



AVERTISSEMENT

Ce document est le fruit d'un long travail approuvé par le jury de soutenance et mis à disposition de l'ensemble de la communauté universitaire élargie.

Il est soumis à la propriété intellectuelle de l'auteur. Ceci implique une obligation de citation et de référencement lors de l'utilisation de ce document.

D'autre part, toute contrefaçon, plagiat, reproduction illicite encourt une poursuite pénale.

Contact : ddoc-theses-contact@univ-lorraine.fr

LIENS

Code de la Propriété Intellectuelle. articles L 122. 4

Code de la Propriété Intellectuelle. articles L 335.2- L 335.10

http://www.cfcopies.com/V2/leg/leg_droi.php

<http://www.culture.gouv.fr/culture/infos-pratiques/droits/protection.htm>

ANNEXES

Annexe 1 – Guide d’entretien type utilisé lors des entretiens.....	4
Annexe 2 – Retranscription des entretiens.....	5
<ul style="list-style-type: none">- Eric PENSALFINI : Maire de la ville de St Max, Vice Président et adjoint aux sports et aux grands événements événements à la Communauté Urbaine du Grand Nancy.- Claude POURCHET : Directeur des sports et des événements au Grand Nancy.- Stéphane FUND : Directeur des animations à la Ville de Nancy.- Gérard PHILIPPE : Directeur des événements à la Ville de Nancy.	
Annexe 3 – Recensement des équipements sportifs répartition au plan national.....	21
Annexe 4 – Dossier de Présentation du Nancy Tennis Classic.....	22
Annexe 5 – Dossier de Sponsoring du Nancy Tennis Classic.....	29
Annexe 6 – Dossier des actions périphériques du Nancy Tennis Classic.....	38
Annexe 7 – Rapport d’activité du Grand Nancy 2009 dans le domaine du sport.....	43

Annexe 1 – Guide d’entretien type pour les collectivités

Thèmes :

Politique sportive, les événements, communication, marketing territorial

Questions :

1. Quelle place a le sport dans la politique de la Collectivité? Nombre d’événements soutenus par an ?
2. Avez vous mis en place une communication de la ville basée sur le sport? Quels objectifs ?
3. Quel part du budget de la collectivité, est affecté au sport ? Quelles sont vos compétences dans le sport ?
4. Quels sont les événements phares de l’année 2011 ?
5. Comment faites vous le choix de la discipline sportive ?
6. Quels sont les enjeux de la collectivité par rapport au sport ?
7. Quelles sont vos cibles privilégiées ?
8. En ce qui concerne le Gala de Tennis quels sont les enjeux pour la collectivité?
9. Comment s’organisent les relations entre les politiques et vous ? Comment s’organisent les décisions ? Qui les prends ?

Annexe 2 – Retranscription des entretiens

Entretien avec Mr Eric PENSALFINI (Maire de St Max et Vice Président de la Communauté Urbaine du Grand Nancy délégué au Sport et aux événements)

Date : Mercredi 12 Janvier 2011.

Lieu : Mairie de St Max

Durée : 30 minutes

Grand Nancy veut faire du projet l'événement phare de 2011 car c'est un projet solidaire de grande ampleur et s'inscrit dans la logique du Grand Nancy qui souhaite depuis plusieurs années accueillir la Coupe Davis. De plus, le tennis est en baisse sur ce territoire, c'est pourquoi le projet du Gala et les actions toute la semaine précédente ont intéressés les élus.

But de redynamiser un territoire en baisse en tennis

Mobilisation de tous les acteurs pour mettre en place une dynamique sur le territoire

Enjeux politiques :

Montrer que le Grand Nancy s'implique dans le tennis et peut accueillir un grand nombre de spectateurs pour permettre la candidature à la Coupe Davis.

Montrer que le Grand Nancy s'implique pour une cause solidaire.

L'accueil de grands événements sportifs sur l'agglomération est incontestablement un vecteur de rayonnement et d'attractivité pour le Grand Nancy.

Le dynamisme des clubs et associations sportives locales, le soutien que le Grand Nancy apporte à ce type de manifestations, ainsi que la qualité des équipements sportifs mis à disposition expliquent l'accroissement du nombre de ces rendez-vous qui ne peuvent qu'avoir des conséquences bénéfiques sur l'économie locale.

L'accueil de grands événements sportifs sur l'agglomération est incontestablement un vecteur de rayonnement et d'attractivité pour le Grand Nancy. Le dynamisme des clubs et associations sportives locales, le soutien que le Grand Nancy apporte à ce type de manifestations, ainsi que la qualité des équipements sportifs mis à disposition, permettent ces grands rendez-vous sportifs qui engendrent des conséquences bénéfiques sur l'économie locale et sur l'image de notre territoire.

Le soutien de la Communauté urbaine du Grand Nancy se traduit sous différentes formes :

- aide financière,
- mise à disposition d'équipements sportifs,
- accompagnement aux porteurs de projets en termes d'organisation et de communication.

En contrepartie de ce soutien, et lorsque l'événement s'y prête, les organisateurs sont invités à offrir des places pour que des jeunes ou des personnes en situation difficile, originaires de toutes les communes de l'agglomération, puissent y participer.

Exemple du départ du Critérium du Dauphiné Libéré 2009 de Nancy.

Le Critérium du Dauphiné Libéré est la deuxième épreuve française de cyclisme après le Tour de France. Cette prestigieuse compétition, dont ce sera la 61ème édition en 2009, partira de Nancy le 8 juin 2009 pour une étape jusqu'à Dijon. Les coureurs effectueront 1 250 kms, en huit étapes, entre le 7 et le 14 juin 2009, à travers la France, pour une arrivée finale à Grenoble. Le dimanche 7 juin 2009, sera organisé un contre la montre de 12,9 kms comptant comme étape, qui se propose de traverser, sous réserve de l'accord des municipalités concernées, plusieurs des communes du Grand Nancy, et notamment, celles associées dans le projet "Aventures partagées du Plateau de Haye".

L'organisation du départ officiel du Critérium du Dauphiné Libéré à partir du Grand Nancy est de nature à contribuer notablement au rayonnement de notre agglomération à l'échelon national et international, en plus de son incontestable impact local lors de la retransmission. Il faut savoir que France Télévisions connaît une audience de plus de deux millions de téléspectateurs à l'occasion du contre la montre et du départ de la course. Lors de la

précédente édition en 2008, 180 articles de presse ont été publiés, 59 pays ont diffusé l'évènement et 200 journalistes ont été accrédités.

Par ailleurs, la caravane de l'épreuve comprend 700 à 800 personnes qu'il convient d'héberger et de restaurer, ce qui représente un apport à l'économie locale estimé entre 80 000€ et 100 000 €.

Le Grand Nancy sera le seul partenaire institutionnel pour ce départ officiel de l'épreuve, dont les droits d'accès sont fixés à 180 000 € TTC. En raison de la nature des prestations (organisation, logistique, communication, protocole, sécurité, technique...), une procédure de marché public sur le fondement de l'article 35 II 8° du code des marchés publics sera lancée. Cette procédure permet un marché négocié sans publicité ni mise en concurrence, compte tenu du droit à l'exclusivité de l'organisateur sur cet événement.

