employés). Afin d'optimiser la distribution il aurait été nécessaire d'en prévoir une à l'heure du déjeuner à l'entrée du restaurant municipal. De cette façon nous aurions atteint plus d'employés.

4.2.1.2 - En externe pour le grand public

Pour le grand public, le problème reste presque le même. La communication a été distribuée trop tardivement (deux semaines avant la Fraîch'attitude) dans les différents centres sociaux, magasins de la ville, maisons et mairies de quartiers. Cela a influé sur le manque de participation. En effet, la plupart des ateliers se faisaient sur inscriptions et celles-ci se clôturaient une semaine avant l'événement afin de finir de tout organiser durant la dernière semaine. Cela n'a pas laissé un temps suffisant au public pour prendre connaissance des ateliers.

4.2.1.2.1 - Les flyers et affiches

De plus les supports de communication n'ont pas été très efficaces : les flyers simplement disposés parmi d'autres sur des présentoirs, les affiches pas toujours utilisées et souvent placées dans des espaces où elles n'étaient pas visibles.

Il aurait été plus judicieux de procéder à une distribution à la sortie des stations de métro proches d'écoles aux heures d'arrivées ou de sorties des enfants (entre 8h et 9h par exemple).

4.2.1.2.2 - Internet

Internet n'est pas un support de communication très utile. En effet, seules deux personnes nous ont contactées suite à la parution de l'article en ligne. Je pense que peu de personnes se réfèrent au site internet de la Ville pour obtenir des informations sur les actualités. Il s'agit surtout d'un outil où l'on cherche des renseignements pour un besoin particulier.

4.2.1.2.3 - Perspectives

Des annonces « transpole » dans les stations de métro étaient prévues mais faute de temps n'ont pu être réalisées. Il pourrait s'agir d'un bon relais de communication, compte tenu du nombre de personnes empruntant le métro chaque jour.

Il existe aussi une chaine de télévision lilloise « Wéo » qui relaie des informations sur les animations ayant lieu sur la ville. Il serait sans doute pertinent pour les prochaines éditions de la Fraîch'attitude, d'utiliser ce moyen de communication.

La communication reste un aspect onéreux dans la mise en place d'un projet. C'est pourquoi nous n'avons pas pu diffuser largement des articles dans les journaux gratuits distribués dans le métro (20 minutes, Direct Lille, Métro…). Il s'agit pourtant d'un relais d'informations très intéressant car très consulté.

4.2.2 - Choix des lieux de communication

L'Hôtel de Ville est bien sûr le lieu adéquat pour communiquer autour d'un événement destiné aux agents municipaux.

En revanche, pour le grand public, les lieux de distribution des flyers et affiches n'ont, à mon avis, pas été adaptés. En effet, ceux-ci ont été distribués dans les centres sociaux, maisons de quartiers et mairies de quartiers. Nous voulions toucher le grand public, tous âges confondus puisque les activités étaient ouvertes à tous. Cependant, les personnes se rendant dans ce type de structures (surtout mairie de quartiers), y vont surtout pour obtenir des renseignements et ne sont pas ouvertes au flot de dépliants en tout genre.

Je pense, comme indiqué précédemment qu'il aurait été intéressant de faire une distribution à la sortie des stations de métro ou même devant les écoles des quartiers concernés, devant les gares…

Les centres sociaux et maisons de quartiers sont intéressants car ils touchent un public souvent précaire mais il aurait été utile d'être présent au cours des ateliers organisés régulièrement, en amont de la Fraîch'attitude, afin d'en parler avec ces personnes. En effet, on se heurte parfois à des personnes analphabètes qui ont difficilement accès à une information écrite.

Les associations présentes dans les quartiers auraient pu être un bon relais de communication car elles sont proches des publics cibles.

La communication demande donc un temps conséquent sur le temps total d'un projet. Il s'agit presque d'un projet à part entière (réflexion, élaboration, impression, distribution). Compte tenu de l'ensemble des activités à mettre en place, je n'ai malheureusement pas eu le temps d'y consacrer le temps nécessaire et cela explique sans doute en partie le manque de mobilisation du grand public.

4.3 -Les actions

4.3.1 - Les lieux de déroulement des actions

Le parc Jean Baptiste Lebas, sur lequel s'est déroulé des animations sur deux journées, est un lieu stratégique. Il se situe à proximité de l'Hôtel de Ville (utile pour la surveillance de l'installation et les fréquents allers-retours pour chercher du matériel), il est situé à la jonction de 3 quartiers (Centre, Moulins et Wazemmes) dont 2 sont des quartiers regroupant une forte population précaire. Plusieurs écoles se situent à proximité du parc et il s'agit d'un espace public possédant de nombreux jeux pour enfants attirant donc beaucoup de familles le mercredi après midi. Ce parc est donc un excellent lieu de rassemblement pour le public visé.

Le Palais des Sports Saint Sauveur est un lieu bien connu sur Lille, situé en plein centre à proximité de l'Hôtel de Ville, il attire de nombreux pratiquants d'activité physique et des supporters de l'équipe du Lille Métropole Basket Club. Ce lieu est donc à privilégier pour le déroulement d'activité physique.

Le Palais de Beaux Arts est un partenaire très important car il est lui aussi situé dans le centre de Lille, connu par la quasi totalité des lillois mais fréquenté essentiellement par les mêmes personnes. L'idée était de l'ouvrir gratuitement à tous pour réaliser le parcours et en faire bénéficier des enfants des quartiers de Moulins et Wazemmes qui n'ont pas forcément l'habitude de s'y rendre. Cette initiative a été très appréciée par le grand public et par les enfants.

L'Hôtel de Ville est un lieu connu par tous les lillois et un repère en cas de demande de renseignements. De plus les activités prévues sur ce lieu étaient destinées majoritairement aux employés municipaux. Les actions prévues entre midi et quatorze heures permettaient d'atteindre un maximum d'agents.

Quelques actions se sont aussi déroulées au sein des quartiers dans les maisons de quartiers et centres sociaux le souhaitant. Il aurait cependant été intéressant de les sensibiliser en plus grand nombre afin de prévoir plus d'actions dans les quartiers et permettre aux personnes se déplaçant peu d'y participer.

4.3.2 - Les types d'actions

Pour les enfants, toutes les actions proposées ont été un réel succès. La demande pour les trois temps proposés (Parcours au Palais des Beaux Arts, Diagnoform et stands sur le parc Jean Baptiste Lebas) a été importante et nous avons dû refuser des classes, en particulier pour le parcours au Palais des Beaux Arts. Il serait donc intéressant soit d'optimiser les créneaux horaires disponibles (prévenir bien en amont le Musée et prévoir plus de guides afin de faire passer deux classes toutes les demi-heures au lieu d'une seule classe) ou bien prévoir cette activité sur deux jours (mardi et jeudi par exemple).

L'activité Diagnoform est très intéressante mais certains encadrants ont regretté que les enfants n'aient pas plus d'explications sur la pratique d'activité physique. Il sera donc intéressant de retravailler ce point avec l'équipe d'animateurs et prévoir des créneaux horaires plus larges afin de prendre le temps d'apporter des informations sur l'utilité de l'activité physique.

Les stands sur le parc sont aussi des temps fortement appréciés car ils regroupent un grand nombre de partenaires différents et proposent une approche ludique et informative sur les divers thèmes de la Fraîch'attitude.

Pour les agents, les ateliers les plus appréciés sont les dégustations et les ateliers culinaires. Ils recherchent des activités ne demandant pas d'effort particulier, contrairement aux activités physiques qui ont le moins attiré de personnes.

4.3.3 - La participation aux ateliers

La plupart du temps nous ne touchons que les personnes déjà sensibilisées aux thèmes abordés. Les principales raisons de participation citées sont les suivantes : « j'adore la cuisine ou le sport », « curiosité pour les ateliers proposés ». Il est difficile d'atteindre des personnes qui ne sont pas intéressées et par conséquent, bien souvent, celles qui devraient l'être.

Les principales raisons de la non participation aux activités sont les suivantes : « pas le temps », « pris connaissance trop tardivement des activités », « les thèmes ne m'intéressent pas ».