Entretien avec Mr Claude POURCHET (Directeur des Sports et aux grands événements)

Date : Lundi 21 Février 2011.

Lieu : Direction des Sports et des équipements du Grand Nancy – Avenue Raymond Pinchard.

Durée : 1h30

1. Quelle place a le sport dans la politique de la CUGN ? Nombre d'événements soutenus par an ?

L'événement sportif contribue à la compétitivité et à l'attractivité du territoire, au développement économique du territoire et enfin un sentiment de fierté.

Il se dégage pour le GN, un divertissement de la population, des retombées économiques locales (hôtellerie, restauration...), contribue à faire connaître un territoire.

Sur le territoire de Nancy, le sport n'est pas une ressource naturelle, c'est une région avec un bassin économique fragilisé. Le sport a pour objectif la démocratisation du territoire.

GN :

- événements récurrents (5 sports pro.) basket, football, handball, volley masculin et féminin.
- Evénements d'exception : 2 types (unique :Euro 2016 et récurrents : Semi Marathon important car a de plus en plus de popularité 2500 participants en 2010)
- Evénements participatifs : plus vers la population, non complexe et simple comme les raids, les marches, le semi marathon...

Les clubs pro permettent de porter un territoire au delà de leur territoire propre, vise à faire rayonner la ville à l'extérieur.

Participatif aussi fort que des événements moyens = but attirer les touristes, générer des retombées sur le territoire (hotel, restau...) avec en plus la notion de bien-être et participatif, démocratiser une pratique.

Par an le Grand nancy, aide et soutien plus de 20 grands événements financièrement et plus de 40 événements en logistique = But prestige

Majorité d'événements exceptionnels mais aussi des petits, l'objectif est d'avoir un fort rayonnement en concurrence avec les autres territoires.

Grands événements dans le passé : Semaine des As en 2007, Euro 2016, Meeting de Natation, Meeting Stan (étape de l'Alma Athlé Tour), HorseBall, Championnat d'Europe de Boxe Thai... Ces événements ont un très fort impact sur la population et les médias.

Pour l'Euro 2016, la rénovation du stade revient à 65 millions d'euros

Pour accueillir de grands événements, les villes doivent se rendre attractive avec la qualité de leurs équipements, les infrastructures et les grands projets urbains sont la clé de voute des grands événements.

Dans le Grand Nancy, les équipement sont très importants et déterminants.

Pour l'Euro 2016, les projets urbains sont principalement la seconde ligne de tram reliant Tomblaine au centre ville et Laxou, mais également l'agrandissement du stade.

Ex : Barcelone en 1992, avec l'opportunité des Jeux Olympiques a permis le développement urbain de la ville en équipement mais également en projet urbain (déplacement et mobilité : tram, accueil : hôtel...). Ce qui a permis ultérieurement d'accueillir d'autres événements (ex : Chpts d'Europe d'athlétisme...).

En 2007, le Grand Nancy a été classé 7^{ème} ville la plus sportive de France. Bon classement de la ville au niveau national se posant à un haut niveau concurrentiel par rapport aux autres territoires.

GN : SLUC : 6000 places, ASNL : bientôt 35000 places, base d'eau vive en milieu urbain, centre équestre, golf, montre une offre très bonne sur le plan national.

Cependant au niveau européen, la France est la brebis galeuse au niveau des grands équipements, en France ils sont vétustes et n'ont pas été rénovés depuis un long moment, l'Euro 2016 est dans cette logique d'équipement et va permettre une rénovation des stades (à Nancy stade Picot 20 000 places et assez récent donc difficile de réaliser la rénovation) mais il manque tout de même un grand nombre d'autres équipements tels que des arenas pouvant recevoir un grand nombre de public le POPB est assez vieux et il n'y a pas vraiment mieux en France.

Avec les clubs pro du territoire le GN fait un marché de prestation et un achat de communication aux clubs, ils établissent une convention de partenariat d'intérêt général avec les 5 grands clubs pour la formation... et font également l'achat de communication sur les maillots comme partenaire officiel.

2. Pourquoi avez-vous mis en place la communication Grand Nancy, Passionnément Sport ?
Quels objectifs ?

La communication Grand Nancy, Passionnément Sport sert comme communication sur le territoire et vise à rapprocher à une thématique plus dynamique en cherchant à faire la promotion du territoire avec un accrochage visuel.

Avec l'objectif que le public le reconnaisse lors des événements.

3. Quel part du budget du GN, est affecté au sport ? Quelles compétences à le GN pour le sport ?

La part du GN pour le sport en 2011 est de 6,5 millions d'euros.

Le GN dispose des compétences dans le domaine du sport des équipements accueillant du public, le sport professionnel et les événements.

Les collectivités territoriales s'engagent dans le domaine du sport par la clause de compétence générale. Le législateur n'a pas défini réellement et précisément qui fait quoi.

En France, 90% du sport est financé par les CT et 99% des équipements sportifs sont financés par les CT.

Les compétences dans le domaine du sport des CT se sont fait naturellement et légitimement car le local peut mieux s'occuper du sport dans son territoire.

Si les CT avaient du attendre l'état, le sport ne serait pas développé en France.

En fonction de la culture des territoires, les compétences ont été différentes. Les auteurs sur le marketing territorial et les événements tel que Bayeux vers 2002 disait qu'il fallait une définition précise des compétences des CT mais plus tard ont reconnu qu'il ne fallait pas de définition précise de l'action des CT dans le domaine du sport mais plutôt un réel besoin de clarification, dans le but d'éviter d'être redondant avec par exemple la création d'observatoire..

4. Comment sont les relations en Lorraine avec le CG, CR qui sont de gauches alors que Nancy de droite ?

Il y a une légère compétition des CT en Lorraine, par exemple pour l'Alma Athlé Tour : Les partenaires sont le CG, CR, Ville de Nancy et GN chacun veut montrer sa place dans l'événement mais sans leur implication, l'événement n'aurait peut être pas lieu.

Avec le désengagement du CG dans le sport, les relations changent.

La différence de partie entre ces CT met en avant une complexité dans les relations mais les actions complémentaires se font normalement.

5. Quels sont les événements phares de l'année 2011 ?

2 jubilés de Cyril Julian (Basketball, avec ses équipiers des JO de 2002 dont Tony Parker, Boris Diaw...mais également David Douillet, Jackson Richardson, Amélie Mauresmo...) et celui d'Olivier Rouyer (Football, avec entre autres Michel Platini, Fabien Barthez, Bixente Lizarazu, "JPP", voir même peut être Zinédine Zidane)

Ces deux événements vont accueillir les plus grosses stars actuelles, c'est assez exceptionnel et cela risque d'attirer beaucoup de monde principalement extérieur de Lorraine, engrangeant de grosses retombées économiques sur le territoire.

Mais également le Meeting de Natation pour sa seconde édition vient d'accueillir les pointures françaises de natation Bernard, Bousquet, Lacourt, ...

Le Championnat d'Europe de Boxe Thaï

Gala de Tennis événement très fort mais principalement lié à l'affiche

Semi Marathon du Grand Nancy

Alma Athlé Tour (Meeting Stan)

Le GN a des projets de candidatures pour de grands événements mais les candidatures sont compliquées. Le Sport de Haut niveau récurrent (toutes les semaines) difficulté de trouver de la place sur le calendrier, il y a de grosses prises de risques du coup diminution des chances de gagner la candidature. De plus, tout les équipements du GN sot attribués à un sport ou un club professionnel.