Les activités sont prévues dans des lieux proches de l'Hôtel de Ville ou sur place et sur le temps du repas pour permettre au maximum de personnes de participer. Malgré tout, le temps du déjeuner reste un moment de repos et de détente pour beaucoup de personnes qui n'ont pas envie de participer à des ateliers à ce moment là.

Cependant, je ne pense pas qu'en prévoyant d'autres créneaux horaires (en fin de journée vers 17h) il y ait plus de participants. Le soir les employés souhaitent rentrer chez eux et ne veulent pas rester sur le lieu de travail pour pratiquer d'autres activités. Il serait donc judicieux de conserver ce système.

De plus les ateliers sportifs sont ceux ayant le moins attiré de personnes. Cela peut s'expliquer par plusieurs raisons :

- les employés n'ont pas envie d'y participer entre 12h et 14h même s'il existe la possibilité de prendre une douche (laps de temps trop court si on compte le temps du repas),
- ils ne souhaitent peut-être pas y participer dans le contexte du travail, face au regard des autres,
- ils n'ont pas envie d'être enfermés dans un gymnase s'il fait beau dehors et préfèrent profiter de leur pause pour aller marcher,
- les activités ne les intéressent pas…

Les activités physiques ont attiré plus de femmes que d'hommes (plus particulièrement le stretching et taï chi chuan).

Les ateliers culinaires sont ceux qui fonctionnent le mieux. En effet, ils profitent de l'engouement dû aux émissions télévisées (Top chef®, Un dîner presque parfait®, Master Chef®) et aux idées recettes présentent dans tous les magazines. Ce sont des activités qui plaisent essentiellement aux femmes (beaucoup plus de participantes que de participants).

4.4 -Modification des comportements

La Fraîch'attitude se déroule sur une semaine. Elle présente de façon ludique et interactive les atouts d'une alimentation équilibrée (en particulier sur les fruits et légumes) et sur la pratique d'activité physique.

Il est donc extrêmement difficile d'évaluer l'impact d'une telle semaine sur le changement de comportement des participants.

Un changement de comportement est progressif et demande beaucoup de temps pour se mettre en place. Cette semaine d'activité n'a donc pas pour objectif, à elle seule, d'entrainer l'adoption de comportements « sains » pour la santé. Il est important de bien comprendre que la Fraîch'attitude initie une démarche, présente des idées, des solutions pour améliorer la consommation de fruits et légumes et la pratique d'activité physique mais ne peut pas avoir pour but de modifier des comportements.

On le remarque aisément avec les réponses fournies par les participants aux ateliers lorsqu'on leur demande ce qu'ils souhaitent modifier: « Mon manque d'activité physique ! », « Mieux équilibrer mon alimentation ». Il s'agit d'initier cette idée, de leur fournir des pistes mais il est impossible de vérifier en pratique si ces volontés se sont réalisées et ont tenu dans la durée.

La Fraîch'attitude a permis à certaines personnes de découvrir de nouvelles choses. « Que mon alimentation était vraiment bonne et que mon niveau sportif par contre ne l'était pas assez.

Je surestimais certaines de mes capacités (gainage notamment!) », « Initiation au yoga du rire (comment provoquer le rire) », « Les symboles culinaires utilisés dans la peinture (Palais des Beaux Arts) ».

Des messages de santé sont passés mais ce qui a principalement été retenu sont les informations culturelles, la découverte d'ateliers méconnus… En voulant utiliser des moyens « détournés » pour aborder les messages de santé, les participants focalisent plus leur attention sur les moyens que sur les thèmes de la Fraîch'attitude.

Cependant, à la suite des activités physiques stretching et taï chi chuan, nous avons eu plusieurs demandes de renseignements pour participer à des cours à l'année. Tester gratuitement des ateliers a permis de décider quelques personnes à en pratiquer tout au long de l'année.

4.5 -La semaine Fraîch'attitude dans d'autres villes de France

La semaine Fraîch'attitude est un événement réalisé selon la volonté des villes. Il n'y a aucune obligation à adhérer à ce type de manifestation. Pour le moment, le bilan des actions 2011, réalisé par Interfel n'a pas encore été communiqué.

En consultant les actions réalisées en 2010 on observe divers types d'ateliers :

A Rennes diverses activités ont été proposées : des expositions, des goûters géants, des dégustations, des animations autour des fruits et légumes frais, des visites de production et cueillette, des ateliers culinaires et des jeux. Des repas Fraîch'Attitude ont également été organisés. Des menus Fraîch'Attitude ont été proposés durant toute la semaine dans les restaurants scolaires de la ville.

A Toulouse, le lundi 6 juin les professionnels de la filière fruits et légumes et leurs partenaires ont invité les écoliers Toulousains pour un parcours de découverte qui les mènent du jardin à l'assiette : découverte du potager, atelier cuisine, sensibilisation aux produits de saison, atelier brochettes de fruits, jeux ludiques, etc. Les finalistes régionaux qui concourent au titre de meilleur ouvrier de France Catégorie Fruitier primeur ont été les invités d'honneur de l'édition 2011.

A Lyon, Le mercredi 8 juin 2011 sur la Place Carnot, plusieurs espaces :

Espace Métiers et Filières des fruits et légumes frais

L'objectif de cet espace est de montrer les hommes et leur travail cachés derrière chaque fruit et légume que l'on consomme : concours de dessins et jeu pédagogique, d'où viennent les aliments ?

Espace Santé environnement

Animé par 24 diététiciennes : jeux ludiques sur la thématique des fruits et légumes et de l'alimentation équilibrée.

Espace Saisons

Avec des présentations des produits de saison (fruits rouges, tomates, concombres, petits légumes) et des dégustations sensorielles.

Espace Ateliers cuisine

La cuisine mobile d'Interfel.

Index des tables

Tableau 1: Indice de sédentarité (moyenne, écart-type, médiane) selon les gradients géographiques Est Ouest et Nord Sud (île-de-France exclue) chez les enfants de 3 à 17 ans. 15
Tableau 2 : Niveau d'études par sexe dans la région Nord Pas de Calais en 2004-2005 16
Tableau 3: Tableau récapitulatif des dépenses prises sur le budget Fraîch'attitude. 25
Tableau 4: Tableau récapitulatif des dépenses prises sur les autres lignes budgétaires. 25

Index des illustrations

Figure 1: prévalence de l'obésité en France et son évolution depuis 1997 (étude OBEPI 2009) 13
Figure 2 : proportion d'adultes de 18 à 79 ans pratiquant une activité physique favorable à la santé selon les gradients géographiques Est Ouest et Nord Sud (Ile-de-France exclue) 15
Figure 3: prévalences de l'obésité selon le sexe et le niveau d'éducation chez les adultes de 18 à 79 ans. 15
Figure 4: les différents quartiers de la ville de Lille. 20
Figure 5: article de présentation de la Fraîch'attitude (page d'accueil Intranet) 29
Figure 6: ressenti des employés sur la communication avant l'événement. 36
Figure 7: moyens de communication permettant d'informer les employés sur l'événement 36
Figure 8: les raisons de la participation des employés 37
Figure 9: les raisons de la non-participation des employés 37
Figure 10: ressenti sur les ateliers proposés 38
Figure 11: réponses aux attentes des employés 38
Figure 12: proposition de nouveaux ateliers 38
Figure 13: pertinence du quiz 39
Figure 14: accessibilité du quiz 39
Figure 15: influence sur la modification des habitudes 40
Figure 16: découvertes grâce aux ateliers 40

Bibliographie

(1) ObÉpi-Roche 2009. Enquête épidémiologique nationale sur le surpoids et l'obésité. [en ligne] [consulté en ligne le 23/01/2011] Accessible en ligne : http://www.roche.fr

(2) Etude menée à Lille dans le cadre du plan EPODE, 2010-2011

(3) Rubrique « Votre mairie », [en ligne] [consulté en ligne le 04/02/2011] Accessible en ligne : http://www.mairie-lille.fr/fr/Votre_Mairie

(4) Réseau français des villes santé de l'OMS, les villes du réseau et leurs réalisations [en ligne] [consulté en ligne le 04/02/2011] Accessible en ligne : http://www.villes-sante.com/datas/som01.htm

(5) Rengot M. Lille, ville EPODE. La nutrition, un axe clé de l'action municipale [en ligne]. [consulté en ligne le 15/02/2011] 2009. Accessible en ligne: http://www.epode.org/ville/lille

(6) Rapport AFSSA, Etude individuelle nationale des consommations alimentaires 2 (Inca 2) (2006-2007) [en ligne]. Septembre 2009. [consulté en ligne le 17/02/2011] Accessible en ligne : http://www.anses.fr/Documents/PASER-Ra-INCA2.pdf p. 54-55; 103-109; 118-119

(7) OMS, aide-mémoire n°311 [en ligne]. mars 2011. [consulté en ligne le 20/02/2011] Accessible en ligne : http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/fr/index.html

(8) Lacoste O, Poirier G, Rengot M, Sampil M, Trédez G, Ben Hadj Yahia MB, Fontant P, Giovannelli J, Poisson T, Ould-Kaci K. Ici et ailleurs : nouveaux indicateurs de santé du Nord - Pas-de-Calais. Loos : ORS Nord-Pas-de-Calais, 2010 ; 205 p. Référence 10-2. Accessible en ligne : http://www.orsnpdc.org/etudes/252295_1ici10-2.pdf

(9) Patricia Antonov-Zafirov - Service Etudes et Diffusion, Insee. Enquêtes annuelles de recensement : migrations inter-régionales, niveau de formation et activité. Janvier 2007. [en ligne] [consulté en ligne le 08/07/11] Accessible en ligne : http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=10920&page=pages_de_profils/P07_17/P07_17.htm#inter10

(10) Interfel, Qu'est ce qu'Interfel [en ligne]. Février 2011. [consulté en ligne le 04/01/2011] Accessible en ligne : http://www.interfel.com/fr/presentation-interfel

(11) Fraîch'attitude, Qu'est ce que la semaine Fraîch'attitude? [en ligne]. 2010. [consulté en ligne le 04/01/2011] Accessible en ligne : http://www.fraichattitude.com/fruits-legumes-qu-est-ce-que-la-semaine-fraich-attitude.html

(12) Programme national nutrition santé, Le PNNS c'est quoi ? [en ligne]. [consulté en ligne le 03/03/2011] Accessible en ligne : http://www.mangerbouger.fr/pnns/le-pnns-c-est-quoi.html

(13) Institut Français pour la Nutrition. Acte de colloque : Etude sur la connaissance et non application des messages de santé, Eduquer les mangeurs ? De l'éducation nutritionnelle à l'éducation alimentaire. Colloque : connaissance, compréhension et acceptabilité des messages du PNNS auprès des enfants et des adultes. Corinne Delamaire, INPES. 9 déc 2008. p.34-36

(14) Castetbon K, Vernay M, Malon A, et al. Dietary intake, physical activity and nutritional status in adults: the French nutrition and health survey. ENNS, 2006-2007. Br J Nutr 2009.

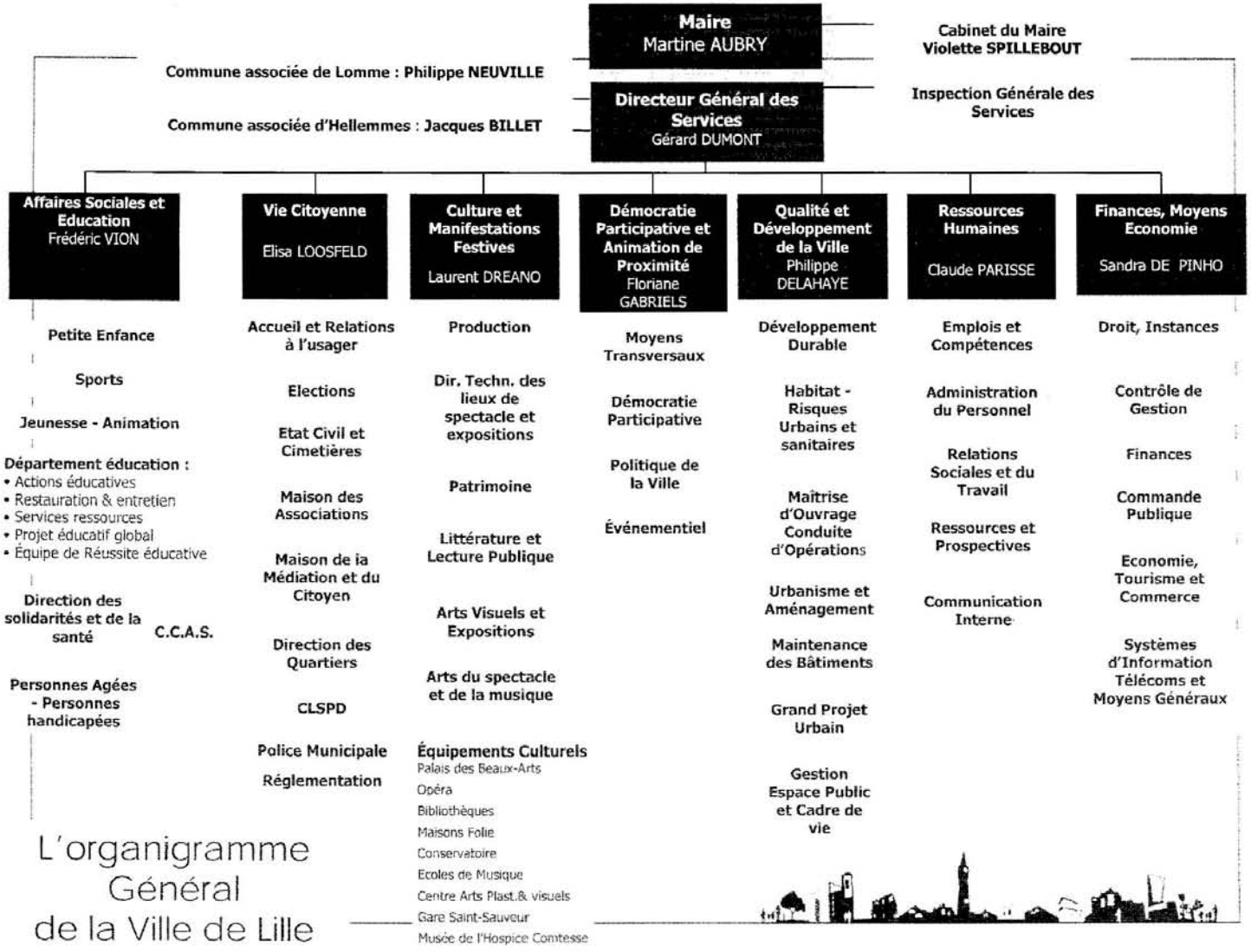
(15) DMCT/ USEN. Rapport : Etude nationale nutrition santé. ENNS, 2006. Situation nutritionnelle en France en 2006 selon les indicateurs d'objectif et les repères du Programme national nutrition santé (PNNS). [en ligne] [consulté en ligne le 03/03/2011] Accessible en ligne : http://www.invs.sante. fr/surveillance/nutrition/enns.htm

(16) Lioret S, Touvier M, Dubuisson C, et al. Recent trends in childhood overweight in France. 16th European Congress on Obesity (ECO), 14- 17 Mai 2008, Genève, Suisse. Int J Obes 2008;32:S207 [Abstract].