Pour le dossier de candidature en 2010 pour la Coupe Davis, la ville de Nancy a été bloqué par le basket ce qui a réduit els chances.

Cependant, Nancy étant un Territoire de basket, la semaine des As était une réelle opportunité de montrer l'implication du GN dans le basket français. De plus, la semaine des As est inclus dans le calendrier ce qui n'a pas bloqué le projet.

Ex : Montpellier a choisi de construire une aréna a plus de 10000 places et qui ne sera pas attribué à un club pour pouvoir accueillir de grand événements et les matchs européen de l'équipe de hand.

6. Comment faites vous le choix de la discipline sportive ?

Il reste toujours une cohérence du choix du sport en fonction des impératifs locaux mais principalement ce sont les opportunités qui se présentent.

Volonté par les événements participatifs de relancer des activités sur le territoire.

Au niveau des relations avec les acteurs locaux ?

Pour les disciplines médiatisées contact au sein des fédérations locales mais également avec les fédérations françaises.

Privilégiez vous les actions périphériques aux grands événements ?

Les actions périphériques apportent une réelle plus value aux événements en proximité mais ne sont pas obligatoire. Cette plus value est transversale sport/social et proximité mais n'est pas un réel objectif à proprement parlé mais très intéressant pour montrer l'action publique proche et amener de la participativité aux grands événements. Mettant les habitants au premier rang et leur donner l'impression d'être pris en compte.

7. Quels sont les enjeux du GN par rapport au sport ?

Valorisation de l'action publique, notoriété, image, identité territoriale (sport Pro) mais aussi objectifs économiques (faire tourner l'économie le week-end).

Dauphiné Libéré en 2009 départ = 700 à 800 personnes à héberger et à restaurer, retombées non négligeable sur le territoire.

De même pour l'Alma Athlé Tour, c'est plus de 3500 personnes qui sont accueillies sur la soirée.

8. Quelles sont vos cibles privilégiées ?

Notre cible privilégiée est la Lorraine mais nous tentons d'attirer également au-delà.

9. En ce qui concerne le Gala de Tennis quels sont les enjeux pour le GN ?

Ne pas s'égarer dans l'événement pure. Pour le Gala, intéressé dès le déb, le GN ne pouvait que suivre.

Se servir du haut-niveau pour être au service de la solidarité, le projet était ambitieux

Cet événement a une grande part de sensibilisation, il est relativement rare de trouver un aussi gros événement orienté vers la solidarité. Sur le plan moral, l'événement est très bien, de par son aspect fraternel il peut toucher toutes les catégories de population et ne se pose donc pas comme un événement élitiste. Le Grand Nancy a suivi directement car le gala présente un bon échelon de divertissement allié à une action solidaire. C'est une opération vraie et tout le monde est touché dans ses connaissances par des problèmes comme celui-ci.

Son atout, c'est sa proximité avec le début de la rentrée scolaire (...). Les spectateurs de retour des vacances sont à la recherche de divertissement avant la reprise de la saison de certains sports récurrents. De plus la proximité du trophée Lagardère a permis de faire venir certains des joueurs, le voyage n'est pas long entre Paris et Nancy.

10. Comment s'organisent les relations entre la ville de Nancy et Metz, de par leur proximité ? et la cas du Gala avec l'Open de Moselle ?

Par rapport à l'Open de Moselle nous ne souhaitons pas être en concurrence mais plutôt de compléter l'offre en terme de tennis sur le territoire. L'objectif est de faire une communication à l'Open de Moselle.

Nous ne considérons pas la ville de Metz comme un concurrent.

11. Comment s'organisent les relations entre les politiques et vous ? Comment s'organisent les décisions ? Qui les prends ?

Les choix sont faits en interactivité. Il se dégage deux cas :

- suggestion aux élus des propositions en tant qu'expert du terrain et connaissance parfaite de la politique de la CT.
- Elus proposent des événements

Le directeur se pose en force de proposition non négligeable mais il doit rester en phase avec les élus. C'est un travail d'équilibre au final c'est l'assemblée communautaire qui vote les financements et soutiens. Donc c'est un réel travail d'échange entre les élus et les responsable de services.

Toutefois, il subsiste des différences d'Hommes, il faut alors faire le lien pour aider à réussir pour éviter l'échec.

Le GN accompagne au maximum les événements jusqu'au bout, si un événement ambitieux est limite le GN va aider un peu plus sur la fin pour éviter d'en pâtir car si l'événement est un échec même si le GN n'est que partenaire les habitants assimilent l'événement à la ville ou l'intercommunalité.

A Nancy, la stratégie événementielle a été créée en 2004, petits, grands événements tout est lié.

Entretien avec Mr Stéphane FUND (Directeur des animations de la Ville de Nancy)

Date : Jeudi 31 Mars 2011.

Lieu : Direction des Sports et Animations de la Ville de Nancy – 38 rue Ste Catherine

Durée : 1h30

Le plus important pour les élus locaux est le retour sur investissement, un événement doit un minimum apporter des retombées positives en terme d'image.

Les collectivités pour l'organisation d'événement se reposent le plus souvent sur des clubs supports ce qui permet de réduire les lourdeurs administratives des collectivités territoriales.

La ville de Nancy souhaite à travers le sport de mettre en place des actions d'œuvre de santé publique avec les animations sur les temps scolaires. Leur point d'orgue est la dimension sociale du sport à travers la masse et non pas de briller sur l'extérieur.

La ville de Nancy est une ville très sportive au niveau national elle n'a pas à être jalouse, en 2007, l'Equipe l'a classé la seconde ville la plus sportive de France.

La place du sport dans le budget de la ville est minuscule, il est le dernier budget de la commune inférieur à 3%. Ils doivent donc faire le maximum avec le minimum

Avec 30 000€ la ville de Nancy organise des stages pendant les périodes scolaires auprès de 120 jeunes. (Accroissement de l'image en interne)

A l'opposé sur les grands événements avec 30 000€ on Co organise un événement de grande ampleur (Accroissement de l'image à l'extérieur)

La ville de Nancy a pour cible privilégiée les jeunes de la commune de Nancy et du Grand Nancy entre 6 et 12 ans avec des actions principalement orientées vers l'interne. Pour eux le local est très important. Pour la ville de Nancy, l'objectif principal est de proposer de la diversité aux habitants pour que chacun trouve son compte, un équilibre. Dans un but de démocratisation de l'APS, pour que tout le monde ait accès à toute les pratiques même les plus élitiste (tennis, équitation...).

La ville de Nancy n'a pas de slogan de communication basé sur le sport. La communication se fait plutôt en interne par les animations auprès des scolaires et des jeunes mais également via le site internet de la ville de Nancy, le Facebook et des éditions dans les journaux.

La CUGN dispose de beaucoup de moyens financiers mais n'a pas de moyens humains c'est pourquoi ils signent des conventions avec la ville de Nancy et l'ASPTT Nancy pour organiser des événements.

La ville de Nancy aide beaucoup plus d'événements que la Communauté urbaine mais ces événements sont beaucoup plus petits. Par an la ville de Nancy aide et organise plus de 50 événements. Mais le problème est qu'il y a beaucoup de doublons d'où la nécessité d'analyser la continuation de certains événements, les coûts sont conséquents pour aider autant d'événements. Au niveau local, une grande diversité des sports au niveau des événements.

Pour le Gala, la ville de Nancy est partenaire à moindre degré, la plupart des actions passent avec la CUGN.

La ville de Nancy va principalement agir au niveau des actions périphériques et de la conférence dans les salons de la Mairie. L'objectif pour la ville est d'accompagner l'événement pour montrer son implication.

La ville de Nancy favorise la communication en interne pour mutualiser et rationaliser les moyens.

Le sport est un vecteur de communication comme beaucoup d'autres (culture...) mais celui-ci coûte relativement cher, les petites collectivités sont très nombreuses en France et n'ont pas forcément suffisamment de crédits pour investir dans le sport.

Au niveau politique, la CUGN et la ville de Nancy ont le même président donc les relations ne sont pas altérées par des différences politiques.

Dans les politiques sportives des collectivités locales, il faut faire attention à ne pas phagocyter les budgets qui sont le plus souvent assez faibles. En équilibrant le sport de haut niveau et le sport de masse.

Pour finir au niveau de la proximité de la ville de Metz, pour le responsable des animations à la ville de Nancy, il n'y a rien de particulier. 50 km de distance au niveau sportif Nancy

dispose de beaucoup plus de sports professionnels. Budget du département phagocyté avec l'Open de Moselle.

Entretien avec Mr Gérard PHILIPPE (Directeur des événements de la Ville de Nancy)

Date : Jeudi 31 Mars 2011.

Lieu : Direction des Sports de la Ville de Nancy

Durée : 0h30min

1. Quelle place a le sport dans la politique de la Collectivité? Nombre d'événements soutenus par an ?

Le sport dans la ville de Nancy a une part importante en ce qui concerne l'animation et la vie de la ville. Le nombre d'événements soutenus et organisés par la ville de Nancy dépasse les 50 sur l'année. Nous proposons également de nombreuses actions dès l'été pour les habitants de Nancy avec des marches urbaines, des rando rollers nocturnes...

2. Avez vous mis en place une communication de la ville basée sur le sport? Quels objectifs ?

Il n'y a pas comme la CUGN, une campagne basée sur le sport car cela n'est pas notre objectif, nous avons le site de la mairie et une page Facebook pour communiquer auprès des habitants et leurs donner les informations sur ce qu'il se passe pendant le week end.

3. Quels sont les événements phares de l'année 2011 ?

Comme tous les ans, la course de la Saint Nicolas est un grand événement avec plus de 1500 participants toutes courses cumulées. Egalement, il y a le Salon du Basket à la Pépinière qui correspond à nos actions, c'est à dire le développement d'une pratique auprès du grand public. La 56^{ème} édition du Rallye de Lorraine qui est le 2^{ème} plus ancien rallye de France.

4. Comment faites vous le choix de la discipline sportive ?

L'important pour nous est de laisser place aux associations du territoire pour organiser un événement ainsi que de proposer le plus large choix d'activité sportive pour que chacun puisse découvrir une activité et la pratiquer.

5. Quels sont les enjeux de la collectivité par rapport au sport ?

Le sport à Nancy représente 297 000 m² de pelouse, 4000 enfants concernés par la pratique du sport à l'école, 240 clubs ou associations sportives. Le principal objectif est l'animation sportive auprès des scolaires et l'animation événementielle pour les habitants.

7. Quelles sont vos cibles privilégiées ?

Nos cibles privilégiées sont les habitants de la ville de Nancy pour leur proposer un agenda sportif et événementiel le plus large possible pour les divertir et animer le territoire.

8. En ce qui concerne le Gala de Tennis quels sont les enjeux pour la collectivité?

Les enjeux sont les mêmes que la collectivité en ce qui concerne la volonté de démocratiser la pratique du tennis auprès des plus petits.

Egalement le caractère solidaire et l'action pour un jeune que je connais personnellement a du sens et ne peut que toucher tout le monde.

La ville s'est engagée à organiser une journée tennistique symbolique sur une place de Nancy (carnot, stanislas ou carrière) où un village sera implanté et où les enfants et les parents pourront jouer au tennis avec Younès ou Fabrice Santoro, ils pourront également s'informer et en connaître plus sur la maladie et enfin pourront acheter une place pour le match de Gala.

Annexe 4 – Dossier de Présentation du Nancy Tennis Classic

L'association des Amis de Charles présente

Nancy Tennis Classic

Noah - Forget - Santoro -
Bahrami - El Aynaoui

jeudi 29 2011
septembre

RENTRE SUR
LE TERRAIN
ET DEFIE LA MALADIE
TENNIS vs CHARCOT
6/0, 6/0

infos - renseignements :
www.nancytennisclassic.com

Partenaire principal
Grand Nancy
Passionément Sport !

PALAIS DES SPORTS DE GENTILLY



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



L'organisation

Frédéric Younes El Aynaoui et Fabrice Santoro
avec
L'association «Les amis de Charles»
Association Nancéienne qui lutte contre la Sclérose Latérale
Amyotrophique (ou maladie de Charcot)

Présentent

Le Premier Gala International de Tennis à Nancy
29 Septembre 2011 à Nancy



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADE DE CHARCOT



Présentation

Cet évènement aura lieu le Jeudi 29 septembre 2011 à Nancy.

Cette aventure a la volonté de réunir autour du Tennis et de l'Association « Les Amis de Charles », d'anciens vainqueurs et participants de l'Open de Lorraine (Yannick Noah, Guy Forget, Mansour Bahrami...)

Ce premier Gala International de Nancy a pour vocation de promouvoir la pratique du Tennis en créant le temps d'une semaine un espace entièrement dédié aux jeunes.

C'est l'occasion de découvrir, de s'initier et de pratiquer du Tennis, sous l'œil bienveillant de Frédéric Younes EL AYNAOUI et de Fabrice SANTORO.

Le sport est un formidable outil d'information et de sensibilisation que l'association « des amis de Charles » souhaite utiliser au profit de la communication sur la SLA ou maladie de Charcot.

Moment de convivialité afin de « Mieux connaître la maladie pour mieux la gérer »



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADE DE CHARCOT



Objectifs

- Créer au cœur de Nancy et de son agglomération un évènement phare
- Sensibiliser un large public à la Sclérose Latérale Amyotrophique
- Amener le tennis en dehors de son cadre habituel pour aller à la rencontre des jeunes (écoles, collèges, lycées, université)
- Collecter des dons au profit de la recherche contre cette maladie
- Réunir d'anciens vainqueurs et participants de l'Open de Lorraine pour un moment de convivialité et de partage
- Promouvoir l'Open de Moselle pour engendrer une dynamique régionale.



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Le programme

Le gala

18h-19h : Participation des partenaires privés, échanges de balles avec les champions

19h30 : Début du Double vedette avec Guy Forget, Yannick Noah, Fabrice Santoro Younès El Aynaoui et Mansour Bahrami (Accueil du public, Invitation VIP)

20h30 : Entracte

20h45 : Prestation avec joueurs handi tennis

21h 15 : Jeu avec les enfants suite à la dynamique mise en place, toute la semaine, des jeunes seront choisis pour côtoyer leurs idoles et pourront jouer avec les champions.