(17) Hercberg S, Impact du programme national nutrition santé sur le statut nutritionnel des français. Médecine des maladies métaboliques, mars 2009, vol. 3, N°2- Elsevier Masson

(18) Chesnel H, Jenouvrier J, Coquelet F. Alimentation, pratiques sportives et sédentarité en Nord Pas de Calais. 2006. [en ligne] [consulté en ligne le 03/03/2011] Accessible en ligne : http://nord-pas-de-calais.sante.gouv.fr/statistiques/alimentation/ prssantecardiovascul.pdf

ANNEXE I : ORGANIGRAMME GENERAL



ANNEXE II : RETROPLANNING DES ACTIVITES

Rétroplanning communication Fraich'attitude 2011

	Janvier				Février				Mars				Avril				Mai				Juin			
	s. 1	s. 2	s. 3	s. 4	s. 5	s. 6	s. 7	s. 8	s. 9	s. 10	s. 11	s. 12	s. 13	s. 14	s. 15	s. 16	s. 17	s. 18	s. 19	s. 20	s. 21	s. 22	s. 23	s. 24	s. 25	s. 26
Prépa amont																										
recherches bibliographiques	x	x	x																							
élaboration du planning d'activités			x	x	x																					
élaboration du listing des participants			x	x	x	x																				
Copil numero 1						x					x															
Copil numero 2															x											
copil numero 3																				x						
Copil numero 4																					x					
Formation Johanna 1																x										
Formation Johanna 2																	x									
Logistique																										
1. Activités sur le parc Jean Baptiste Lebas: réservation occupation domaine public, vitabris, barrières, tables, chaises, sono, lecteur CD								x	x	x	x	x	x													
2. Activités sur l'hôtel de ville; vente de paniers de légumes; tables, chaises, grilles cadis; stand dégustation; tables, chaises; atelier "Auberge espagnol"; location de salle											x	x	x													
3. Activités au Palais Saint Sauveur: définir la logistique des intervenants pour l'ensemble des activités ayant lieu												x	x													
4. Activités au Musée des Beaux Arts: plan du parcours, indices														x	x	x	x	x								
Communication interne																										
Retour initiatives quartiers (ateliers dans les maisons de quartiers, centres sociaux...)														x												
Conception programme et flyers pour grand public et interne															x	x	x									
Proposition programme et flyers pour grand public et interne																	x									
Note de service papier et intranet																		x	x	x	x					
bulletin d'inscription téléchargeable																		x	x	x	x					
programme complet de la semaine sur intranet																			x	x	x					
programme ciblé jour par jour sur intranet																					x	x				
programme complet de la semaine + relais vers quiz																							x			
retour en images sur intranet																								x		
Affiches internes																					x	x	x			
Flyers internes																				x						
programme papier avec quiz interne																							x			
Communication externe																										
Articles Site Internet/ portail éducation																						x	x			
page d'actu internet																							x			
affiches grand public et écoles																					x	x	x			
Diffusion flyers pour grand public																				x	x	x				
diffusion flyers pour écoles dans carnet de correspondance																						x				
Annonce Journaux électoniques																					x	x	x			
Communiqué de Presse																					x					
Conférence de Presse																						x				
Manifestations																										
Hôtel de ville (toute la semaine)																						x	x			
Parc Jean Baptiste Lebas (mardi, mercredi)																							x			
Palais Saint Sauveur (mardi, jeudi)																							x			
Musée des Beaux Arts (jeudi)																							x			

ANNEXE III

ANNEXE III : PROGRAMME INTERNE DE LA FRAICH'ATTITUDE

DU 5 AU 12 JUIN 2011

PROGRAMME

EXPLORER
DÉGUSTER
PARTAGER

semaine fraîch' attitude

MIAM!

LES FRUITS & LÉGUMES FRAIS



FranceAgriMer INTERFEL Ville de Lille

> EDITO

A travers ce dépliant, nous sommes heureux de vous proposer le programme de la **3ème édition de la Fraich'attitude**, organisée par le Service santé de la Ville de Lille, en partenariat avec INTERFEL, le Palais Saint Sauveur et le Palais des Beaux Arts.
Cette année, la Fraich'attitude aura lieu du 5 au 12 juin 2011. Le but est de promouvoir de façon ludique, attrayante et éco-responsable, la consommation de fruits et légumes, la pratique d'activités physiques à travers plusieurs actions ; jeux, stands de découverte, de dégustations, d'informations…
Ce projet partenarial proposera de nombreuses activités au grand public et plus spécifiquement aux enfants.
Deux journées phares seront organisées sur le parc Jean Baptiste Lebas, mardi 7 et mercredi 8 juin. Celles-ci permettront au plus grand nombre de se familiariser aux bonnes habitudes alimentaires à travers jeux, ateliers cuisine, dégustations, sculptures sur fruits…

De nombreux autres temps de rencontre et de partage vous sont présentés à l'hôtel de ville mais aussi dans différents quartiers. Des ateliers d'initiations sportives, culinaires parents-enfants vous seront proposés tout au long de cette semaine. Des quizz sur les marchés de la ville, vous offriront la possibilité de gagner des paniers de fruits et légumes.
Nous vous attendons nombreux pour participer à cet événement !
Au plaisir de vous rencontrer sur le temps des manifestations !

L'équipe Santé de la Ville
Et les partenaires FraichAttitude

PROGRAMME

• LUNDI 6 JUIN

- *de 8h à 10h* - **DEGUSTATION DE FRUITS FRAIS, CHOCOLATS ET FRUITS SECS**

Hall d'accueil, Hôtel de ville

- *de 11h30 à 14h* - **DIAGNOFORM, DIAGNOFOOD RESPIRATION CONTRE LE STRESS QUIZ FORME**

Grand Carré, Hôtel de ville

Check-up sportif et alimentaire grâce à l'outil Diagnoform et Diagnofood : Ces outils permettent de faire un point rapidement sur votre forme, votre endurance, votre force… et vos habitudes alimentaires.

Inscription et renseignements
Service santé 03 20 49 56 14
service.sante@mairie-lille.fr

fraîch' attitude

• MARDI 7 JUIN

• *de 11h30 à 14h,* **Hall du restaurant de l'Hôtel de Ville**

- VENTE BIOCABAS
Vente de paniers de fruits et légumes bio.
- VENTE ET DÉGUSTATION ARTISANS DU MONDE
Dégustation de jus de fruits et guaranito, vente de produits issus du commerce équitable par le magasin Artisans du Monde.
- MUTUELLE APREVA
Dépistage du diabète et informations sur l'alimentation.

• *de 13h à 14h,* **Rez de chaussée 4ème pavillon de l'Hôtel de Ville**

- YOGA DU RIRE
Temps de relaxation par le Yoga du rire animé par Jacques SION

• *de 12h30 à 13h30,* **Palais des Sports Saint-Sauveur**

- SPORT
Ateliers de sports doux et relaxation, Taï Chi Chuan (Salle 1) et Stretching (Salle 3)

• *de 9h à 12h et de 14h à 17h* - **VILLAGE FRAICH' ATTITUDE**
Parc Jean Baptiste Lebas

Village Fraich'attitude à destination du grand public et des écoles : 16 stands sur les thèmes de l'alimentation, l'activité physique
Plusieurs jeux et ateliers proposés afin d'apprendre en s'amusant !
Le COREG vous propose plusieurs séances d'ateliers sportifs sur le parc: stretching ou gym type fitness à 10h30, 11h30, 12h30, 15h et 16h. Venez nombreux découvrir ces activités!

Renseignements et inscriptions:
Service Santé de la ville : 03.20.49.56.14 / service.sante@mairie-lille.

• MERCREDI 8 JUIN

• *de 11h30 à 14h* - **AUBERGE ESPAGNOLE**
Hall du restaurant de l'Hôtel de Ville

La créativité et l'originalité seront vos meilleurs atouts pour remporter un magnifique cadeau surprise lors de ce repas « Auberge espagnole ». Ce dernier vous permettra de faire découvrir vos spécialités de plats froids aux autres convives (salades composées, cakes salés ou sucrés, desserts à base de fruits…) et le meilleur plat de chaque catégorie (entrée, plat et dessert) remportera un cadeau surprise. N'oubliez pas d'apporter vos recettes pour les partager !
Déposez vos plats le matin même au restaurant municipal afin qu'ils soient conservés au frais.

Renseignements et inscriptions:
Service Santé de la ville : 03.20.49.56.14 / service.sante@mairie-lille.fr

• *de 9h à 12h et de 14h à 17h* - **VILLAGE FRAICH' ATTITUDE**
Parc Jean Baptiste Lebas

Village Fraich'attitude à destination du grand public et des centres de loisirs : 16 stands sur les thèmes de l'alimentation, l'activité physique. Plusieurs jeux et ateliers proposés afin d'apprendre en s'amusant !
Le COREG vous propose plusieurs séances d'ateliers sportifs sur le parc: stretching ou gym type fitness à 10h30, 11h30, 12h30, 15h et 16h. Venez nombreux découvrir ces activités!

Démonstration de danse africaine par l'association « Africa Sound » de 14h00 - 17h00.

Renseignements et inscriptions:
Service Santé de la ville : 03.20.49.56.14 / service.sante@mairie-lille.fr

• JEUDI 9 JUIN

• *de 11h30 à 14h*
Hall du restaurant de l'Hôtel de Ville

- STAND UFC QUE CHOISIR
Découvrez les secrets d'un consommateur éco-responsable !

- STAND DÉGUSTATION POMONA
Dégustation d'ananas frais !

- MUTUELLE APREVA
Dépistage du diabète et informations sur l'alimentation.

• *de 12h30 à 14h* - **PARCOURS AU PALAIS**
Palais des Beaux-Arts

Parcours de découverte gourmande à travers les œuvres, recherche d'indices, réflexion et imagination sont au rendez-vous.
Le départ du parcours débutera à 12h30 au Palais.
Renseignements et inscriptions:
Service Santé de la ville : 03.20.49.56.14 / service.sante@mairie-lille.fr

• *de 12h30 à 13h30* - **SPORT**
Palais des sports Saint-Sauveur

Initiation aux activités physiques et sportives, découvrir ou se perfectionner au basket avec les joueurs du Lille Metropole Basket Club (doyennette), découverte de la boxe (Salle 1) et découverte de la Savate forme (Salle 2)

Renseignements et inscriptions:
Service Santé de la ville : 03.20.49.56.14 / service.sante@mairie-lille.fr

• VENDREDI 10 JUIN

- *de 11h30 à 14h*

ATELIER CUISINE / **Restaurant Municipal, Hôtel de ville**
Atelier culinaire animé par un grand chef cuisinier, Clément MAROT

Renseignements et inscriptions:
Service Santé de la ville : 03.20.49.56.14 / service.sante@mairie-lille.fr

VENTE DE PRODUITS LOCAUX

Hall du restaurant, Hôtel de ville

Vente de produits de saison, de la région, agriculture raisonnée et raisonnable par « Babeth, votre maraîchère », Mme SOUFFLET, membre des « Maraîchers des Campagnes Lilloises »

- *12h30* - **REMISE DES PANIERS BIO POUR LE QUIZZ**

Hall du restaurant, Hôtel de ville

Remise d'un panier de fruits, légumes et œufs bio aux 20 gagnants du quizz Fraich'attitude.

fraîch' attitude

TOUTE LA SEMAINE

- **REPAS FRAICH' ATTITUDE**

Restaurant Municipal de l'Hôtel de Ville
Restaurants scolaires et écoles de la Ville

Menus Fraich'attitude, et animations pédagogiques sur les fruits et légumes dans les restaurants scolaires et écoles.





- **DÉCOUVERTE DE LA CUISINE BIO AU RESTAURANT "LA SOURCE"**

Restaurant La Source, rue du Plat à Lille

Venez découvrir les légumes, céréales et les légumineuses dans ce restaurant Bio. Vous pourrez assister le Chef de cuisine, le matin entre 8h et 11h, élaborer le menu du jour et apprendre à cuisiner certains légumes anciens (topinambours, rutabaga, panais…) ou encore préparer de délicieuses sauces végétariennes au lait végétal.

5 personnes par atelier
Renseignements et inscriptions:
Service Santé de la ville : 03.20.49.56.14 / service.sante@mairie-lille.fr

- **SUR LES MARCHÉS DE LA VILLE**

- **Dimanche 5 juin** : Marché de Lille Fives
- **Mardi 7 juin** : Marché de Saint-Sauveur
- **Mercredi 8 juin** : Marché de Saint-Maurice Pellevoisin
- **Jeudi 9 juin** : Marché de Wazemmes (couvert et découvert)
- **Vendredi 10 juin** : Marché de Lille Sud le matin et Marché de Vauban l'après-midi
- **Samedi 11 juin** : Marché de Sébastopol et Marché de Moulins
- **Dimanche 12 juin** : Marché du Vieux Lille

Pour chaque animation, un chef cuisinier et une diététicienne seront présents pour vous conseiller sur les fruits et légumes. Un quiz sera organisé pour gagner 5 corbeilles de fruits par marché

fraîch' attitude



DANS LES QUARTIERS DE LA VILLE



- **CENTRE SOCIAL LA BUSETTE**
  (1, rue Georges Lefèvre 59000 LILLE)

Mercredi 8 juin de 9h30 à 12h

Atelier cuisine avec l'aide d'un chef permettra de préparer un repas équilibré qui sera ensuite partagé avec l'ensemble des participants. Les mamans constitueront le repas principal, les 3-6 ans composeront le dessert, les 6-12 ans, les entrées.

Mercredi 8 juin après-midi

Atelier jeux santé et sport à destination des 3-6 ans sur le parc JB Lebas

12 personnes par atelier, Renseignements et inscriptions auprès de Magalie PITUCH : 03 20 49 02 53

- **MAISON DE QUARTIER WAZEMMES**
  (36, rue d'Eylau 59000 LILLE)

Jeudi 9 juin de 9h30 à 14h30

Atelier "tables d'hôtes", parents-enfants, et à 12h30 dégustation

Inscription obligatoire (8euros si uniquement dégustation, gratuit si atelier cuisine)
Renseignements et inscriptions auprès de Camille : 03 20 54 60 80

- **CENTRE SOCIAL LAZARE GARREAU**
  (45 rue Lazare Garreau 59000 LILLE)

• Lundi 6 juin de 17h30 à 18h30

Atelier activité physique "bouge ton corps", atelier parents enfants, danse, fitness, relaxation

• Mercredi 8 juin de 9h30 à 11h30

Atelier cuisine parents-enfants "je prépare mon goûter" pour le déguster à 16h

• Jeudi 9 juin de 9h30 à 11h30

Atelier "consommer autrement" pour les adultes, cuisiner des fruits et légumes de saison.

Inscription obligatoire, Renseignements auprès de Emilie DEQUIDT 03 28 55 38 20

- **PARLONS D'AVENIR**
  (5, rue Magenta, 59000 LILLE)

• Mardi 7 juin à 12h30

Menu « fruité et légumier » ! (Places limitées, Réservation jusqu'à la veille de la manifestation)

• Mardi 7 juin à 14h30

Groupe emmené à Jean Baptiste Lebas pour approfondir la notion de « Fraich'attitude » et rencontrer les divers partenaires présents sur les stands.

• Jeudi 9 juin de 18h à 19h

Des animations seront proposées autour de cocktails festifs et originaux sur le thème Fraich'attitude.

EXPLORER DÉGUSTER PARTAGER

fraîch' attitude

Inscription obligatoire, Renseignements auprès de Sabrina Kashi 03 20 13 71 92

- **MAISON DE QUARTIER LES MOULINS**
  (1 rue Armand Carrel 59021 LILLE)

Mercredi 8 juin de 8h30 à 9h30

Petit déjeuner parents enfants avec le centre de loisirs puis participation des parents et des enfants aux animations à JB Lebas.

Mercredi 8 juin de 10h30 à 17h30

Randonnée pédestre adultes à la journée avec pique-nique.

Jeudi 9 juin de 10h30 à 17h30

Repas de quartier à la maison de quartier de 12h30 à 14h avec inscriptions au préalable.

Renseignements et inscriptions : Carole THIEFFRY 03 20 53 45 05

- **CENTRE SOCIAL SAINT MAURICE PELLEVOISIN**
  (113-115, rue Saint Gabriel 59800 LILLE)

• Lundi 6 juin de 14h30 à 16h30
Atelier culinaire « comment faire aimer les légumes aux enfants ? »

• Mardi 7 juin à 16h30
Soirée jeux parents-enfants autour de l'alimentation

• Mercredi 8 juin à 14h30
Diffusion d'un film sur la croissance des légumes

• Toute la semaine de 9h à 12h et de 14h à 19h
Exposition autour des fruits et légumes

Inscription obligatoire
Renseignements au 03 20 51 90 47

fraîch' attitude

QUIZ

1) Quels fruits et légumes sont produits dans la région ?
- ☐ Endives
- ☐ Abricots
- ☐ Fraises
- ☐ Pomme de terre

2) Dans la carotte, on trouve :
- ☐ Carotène
- ☐ Kératine
- ☐ Vitamine A

3) Que fait le carotène sur l'organisme ?
- ☐ Pigmente la peau
- ☐ Améliore la vue
- ☐ Brûle les graisses

4) L'activité physique a une influence sur :
- ☐ Le bien être
- ☐ L'ostéoporose
- ☐ La santé
- ☐ La pillosité

5) Combien de litres de pétrole sont nécessaires pour produire 10 kilos de fraises ?