21h45 : Jeu simple

22h30 : Fin du Gala

La soirée sera rythmée par des spectacles : Show tennis du clown Maître Bijou, Interactivité avec le public (matches des enfants avec les champions, tombola...).



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Focus sur les animations

“Une semaine de tennis“

Pour cette première édition, des actions autour du Tennis se déclineront dans plusieurs lieux de l'agglomération nancéienne avec différents partenaires :

- Milieu scolaire (écoles, collèges, lycées, universités),
- Centres aérés (le Mercredi),
- Structures de proximité (MJC, City stade),
- Lieux publics (Centre Commerciaux).
- ...





NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADE DE CHARCOT



Actions périphériques

“Une semaine de tennis“

De la découverte jusqu'à la compétition pour certains, cette semaine se veut aussi l'occasion de mettre un programme d'action composé de :

- Conférences sur le « Sport au service de la solidarité de la maladie » :
 - ⇒ Intervention de M. Frédéric Younes EL AYNAOUI : son parcours et son investissement pour l'association « Les Amis de Charles ».
 - ⇒ Séances de découverte du Tennis
- Animations dans les Clubs de Tennis de Nancy et son agglomération en partenariat avec le Comité 54 de Tennis et la Ligue de Lorraine :
 - ⇒ Des jeunes pourront jouer avec des Champions en après-midi
 - ⇒ D'autres jeunes seront sélectionnés pour être ramasseurs de balles pour le Gala
- Concours de dessins :
 - ⇒ Ecoles primaires pour la création du logo de l'association « Les Amis de Charles »



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADE DE CHARCOT



Nos Partenaires

Institutionnels :

Ville de Nancy, Grand Nancy, Conseil Général 54,
Conseil Régional de Lorraine, L'État.



Mouvement sportif :

FFT, Ligue Lorraine de Tennis, Comité Départemental 54 de Tennis,
Les Clubs de tennis de l'agglomération nancéienne (ASPTT Nancy, Tennis Club
de la Forêt de Haye)



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Plan de Communication

Affichage:

50 affiches 4X3m 2 semaines avant l'événement

60 panneaux Decault: 176x120cm pendant 2 semaines

1 000 Affiches 40x60cm

Campagne d'affichage dans les TER de la Région Lorraine, 2 semaines avant l'événement (20 000 voyageurs par jour).

Campagne d'affichage dans le réseau de transport en commun nancéien (Bus et Tram), 2 semaines début Septembre. (10 000 voyageurs par jour).

Marketing direct:

10 000 Flyers A5

8 000 programmes officiels du Gala : A4 de 16 pages.

Clip Vidéo d'une durée de 1'30" diffusé dans les brasseries, cinémas et lieux branchés de l'agglomération.

Site Internet de l'événement et de l'association contre la Sclérose Latérale Amyotrophique (ARSLa).

Pré-événement dans les centres commerciaux de l'agglomération



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Relations Presse

TV

Reportage France 3, NRJ12,



Radio

France Bleu, NRJ - Diffusion de spot et reportage.



Presse

Est républicain, page complète un mois avant.



Presse Spécialisée

Magazine de tennis spécialisé - Encart promotionnel, reportage



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Budget Prévisionnel

Dépenses		Recettes	
Logistique joueurs	10 000€	Subventions	
- Déplacements, hébergement, locations véhicules		- Grand Nancy	50 000€
Communication (impression)	15 000€	- Ville de Nancy	5 000€
Matériel pédagogique (actions périphériques)	10 000€	- Aide Parlementaire	5 000€
Location matériel (Terrain, Loges)	30 000€	- CR Lorraine	10 000€
Sécurité, Assurances, Secours	10 000€	Politique de la ville	
Restauration (VIP, traiteur...)	15 000€	- CUCS, insertion, solidarité	
Billetterie (Label LN)	5 000€	Partenaires privés (Sponsoring, Mécénat...)	
Lots, cadeaux (joueurs)	6 000€	- Cora, BNP Paribas, Véolia, GDF Suez...	32 000€
Divers	6 000€	Partenaires équipementiers, restauration, logistique	
		- Lacoste, Sodhexo, Vittel...	5 000€
Total :	107 000€	Total :	107 000€

La totalité des recettes de la journée sera reversée à l'association pour la lutte contre la Sclérose Latérale Amyotrophique.



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Mobilisation

L'Open de Moselle 2010 soutient l'Association pour le Recherche sur la Sclérose latérale amyotrophique (ARSLA) <http://www.ars.asso.fr/>



Liens Vidéo de l'action mise en place à l'Open de Moselle

<http://www.dailymotion.com/tetsuoyoda#videoid=xh4z9u>

http://www.dailymotion.com/video/xfenze_l-open-de-moselle-soutient-l-arsla_sport



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Contacts

Directeur du Gala

Frédéric Younes El Aynaoui
06 43 37 44 51
elaynaoui@hotmail.com

Relations ARSla

Anne Marie Betka
Présidente de l'association
«Les Amis de Charles»
06 83 74 71 61
anne-marie.betka@wanadoo.fr



Animations Pédagogiques

François Errard
06 86 59 64 22
ferrard@fft.fr

Relations Presse et Média

Mohammed Marrakchi
06 12 67 24 09
challengebatigere@yahoo.fr

Communication & Partenariat

Clément Bajon
Master Fac de Sport Nancy
06 79 43 93 54
clem.bajon@yahoo.fr

www.nancytennisclassic.com

Annexe 5 – Dossier de Sponsoring du Nancy Tennis Classic

L'association des Amis de Charles présente

Nancy Tennis Classic

Noah - Forget - Santoro -
Bahrami - El Aynaoui



RENTRE SUR
LE TERRAIN
ET DEFIE LA MALADIE
TENNIS vs CHARCOT
6/0, 6/0

infos - renseignements :
www.nancytennisclassic.com

Partenaire principal
Grand Nancy
Passionément Sport !

PALAIS DES SPORTS DE GENTILLY



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



L'organisation

Frédéric Younes El Aynaoui et Fabrice Santoro
avec
L'association «Les amis de Charles»
Association Nancéienne qui lutte contre la Sclérose Latérale
Amyotrophique (ou maladie de Charcot)

Présentent

Le Premier Gala International de Tennis à Nancy
29 Septembre 2011 à Nancy (Gentilly)



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Présentation

Cet évènement aura lieu le Jeudi 29 septembre 2011 à Nancy au Palais des Sports de Gentilly pouvant accueillir plus de 6000 spectateurs.

Cette aventure a la volonté de réunir autour du Tennis et de l'Association « Les Amis de Charles », d'anciens vainqueurs et participants de l'Open de Lorraine (Yannick Noah, Mansour Bahrami, Guy Forget...)

Ce premier Gala International de Nancy a pour vocation de promouvoir la pratique du Tennis en créant le temps d'une semaine un espace entièrement dédié aux jeunes.

C'est l'occasion de découvrir, de s'initier et de pratiquer du Tennis, sous l'œil bienveillant de Frédéric Younes EL AYNAOUI et de Fabrice SANTORO.