- en France, durant la saison (mai à juillet) :
  - ☐ 2 litres
  - ☐ 20 litres
  - ☐ 50 litres
- en Outre-mer, en mars (transport en avion)
  - ☐ 2 litres
  - ☐ 20 litres
  - ☐ 50 litres

MIAM!

LES FRUITS & LÉGUMES FRAIS



6) Laquelle de ces activités humaines émet le plus de gaz à effet de serre en France ?
- ☐ L'industrie et l'agriculture (hors chauffage)
- ☐ Le chauffage des logements
- ☐ Le déplacement des personnes

NOM : _____

PRENOM : _____

SERVICE : _____

N° DE POSTE : _____

A déposer dans les urnes situées dans le hall et au restaurant municipal

PARTENAIRES

Semaine organisée par Le Service Santé, INTERFEL, la Direction des Sports, le Restaurant Municipal de la Ville et le Musée des Beaux Arts.

Avec la participation de :

Abazedatome
Africa Sound
La mutuelle APREVA,
Artisans du Monde,
M. BAILLY - Coopérative du chou fleur,
Monsieur Jacky BEAUCAMP - La Maison du Pain et des Saveurs,
Gary BOIDIN: Thermomix
M. BOURDON - Grande distribution,
Chambre d'agriculture Nord Pas de Calais,
Marie COMPAGNON et Grégoire CABY de Campuspro,
Le COREG EPGV,
Didier DELMOTTE, MIN de Lomme
Les Eaux du Nord,
Gregory EUTHINE - Chef cuisinier,
GABNOR,
M. William HERMER - Sculpteur sur fruits,
Institut Supérieur d'Agriculture,
M. Francis LECONTE – Grossiste
Ligue d'athlétisme du Nord Pas de Calais,
Les joueurs du Lille Metropole Basket Club
Marie cuisine pour vous
Monsieur Clément MAROT - Chef gastronomique,
La Mutualité Française Nord Pas de Calais,
Le PARI,
Plan local d'action
Pomona Terre Azur,
Association Rest'o,
Service parcs et jardins,
Monsieur Jacques SION - Yoga du rire
Madame SOUFFLET - Maraîcher des Campagnes Lilloises,
Le restaurant La Source
M. THERET Producteur membre de la confrérie de l'endives
UFC Que Choisir,
M Francis VAN DER ELST - Détaillant en fruits et légumes: UNFD
La Vie Claire



Contact :

Service santé de la Ville de Lille
03.20.49.56.14
service.sante@mairie-lille.fr

Date limite des inscriptions : le 27 mai

INTERFEL Ville de Lille

ANNEXE IV : COURRIER D'INVITATION A LA PREMIERE REUNION FRAICH'ATTITUDE

Madame, Monsieur,

Cette année aura lieu la 5ème édition de la semaine Fraîch'attitude, organisée par Interfel et la Ville de Lille. Celle-ci permet de promouvoir, auprès du grand public, la consommation de fruits et légumes, l'activité physique et d'une façon générale l'équilibre alimentaire.

Cette année, le Service Santé a également souhaité y associer la thématique du développement durable.

Je souhaite organiser cet évènement en diversifiant les interventions et ateliers proposés aux enfants, aux adultes et au personnel municipal.

Ces activités auront lieu au sein de l'Hôtel de Ville et du parc Jean-Baptiste Lebas, sous réserve d'autorisation, du 6 au 12 juin 2011 et mobiliseront un réseau de partenaires. C'est pourquoi je compte vivement sur votre présence afin de préparer une semaine originale et festive !

Ainsi, je vous convie à une réunion de préparation de la Fraîch'attitude ;

Le 16 février de 14H à 16H30, en salle Erro (1er étage, 3ème pavillon), mairie de Lille

Afin d'organiser au mieux cette rencontre, merci de me faire part de votre présence :

- par mail à l'adresse suivante : ybelgada@mairie-lille.fr .
- par fax au 03 20 49 56 88

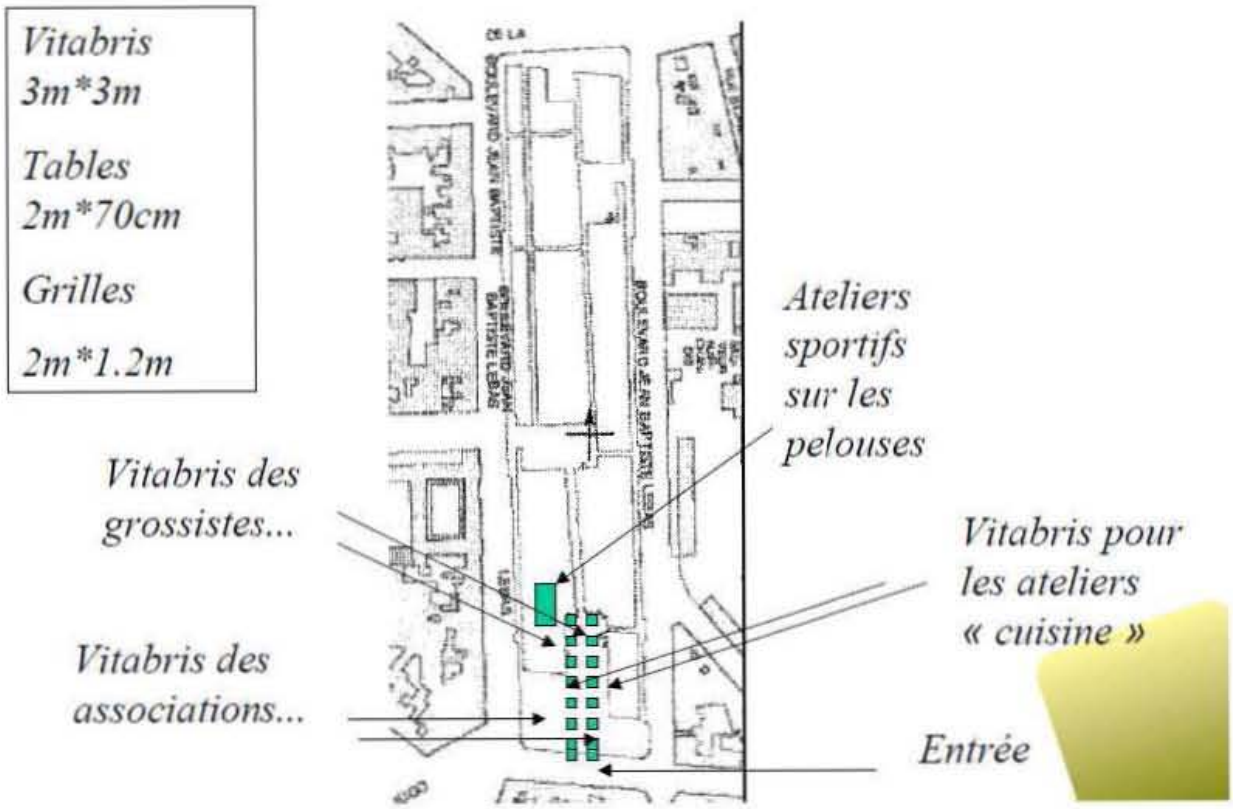
Comptant vivement sur votre présence,

Cordialement,

Fatima CHEHROURI
Direction des Solidarités et de la Santé
Responsable du Service Santé

Dossier suivi par Adeline GAIMON
Chargée de projet Fraîch'attitude
Tél : 03 20 49 56 14

ANNEXE V : PLAN DU PARC JEAN BAPTISTE LEBAS COMPRENANT LA DISPOSITION DES STANDS



ANNEXE VI : DOSSIER D'OCCUPATION DU DOMAINE PUBLIC

DOSSIER DEMANDE D'OCCUPATION DU DOMAINE PUBLIC

Au plus tard 20 jours avant *l'installation de la manifestation, le dossier dont pièces ci-après énumérées doit être complet*

Objet :
Date :
Lieu :

ELEMENTS INDISPENSABLES :

- Formulaire ci-joint à remplir précisant l'objet, l'Organisateur, le lieu, les dates, les montages et démontages et les horaires d'ouverture au public **avec portable du responsable sur place**

- y adjoindre les dossiers suivants :

☐ Plan d'implantation précis à échelle : // http : **infos.cudl-lille.fr** - **contactgeoweb@cudl-lille.fr** **03 20 21 66 56**

☐ Déroulé précis de la manifestation (animations prévues avec horaires, matériel utilisé avec dimensions,….) **Toute animation ou installation non mentionnée dans l'arrêté ne sera pas autorisée sur le site**

☐ Statuts de L'association le cas échéant ou s'il y a lieu modification des statuts

☐ Pour les braderies, défilés, courses, carnavals, etc.., liste des encadrants afin d'assurer la sécurité

☐ Attestation d'assurance de l'organisateur en responsabilité civile en cours de validité à la date de la manifestation

☐ Coordonnées de la Société de gardiennage et mode de gardiennage (ex maître chiens)

☐ Plan de financement de l'opération et en particulier si la manifestation fait l'objet d'une subvention de la ville

☐ Pour toutes les manifestations nécessitant l'avis de la Préfecture, le récépissé de dépôt du dossier auprès de cette dernière, et dès que possible l'avis de la Préfecture (exemple braderie)

☐ Pour les rassemblements de plus de 500 personnes ou de publics sensibles, la société de secours habilitée qui sera présente et le descriptif de ses dispositifs

☐ Pour les montages de structures (chapiteau, podium, tribunes, manèges, …) certificat de conformité voire dossier de sécurité

ELEMENTS A PREVOIR

☐ Demande de matériel le cas échéant avec dates & heures de montage & démontage
☐ Les outils de communication qui doivent comporter absolument le logo de la ville de Lille
■ **La demande de fourniture d'énergie ou de fluide est à la charge de l'Organisateur ainsi que le raccordement à solliciter auprès d'une entreprise privée**
☐ Les moyens de contact avec les commerçants avoisinants, les riverains

APRES LA MANIFESTATION

☐ Bilan de l'opération
☐ Les attestations de reversements de fonds pour les opérations caritatives ou humanitaires

Pour toute demande de réservation de stationnement ou d'interdiction de stationner la pose panneaux réglementaires de stationnement interdit est obligatoire **48h00 avant le début de la manifestation** ainsi que la constatation de leur présence par les services de la Police municipale en contactant le 03 20 49 56 66
La ville peut vous les mettre à disposition « sous réserve de disponibilité » et de demande écrite auprès de Mme GABRIELS (prestation facturée)

Mme Floriane GABRIELS
Département Evénementiel
Place Augustin Laurent
BP 667
59033 LILLE cédex
Tél 03 20 49 50 34 – fax 03 20 49 50 28
Fgabriels@mairie-lille.fr

DEMANDE D'OCCUPATION

DU DOMAINE PUBLIC

A transmettre par courrier

Nom de Demandeur : _____

Raison sociale (Association, Société) : _____

Adresse : _____

_____

Code Postal _____ **Ville :** _____

Tél : _____ **mobile :** _____

Fax IMPERATIF : _____ **E-mail :** _____

Lieu(x) demandé(s) : _____

Date(s) d'occupation : du _____ **au** _____

Date & horaire de montage : _____

Date & horaire de démontage : _____

Description de la manifestation :

Ouverture au public de _____ **à** _____

Demande de stationnement : _____

Demande d'interdiction de stationnement : _____

Demande de fermeture de voirie: _____

Nom & n° de portable du responsable sur place OBLIGATOIRE

Signature du Demandeur **Lille, le**

Chaque demande fera l'objet d'une facturation pour les frais de dossier par titre de recettes de le Trésorerie municipale à l'issue de la manifestation

ANNEXE VII : NOTE DE SERVICE A DESTINATION DU DIRECTEUR GENERAL DES ADMINISTRATIONS : EXEMPLE DU DIAGNOFORM

Note à l'attention de

De la part de Frédéric ROUVIERE,
directeur des solidarités et de la santé

S/c de Frédéric VION,
directeur général adjoint, pôle affaires sociales – éducation

Réservation du grand carré lundi 6 juin 2011 pour la mise en place d'un Diagnoform

Contexte

Cette année la septième édition de la Fraîch'attitude aura lieu du 3 au 12 juin 2011.

Cet événement permet de promouvoir et sensibiliser la population lilloise, à la consommation de fruits et légumes, à la pratique d'activité physique et au développement durable à travers un grand nombre d'ateliers ludiques.

Plusieurs activités seront proposées sur l'Hôtel de Ville, pour les agents municipaux, du 6 au 10 juin 2011 et sur le parc Jean Baptiste Lebas, pour les enfants et grand public, les mardi 7 et mercredi 8 juin 2011.

La semaine Fraîch'attitude débutera par la découverte de l'outil Diagnoform. Celui-ci permet de réaliser un check-up de son état physique selon quatre critères : coordination, vitesse, force, endurance et ceci, grâce à cinq tests proposés aux agents municipaux :

- endurance: debout, monter un genou et maintenir pendant 2min
- force: faire "la chaise" contre un mur et maintenir la position
- équilibre: fermer les yeux, tenir sur pied puis changer de pied...
- gainage au sol: maintenir la position 1min30 puis lever une jambe et maintenir à nouveau
- souplesse: essayer de toucher ses pieds avec ses mains, jambes tendues

Il s'agit d'un outil novateur, ludique, adaptable à tous les publics et portant sur trois notions :

- l'aspect physique
- l'aspect nutritionnel par Diagnofood (questionnaire à réaliser après les ateliers sportifs sur les habitudes alimentaires)
- le mental (émotions perçues pendant le test…)

Il s'inscrit donc parfaitement dans les objectifs de la Fraîch'attitude.

De plus, Diagnoform comprend des stands portant sur les techniques de respiration contre le stress et présentant deux questionnaires, sur les activités physiques et habitudes alimentaires.

Objectifs

- sensibiliser les agents municipaux à la pratique d'une activité physique
- provoquer une prise de conscience
- les orienter de façon personnalisée vers des activités adaptées, en fonction des résultats du test.

Demande

Ce test est prévu le lundi 6 juin 2011, de 11h30 à 14h. Les agents souhaitant participer devront s'inscrire préalablement.

Environ 100 personnes pourront bénéficier de cette animation.

La superficie nécessaire est d'environ 90m2.

Nous souhaiterions installer et proposer cet outils dans le grand carré de l'Hôtel de Ville, lundi 6 juin 2011, entre 9h et 15h.

ANNEXE VIII : TABLEAU RECAPITULATIF DES BESOINS MATERIELS

LIEUX	HORAIRES/DATES	HORAIRES INSTALLATIONS	CHAISES	TABLES	NAPPES	GRILLES	moquette au sol
Grand carre hotel de Ville	6 JUIN 9H-17H	7h30	35	14	4	10	20m sur 4m
Hall de l'acceuil	6 JUIN 8H-10H	7h	2	2	2	3	
Restaurant Municipal	7 JUIN 11H30 14H00	10h	8	5	5	4	
hall 4ème pavillon	7 juin 13h 14h	12h30	50			0	
Salle du conseil privé	8 juin 11h30 14h	9h30	40	15	15	4	
Restaurant Municipal	9 juin 11h30 14h	10h	9	4	4	4	
restaurant municipal	10 juin 11h30 14h00	10h	1	5	5	6	
accueil + hall restau municipal	du 30 mai au 9 juin	8h le 30 mai		2	2	0	

ANNEXE IX : COURRIER ENVOYE AUX ECOLES POUR LES INSCRIPTIONS AUX DIVERS ATELIERS

Lille, le 28 avril 2011

Réf : FC/ AG 26/2011

☎ 03.20.49.56.14
Fax 03.20.49.56.88
@ : adeline.gaimon@gmail.com

Madame, Monsieur,

Le Service santé de la Ville de Lille organise en collaboration avec INTERFEL, la semaine FRAÎCH'ATTITUDE, du 6 au 10 juin 2011. Cette semaine a pour objectif de promouvoir la consommation de fruits et légumes, et la pratique d'activités physiques.

Au sein de **l'Hôtel de Ville, le lundi 6 juin, de 9h à 11h30 et de 14h30 à 16h**, nous vous invitons à faire découvrir à vos élèves de primaire l'outil Diagnoform. Celui-ci permet de tester de façon ludique sa forme grâce à plusieurs jeux d'équilibre, d'endurance…Les enfants découvrent ou redécouvrent le plaisir de l'activité physique en s'amusant !