Le sport est un formidable outil d'information et de sensibilisation que l'association « Les amis de Charles » souhaite utiliser au profit de la communication sur la SLA ou maladie de Charcot.

Moment de convivialité afin de « Mieux connaître la maladie pour mieux la gérer »



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Objectifs

- Créer au cœur de Nancy et de son agglomération un évènement phare
- Sensibiliser un large public à la Sclérose Latérale Amyotrophique
- Amener le tennis en dehors de son cadre habituel pour aller à la rencontre des jeunes (écoles, collèges, lycées, université)
- Collecter des dons au profit de la recherche contre cette maladie
- Réunir d'anciens vainqueurs et participants de l'Open de Lorraine pour un moment de convivialité et de partage
- Promouvoir l'Open de Moselle pour engendrer une dynamique régionale.



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Le programme

Le gala

18h-19h : Participation des partenaires privés, échanges de balles avec les champions

19h30 : Début du Double vedette avec Guy Forget, Yannick Noah, Fabrice Santoro Younès El Aynaoui et Mansour Bahrami (Accueil du public, Invitation VIP)

20h30 : Entracte

20h45 : Prestation avec joueurs handi tennis

21h 15 : Jeu avec les enfants suite à la dynamique mise en place, toute la semaine, des jeunes seront choisis pour côtoyer leurs idoles et pourront jouer avec les champions

21h45 : Jeu simple

La soirée sera rythmée par des spectacles : Show tennis du clown Maître Bijou, Interactivité avec le public (matches des enfants avec les champions; tombola...).



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Plan de Communication

Affichage:

50 affiches 4X3m 2 semaines avant l'événement

60 panneaux Decault: 176x120cm pendant 2 semaines

1 000 Affiches 40x60cm

Campagne d'affichage dans les TER de la Région Lorraine, 2 semaines avant l'événement (20 000 voyageurs par jour).

Campagne d'affichage dans le réseau de transport en commun nancéien (Bus et Tram), 2 semaines début Septembre. (10 000 voyageurs par jour).

Marketing direct:

10 000 Flyers A5

8 000 programmes officiels du Gala : A4 de 16 pages.

Clip Vidéo d'une durée de 1'30" diffusé dans les brasseries, cinémas et lieux branchés de l'agglomération.

Site Internet de l'événement et de l'association contre la Sclérose Latérale Amyotrophique (ARSLA).

Pré-événement dans les centres commerciaux de l'agglomération



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Relations Presse

TV

Reportage France 3, NRJ12



Radio

France Bleu, NRJ - Diffusion de spot et reportage.



Presse

Est républicain, page complète un mois avant.



Presse Spécialisée

Magazine de tennis spécialisé - Encart promotionnel, reportage



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Nos Partenaires

Institutionnels :

Ville de Nancy, Grand Nancy, Conseil Général 54,
Conseil Régional de Lorraine, L'État.



Mouvement sportif :

FFT, Ligue Lorraine de Tennis, Comité Départemental 54 de Tennis,
Les Clubs de tennis de l'agglomération nancéienne (ASPTT Nancy, Tennis Club
de la Forêt de Haye)



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Les relations publiques

Regarder s'affronter les meilleurs légendes du tennis mondial à quelques mètres de vous. C'est le meilleur emplacement sur le court central. Votre loge est à proximité immédiate de l'action et vous offre une visibilité optimale.

Réception:

Un accueil personnalisé par des hôtes
Accès au parking VIP
Un programme officiel pour tous vos invités

Billetterie:

Une loge en bordure du court au plus près des joueurs

Restauration:

Accès Salon VIP avec buffet après le Gala



Tarif sur la base de 4 personnes restauration incluse

1 000€

Déductibles par une action de mécénat sportif à hauteur de 60%.



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Offres de Partenariats

Pack Open

2 000€

Votre logo sur les supports de communication
(Affiches A3, Flyers, Bus)

2 panneaux de long de court

Quart de page dans le programme

Votre logo et un lien sur le site internet

Votre logo au pied des chaises des joueurs et arbitres

Possibilité de placement de produit

6 places en loge VIP au plus près du court





NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Offres de Partenariats

5 000€

Pack Davis

- Support de communication (A5, A3, Bus)
- Votre logo et un lien sur le site internet
- Demi page dans le programme
- 1 panneaux de long de court
- 1 bâche de fond de court
- Votre logo sur le filet
- Possibilité de placement de produit
- 6 places en loges VIP au plus près du court
- Accès Espace VIP



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Offres de Partenariats

10 000€

Pack Masters

- Votre logo sur les supports de communication (A5, A3, Bus, 176x120)
- Votre logo et un lien sur le site internet
- Une page entière dans le programme
- 2 panneaux de long de court
- 1 bâche de fond de court
- Logo sur chaises officielles d'arbitre et joueurs
- Votre logo en petit sur le clip vidéo du gala
- Votre logo sur le revêtement du terrain en long de court
- Possibilité de placement de produit
- 12 places en loges VIP au plus près du court
- Accès Espace VIP
- 2 personnes pourront échanger des balles avec les stars





NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Pack Grand Chelem

Offres de Partenariats
20 000€

Votre logo sur tous les supports de communication
(A5, A3, Bus, 176x120 et 4x3m)

Votre logo et un lien sur le site internet

Votre logo sur les billets d'entrée

2 bâches de fond de court : 5m x 1,5m

2 panneaux de long du court : 3m x 0,75m

Stand de 9m² à l'entrée du Palais des Sports Gentilly

Votre vitrine dans le village du public, au centre de la manifestation. Votre stand de 9m² maximum sera situé dans le hall d'entrée du Palais des Sports, espace de vie et d'animation, avec un flux permanent et une exposition idéale.

18 places en loges VIP au plus près du court

Une page entière dans le programme du Gala

Votre logo sur le revêtement du terrain en fond de court

Votre logo en gros sur le clip vidéo du Gala

Possibilité de placement de produit

Accès Espace VIP

4 personnes pourront échanger des balles avec les stars



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Pack Open

Pack Davis

Pack Masters

Pack Grand Chelem

SUPPORTS DE COMM	A3, Bus	A3, Bus	A3, Bus, Décault	A3, Bus, Décault, 4x3
PROGRAMME OFFICIEL	1/4 page	1/2 page	1 page	1 page
LONG DE COURT	2	1	2	2
FOND DE COURT	-	1	1	2
BILLETTERIE	-	-	-	Oui
LOGO AU PIED DES CHAISES	Oui	-	-	-
LOGO SUR CHAISES OFFICIELLES	-	-	Oui	-
SITE INTERNET	En Bas	En Bas	En Haut	En Haut
LOGO SUR VIDÉO	-	-	En Petit	En Gros
PLACEMENT DE PRODUIT	Oui	Oui	Oui	Oui
LOGO SUR LE FILET	-	Oui	-	-
LOGO SUR LE TERRAIN	-	-	Long terrain	Fond terrain
STAND	-	-	-	Oui
INTERACTIVITÉ	-	-	2	4
LOGES VIP	6	6	12	18
ESPACE VIP	Oui	Oui	Oui	Oui



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Action de Mécénat

Une action citoyenne

Afin de communiquer sur leur image, les sociétés peuvent, au-delà du sponsoring, recourir aussi au mécénat. Son régime juridique est différent de celui du sponsoring.

Les différentes formes de mécénats

- Le mécénat de compétence : Le mécène met à la disposition d'une structure, d'une organisation ou d'un sportif qui développe un projet d'intérêt général, des salariés qui resteront rémunérés par lui. C'est la mise à disposition des salariés au profit de causes d'intérêt général.
- Le mécénat par apport financier : Il s'agit d'un apport sous forme de subvention, de cotisation ou tout simplement de numéraire.
- Le mécénat par apport en nature : Il s'agit de la mise à disposition de moyens matériels, personnels ou techniques. C'est la remise d'un bien inscrit sur le registre des immobilisations, de marchandises en stock ou encore de prestations de services.
- Le mécénat technologique : Le mécénat technologique consiste à mobiliser le savoir-faire, le métier de l'entreprise.

Les valeurs véhiculées, au-delà de la promotion et des services, tendent à la valorisation de la marque par le message, ce qui apparaît de plus en plus, comme une action privilégiée et efficace en termes de communication.

Intérêt fiscal

L'avantage fiscal est évident. Le mécénat permet aux entreprises de bénéficier de déductions fiscales et notamment d'une réduction d'impôt sur les sociétés égale à 60% de la somme versée

Pour plus d'informations :

www.droit-du-sport.org

ou

<http://www.mecenat.culture.gouv.fr/>



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Mobilisation

L'Open de Moselle 2010 soutient l'Association pour le Recherche sur la Sclérose latérale amyotrophique (ARSLA) <http://www.ars.asso.fr/>



Liens Vidéo de l'action mise en place à l'Open de Moselle

<http://www.dailymotion.com/tetsuoyoda#videoid=xh4z9u>

http://www.dailymotion.com/video/xfenze_l-open-de-moselle-soutient-l-arsla_sport



NANCY TENNIS CLASSIC

ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Contacts

Directeur du Gala
Frédéric Younes El Aynaoui
06 43 37 44 51
elaynaoui@hotmail.com

Relations ARSla
Anne Marie Betka
Présidente de l'association
«Les Amis de Charles»
06 83 74 71 61
anne-marie.betka@wanadoo.fr



Animations Pédagogiques

François Errard
06 86 59 64 22
ferrard@fft.fr

Relations Presse et Média

Mohammed Marrakchi
06 12 67 24 09
challengebatigere@yahoo.fr

Communication & Partenariat

Clément Bajon
Master Fac de Sport Nancy
06 79 43 93 54
clem.bajon@yahoo.fr

www.nancytennisclassic.com

Annexe 6 – Dossier des actions périphériques du Nancy Tennis Classic



Présentation

Cet évènement aura lieu le Samedi 10 septembre 2011 à Nancy.

Cette aventure a la volonté de réunir autour du Tennis et de l'Association « Les Amis de Charles », d'anciens vainqueurs et participants de l'Open de Lorraine (Mansour Bahrami, Stefan Edberg...)

Ce premier Gala International de Nancy a pour vocation de promouvoir la pratique du Tennis en créant le temps d'une semaine un espace entièrement dédié aux jeunes.

C'est l'occasion de découvrir, de s'initier et de pratiquer du Tennis, sous l'œil bienveillant de Frédéric Younes EL AYNAOUI et de Fabrice SANTORO.

Le sport est un formidable outil d'information et de sensibilisation que l'association « des amis de Charles » souhaite utiliser au profit de la communication sur la maladie dite de Charcot.

Moment de convivialité afin de « Mieux connaître la maladie pour mieux la gérer »



NANCY 2011

GALA INTERNATIONAL DE TENNIS



Objectifs

- Créer au coeur de Nancy et de son agglomération un évènement phare
- Amener le tennis en dehors de son cadre habituel pour aller à la rencontre des jeunes (écoles, collèges, lycées, université)
- Sensibiliser un large public à la Sclérose Latérale Amyotrophique
- Collecter des dons au profit de la recherche contre cette maladie
- Réunir d'anciens vainqueurs et participants de l'Open de Lorraine pour un moment de convivialité et de partage.
- Promouvoir l'Open de Moselle pour engendrer une dynamique régionale.



NANCY 2011

GALA INTERNATIONAL DE TENNIS



Focus sur les animations

“Une semaine de tennis“

Pour cette première édition, des actions autour du Tennis se déclineront dans plusieurs lieux de l'agglomération nancéienne avec différents partenaires :

- Milieu scolaire (écoles, collèges, lycées, universités),
- Centres aérés (le Mercredi),
- Structures de proximité (MJC, City stade),
- Lieux publics (Parc de la Pépinière, Centre Commerciaux).
- ...





NANCY 2011

GALA INTERNATIONAL DE TENNIS



Programme des Actions

Fin août 2011:

- Une semaine d'actions au coeur de Nancy dans le Parc de la Pépinière

Semaine du 3 au 9 Septembre 2011 :

- Actions dans les écoles du Grand Nancy
- Actions avec la CUGN
- Actions avec le CD54 de Tennis

**Grand
Nancy**

Passionément Sport !

ville de
Nancy,



Ces différentes actions mobiliseront plus de 2000 jeunes au long de ces deux semaines sur le territoire du Grand Nancy.



NANCY 2011

GALA INTERNATIONAL DE TENNIS



Actions périphériques

Semaine à la Pépinière

Pour la dernière semaine du mois d'Août l'objectif est de mettre en place une semaine d'action à la Pépinière en accueillant les enfants des centres aérés des 20 communes de notre partenaire principal le Grand Nancy.

Le plateau Cerdan sera aménagé par de multiples terrains de tennis et de stands pour faire découvrir ce sport et permettre aux enfants de s'orienter vers cette discipline.

Cet événement sera organisé en collaboration avec le Comité départemental de tennis. Il mettra à notre disposition du matériel et leurs éducateurs brevetés d'État pour encadrer ces animations.

Nous accueillerons 100 enfants par jour durant cette semaine.





NANCY 2011

GALA INTERNATIONAL DE TENNIS



Actions périphériques

Interventions scolaires

De la découverte jusqu'à la compétition pour certains, cette semaine se veut aussi l'occasion de mettre un programme d'action, auprès des écoles et des collèges du Grand Nancy, composé de :

- Conférences sur le « Sport au service de la solidarité de la maladie » :
 - ⇒ Intervention de M. Frédéric Younes EL AYNAOUI : son parcours et son investissement pour l'association « Les Amis de Charles ».
 - ⇒ Séances de découverte du Tennis avec les kits mini tennis.
- Concours de dessins :
 - ⇒ Ecoles primaires pour la création du logo de l'association « Les Amis de Charles »



NANCY 2011

GALA INTERNATIONAL DE TENNIS



Actions périphériques

Interventions CD 54 Tennis

Le Comité 54 et la Ligue Lorraine de Tennis s'associent à la mise en place d'animations dans les Clubs de Tennis de Nancy et son agglomération :

- ⇒ Des actions et des tournois seront organisés au sein des ces clubs.
- ⇒ Au cours de ces tournois, des jeunes seront désignés pour échanger des balles avec les champions pendant le Gala.
- ⇒ D'autres jeunes seront sélectionnés pour être ramasseurs de balles pour les matches du Gala.