Dans le parc Jean Baptiste Lebas le mardi 7 juin, de 9H00 à 12H et de 14H à 17H, des stands, des animations, des jeux, des dégustations…seront installés. Ils sont principalement destinés à des enfants de 6 à 12 ans (programme détaillé ci joint).

Il sera également proposé un parcours de découverte de l'alimentation à travers des œuvres au **Palais des Beaux Arts de Lille le jeudi 9 juin de 10H à 12H et de 14h à 17h.** Ce parcours s'adresse particulièrement aux enfants des classes de CE2, CM1 et CM2.

Le service Santé de la Ville de Lille est heureux de vous proposer de participer à ces activités. Aussi, afin qu'un maximum d'enfants puissent en bénéficier, les écoles qui le souhaitent (après accord de sortie signé par les parents), peuvent inscrire leur groupe par l'intermédiaire du bordereau joint avant le 15 mai. Une confirmation de leur inscription leur sera retournée.

En espérant votre participation nombreuse, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'assurance de mes sentiments les meilleurs.

Fatima CHEHROURI

Responsable du Service Santé
Direction des solidarités et de la santé

PJ ; Programme des activités et bordereau d'inscription.

ANNEXE X : NOTE DE SERVICE POUR LES INSCRIPTIONS DES AGENTS MUNICIPAUX, MISE EN LIGNE SUR INTRANET

Ville de Lille
Service Santé
Référent : Fatima CHEHROURI

Note de Service

N°:

Objet : Campagne de sensibilisation à l'alimentation, à la promotion de l'activité physique.

Poste : 9 5614

A Tous Les Services

Dans le cadre de la 7ème édition de la semaine Fraîch'Attitude, le Service Santé en partenariat avec le service des Sports, le Restaurant Municipal et le Palais des Beaux Arts organisent **du 06 au 10 juin 2011, une campagne de sensibilisation à l'alimentation, à la pratique d'activités physiques destinée au personnel municipal et au grand public**. Différentes animations vous seront proposées à l'Hôtel de Ville, au Palais des Sports St Sauveur et au Musée des Beaux Arts (dégustations, informations, conseils, activités physiques variées, parcours découverte…).

Le programme complet de cette semaine est accessible soit :
- Par Intranet dès la mi-mai
- Sous dépliant papier : fin mai

Les animations ci-dessous nécessitent réservation :

Lundi 6 juin :

- **11h30 – 14h00, Grand Carré de l'Hôtel de Ville**
  Bilan de votre forme et de votre alimentation avec Diagnoform et Diagnofood : 5 tests simples d'activités physiques et deux questionnaires sur vos habitudes alimentaires et physiques permettront de réaliser un bilan de votre forme. Plusieurs stands vous seront proposés sur ces thèmes et un stand, animé par un médecin, vous permettra de découvrir les techniques de respiration contre le stress.

Mardi 7 juin :

- **12h30-13h30, le Palais des Sports Saint Sauveur** vous propose des ateliers de sports doux et relaxation :
  - Taï Chi Chuan
  - Stretching

  - 20 personnes par atelier

- **13 h 00-14h00, Hall du 4ème pavillon**
  Un atelier de découverte du Yoga du rire, animé par Jacques SION, animateur en Yoga du rire, vous offrira un moment de détente et de convivialité.

- 50 personnes

Mercredi 8 juin :

- **11h30-14h00, salle du conseil privé**

  La créativité et l'originalité seront vos meilleurs atouts pour remporter un cadeau surprise lors de ce repas « Auberge espagnole ». Ce dernier vous permettra de faire découvrir vos spécialités de plats froids aux autres convives (salades composées, cakes salés ou sucrés, desserts à base de fruits…) et le meilleur plat de chaque catégorie (entrée, plat et dessert) remportera un cadeau surprise. N'oubliez pas d'apporter vos recettes pour les partager !

  Déposez-les au restaurant municipal le matin afin qu'ils soient conservés au frais.

– 30 personnes – sur réservation

Jeudi 9 juin :

- **12h30-14h00 : le Palais des Beaux Arts** et le Service santé vous proposent un parcours découverte de la gastronomie à travers les œuvres. Recherches d'indices, imagination et réflexion sont au rendez-vous !

  - 20 personnes sur réservation

- **12h30-13h30, le Palais des Sports Saint Sauveur** vous propose des ateliers d'initiations aux activités physiques et sportives:
  - Découverte du Basket **par les joueurs du LMBC**
  - Découverte de la boxe
  - Découverte de la « Savate forme » (mouvements de boxe chorégraphiés)

  - 20 personnes par atelier

Vendredi 10 juin :

- **11h30-14h00, Restaurant Municipal**

  Atelier culinaire animé par Clément MAROT, Chef de restaurant gastronomique sur Lille, membre du club des *tables gourmandes* au prix d'un « repas self »

- 32 personnes sur réservation avec paiement préalable d'un repas

Bulletin d'inscription téléchargeable soit :

- au moyen de l'imprimé ci-joint, sous réserve que la continuité de service public soit assurée
- via Intranet, rubrique « Actus »

A retourner avant le vendredi 27 mai 2011 au :

Service santé
1er étage de la petite maison entre le 3ème et le 4ème pavillon- Hôtel de Ville
ou **par fax au 03 20 49 56 88**

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter le Service santé au 03 20 49 56 14.

Comptant sur votre participation,

Hôtel de Ville, le 3 mai 2011
Frédéric VION
Directeur Général Adjoint

ANNEXE XI : AFFICHE DESTINEE AUX AGENTS MUNICIPAUX



ANNEXE XII : AFFICHE DESTINEE AU GRAND PUBLIC



RESUME

Le surpoids touche aujourd'hui près de 32% de la population française. Cette évolution est due à plusieurs déterminants de santé : une plus grande consommation d'aliments très caloriques riches en graisses et en sucres accompagnée d'une baisse de la pratique d'exercice physique. Le surpoids a de nombreuses conséquences pour la santé : maladies cardio-vasculaires, diabète, hypertension… Il est donc important de le prévenir et ce dès le plus jeune âge.

L'Etat s'est saisi de cette problématique et a lancé en 2001 le premier Programme National de Nutrition (plan de santé publique visant à améliorer l'état de santé de la population en agissant sur l'un de ses déterminants majeurs : la nutrition). Ce plan a été renouvelé en 2006.

Interfel (Interprofession des fruits et légumes) a inauguré en 2005, la première semaine Fraîch'attitude, axée sur la promotion des fruits et légumes et la pratique de l'activité physique auprès des enfants et du grand public afin de répondre à cette problématique.

Ce mémoire vous propose la présentation de la mise en place de la semaine Fraîch'attitude 2011 dans la ville de Lille.

MOTS CLEFS : SURPOIDS, DETERMINANTS DE SANTE, NUTRITION, ACTIVITE PHYSIQUE, PLAN DE SANTE PUBLIQUE, FRAICH'ATTITUDE

ABSTRACT

About 32 % of French population today is affected by overweight. This evolution is due to several health determiners: an increase of food intake rich in fats and in sugars accompanied with a decline of physical exercise. Overweight has numerous consequences for health: cardiovascular diseases, diabetes, high blood pressure … For these reasons, it is important to prevent it from the youngest age.

The government addressed this problem by launching in 2001 the first "Programme National de Nutrition Santé" (plan to improve public health by acting on one of its major determiners: nutrition). This plan was renewed in 2006.

Interfel (Interprofession of fruit and vegetable) inaugurated in 2005 the first "Fraîch'attitude" week, centred on the promotion of fruit and vegetable and the practice of physical activity with children and general public to answer this problem.

This report presents the implementation of the 2011 "Fraîch'attitude" week in Lille City.

KEYWORDS : OVERWEIGHT, HEALTH DETERMINERS, NUTRITION, PHYSICAL ACTIVITY, PLAN OF PUBLIC HEALTH, FRAÎCH'ATTITUDE

INTITULE ET ADRESSE DU LABORATOIRE OU DE L'ENTREPRISE D'ACCUEIL :

SERVICE SANTE, VILLE DE LILLE

BP 667

PLACE AUGUSTIN LAURENT,

59033 LILLE.