NANCY 2011

GALA INTERNATIONAL DE TENNIS



Contacts

Directeur Général du Gala

Frédéric Younes El Aynaoui
06 43 37 44 51
elaynaoui@hotmail.com

Relations ARSLA

Anne Marie Betka
Présidente de l'association
«Les Amis de Charles»
06 83 74 71 61
anne-marie.betka@wanadoo.fr

Relations Presse et Média

Mohammed Marrakchi
06 12 67 24 09
challengebatigere@yahoo.fr

Communication & Partenariat

Clément Bajon
Master Fac de Sport Nancy
06 79 43 93 54
clem.bajon@yahoo.fr



www.nancytennisclassic.com

Annexe 7 – Rapport d'activité du Grand Nancy 2009 dans le domaine du sport.

Le développement durable commence ici...



RAPPORT D'ACTIVITÉ 09

Art-sur-Meurthe
Donmarémond
Ecry-lès-Nancy
Féville-devant-Nancy
Hélicourt
Houdemont
Jarville-la-Maigrange
Lanauville-devant-Nancy
Lœux
Ludres
Maiziéville
Maxéville
Nancy
Pulnoy
Saint-Max
Saulures-lès-Nancy
Sevotamps
Tomblaine
Vandœuvre-lès-Nancy
Villers-lès-Nancy



**Grand
nancy**
communauté
urbaine & humaine



ÉVÈNEMENTS

Du Critérium du Dauphiné à la World League de water polo



Les Grands Nanciens se souviendront longtemps des 7 et 8 juin 2009. Le carnavale du Critérium du Dauphiné Libéré a fait escale dans l'agglomération pour le prologue et le départ de la compétition. Le contre-la-montre de 12,1 km a conduit les 193 coureurs à travers Nancy, Maxville, Malzeville et Saint-Max. Parmi eux, des témoins du cyclisme : Cadel Evans, Ivan Basso... et Alberto Contador, futur vainqueur du Tour de France. A l'événement exceptionnel, affluence exceptionnelle. Les spectateurs sont venus en masse assister au passage des coureurs : 200 journalistes ont été accrédités et 60 pays ont diffusé les temps forts de la compétition.

Autre succès populaire et médiatique en 2009, le match de World League de Water Polo masculin. Quelque 1 400 personnes ont assisté à la rencontre opposant la France à l'Italie, retransmise en direct sur Eurosport.

ATHLÉTISME ET HORSE BALL

Au Stade Raymond Petit à Tomblaine, deux compétitions d'athlétisme ont particulièrement marqué l'année. Le Meeting Stanislas, organisé par l'ASPTT Nancy Athlétisme, est désormais intégré au circuit professionnel de la Ligue Nationale. Côte handisport, le Meeting d'athlétisme adapté a réuni 393 participants de 8 à 20 ans. Organisée avec l'institution Sainte-Camille et le Comité Special Olympic France, cette compétition pour enfants déficients mentaux réaffirme le rôle du sport comme vecteur de valorisation individuelle.

A destination des jeunes également, la 6^{ème} édition des Jeux du Grand Nancy a vu concourir 324 enfants de 15 communes de l'agglomération. Autre compétition pérenne, le semi-marathon du Grand Nancy a rassemblé 2 000 coureurs pour sa 3^{ème} année d'existence.

Enfin, la Place Carnot de Nancy a accueilli une étape du Championnat de France de horse ball. Bilan en chiffres : 500 t de sable, 130 cavaliers et 6 000 spectateurs par jour.

ZENITH

DEPECHE MOOS ENFLAMME L'AMPHITHÉÂTRE

Bancs métalliques remplis de sièges individuels en bois, sols des gradins rénovés... Au printemps dernier, le Zenith de Nancy ouvrait après une période de fermeture pour travaux. Depuis, plus de 90 000 spectateurs se sont frayés les portes, ou fi de 41 spectacles donnés tout au long de l'année, parmi lesquels des concerts événements comme Despeix. Mode de passage dans l'amphithéâtre extérieur de 23 000 places.

PARC DES SPORTS À FOND LES SPORTS I

Seconde juge de l'agglomération pour l'accueil du public, la grande salle du Parc des Sports de Vandœuvre-lès-Nancy est un espace privilégié pour les grandes compétitions. Ainsi, il accueille les matchs à domicile du handball masculin en D1 et ceux du club de Volley-Ball féminin en Pro F. En 2009, un millier de personnes ont assisté à la Finale de la Coupe de France de Volley-Ball féminin opposant le RC Cannes à l'ASPTT Mulhouse. Au total, plus de 48 000 supporters sont venus encourager leurs équipes locales pendant l'année.



Le public est venu nombreux suivre les courses du Critérium du Dauphiné Libéré, dont les images ont été retransmises dans 60 pays.



SPORT PROFESSIONNEL

Passionnément sport

Partenaire majeur du sport professionnel avec une participation de 3,06 M€ en 2009, le Grand Nancy gère aussi les grands équipements au sein desquels s'illustrent les clubs de haut niveau de l'agglomération. Avec plus de 604 000 spectateurs accueillis, l'année écoulée a été une nouvelle fois riche en émotions.

Parmi les clubs professionnels, l'ASNL a achevé la saison 2008-2009 à la 19^{ème} place de Ligue 1 et participé à la phase régulière de la Coupe de l'UEFA. Avec en moyenne 17 500 spectateurs par match, le stade Marcel Piosit à Tomblaine affiche toujours un des meilleurs taux de remplissage de Ligue 1.

Quatrième du championnat de Pro A à l'issue de la saison avec plus de 5 000 spectateurs par match au Palais des Sports Jean Welle à Nancy, le SLUC Nancy Basket s'est également distingué en participant à l'Euroleague, la plus importante compétition continentale de basket. L'équipe féminine du Vandœuvre Nancy Volley Ball s'est pour sa part maintenue en Pro F avec une affluence moyenne de 600 spectateurs par match, la troisième de l'élite. De son côté, le Grand Nancy ASPTT Handball s'est classé 4^{ème} de D2 avec 1 400 spectateurs en moyenne par match. Enfin, le Nancy Volley Javelle-Maxville a accédé à la Pro B, l'antichambre de l'élite.



Le Grand Nancy ASPTT Handball s'est classé 4^{ème} de D2 avec 1 400 spectateurs en moyenne par match.

Football parmi les 12 villes susceptibles d'accueillir les matchs de ce grand rendez-vous sportif, le Grand Nancy a relayé sur le territoire de l'agglomération la communication nationale via une campagne d'affichage, ainsi qu'un tram habillé aux couleurs de la candidature. Les communes du Grand Nancy se sont également associées à la démarche à travers un grand jeu concours de dessins à destination des enfants. Et différentes animations au stade Marcel Piosit ont témoigné de l'engagement de l'agglomération pour accueillir un rendez-vous sportif de haute tenue.

Retenu par la Fédération Française de



Pour marquer la candidature de l'agglomération à l'Euro 2016, différentes animations ont ponctué l'année courses au stade Marcel Piosit à Tomblaine lors de la rencontre Nancy-Toulouse.