

Evolution de l'édition scientifique : entre nécessités culturelles et contraintes de marché

Presses Universitaires de Nancy

Éditions Universitaires de Lorraine

Ferri Briquet

- *Portrait : passé, présent et futur de l'édition papier au travers de l'exemple des PUN,*
- *Esquisse de panorama de l'édition universitaire en France*
- *Évolution technologique et place de ce mode de diffusion dans l'évolution de l'environnement*

« La philosophie des presses a été dictée en 1984, dans la loi Savary, en donnant la mission aux universités de publier les résultats de leur recherche, dans des conditions plus favorables que l'édition privée »

*Jacqueline Hoareau-Dodinau (vice-présidente de l'AEDRES) 2014
Rapport pour le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche*

S'y ajoutent une dimension culturelle et une nécessité économique

La pratique universitaire de l'évaluation est incontournable

Quels sont les risques ?

- lenteurs
- subjectivité
- éventuellement négligence

La régulation s'opère par le statut universitaire

Quand est-il lorsque le marché s'en mêle ?

Évaluation scientifique ? / Évaluation éditoriale ?

L'édition universitaire à Nancy :

Débute en 1976 (connaît des aléas liés à la commercialisation)

1^{ère} reprise en 1996 : l'édition est relancée avec peu de moyen et s'éteint à nouveau

2^e Reprise en 2006 (2005 : 3 titres, puis augmentation de 10 / an jusqu'à 40 titres) :

- Action de promotion pour réaliser la vente d'un stock ancien → autofinancement
- Travail sur la présentation de la qualité des ouvrages
- Qualité du service aux libraires (Zéro erreur)
- Recherche active d'auteurs et sélection de la qualité scientifique
- Recherche d'un seuil critique d'activité qui assure l'équilibre financier

→ C'est un métier

Actuellement

Service autonome, de fait rattaché à la présidence

- 1 directeur enseignant - chercheur
- 1 responsable administratif
- 1 secrétariat de rédaction
- 1 responsable du SI et de la coordination du stockage et de la communication
- 1 comptable
- 1/2 poste de stockiste
- 1/2 poste de Communication (librairie, réseaux sociaux, etc ..)

Politique éditoriale des PUN-Edulor :

- *Édition de tout travail de bonne tenue scientifique, évalué par les comités éditoriaux des collections présidés par un Universitaire (Une majorité de travaux réalisés par les chercheurs de l'Université de Lorraine)*
- *Diffusion de la connaissance scientifique et culturelle pour la recherche (ex : mémoires, journal, ...)*
- *Valorisation et vulgarisation de travaux scientifiques*

Ne sont pas édités par les PUN, car le métier est différent :

- manuel,
- fiction,
- ouvrage utilitaire ou d'actualité

Autres acteurs de l'édition

- Unités de Recherche et Laboratoires
 - Le plus souvent des revues, partenariat éditeur privé ou institutionnel pour la diffusion, maîtrise du prépresse, diffusion sur les institutions
- Service de simple publication :
 - Absence de politique éditoriale, faible maîtrise du métier de l'édition
- Service d'édition scientifique institutionnel :
 - sélection, évaluation, compétence d'éditeur, notoriété, travaux spécialisés) souvent favorables à l'Open Access
- Maison d'édition du secteur privé
 - Ouvrages issu de la recherche, large public, souvent subventionné par le secteur public, auteurs, centres de recherche, en réalité, le plus souvent un simple diffuseur après que le travail éditorial soit fait (souvent par des laboratoires ou des éditeurs publics), souci de rentabilité

Activité des PUN

Développement naturel :

Le champ principal relève des sciences humaines est sociales, y compris philosophie, histoire, littérature ainsi que les disciplines juridiques, économiques et de gestion

Développement de l'activité d'édition vers les autres domaines scientifiques, (peu développé)

Structuration de plus en plus précise des Collections

- Comité éditorial à dimension internationale
- Cadrage scientifique hors établissement

Évolution vers la diffusion d'ouvrage numérique :

- ne se limite pas à la fabrication d'un produit contenant un texte
- les métiers de l'édition doivent être conservés

(visibilité éditoriale, qualité formelle des textes, communication et promotion, distribution, aspects juridiques liés aux textes et aux images, gestion des divers engagements, conserver la maîtrise de la relation avec les auteurs sauf à prendre le risque d'être noyés dans un environnement commercial)

→ Principalement des ouvrages SHS (entre 35 et 45 titres édités par an)

- depuis 2006 : près de 500 titres (catalogue de plus de 1 000 titres)
- 80 000 ouvrages en stock
- tirage le plus courant : 300 exemplaires (= moyenne nationale)
- durée moyenne d'écoulement : 4 ans (3 ans au national)
- commercialisés au prix de marché

- diffusion ciblée, (Fondation de la Maison des Sciences de l'Homme - Paris)

- vente en librairie et vente en ligne (gestion serrée des stocks → retour 0 %)

- visibilité dans la plupart des pays d'Europe

(Diffusion : 73 % en France, 20 % en Suisse, 13 % en Belgique, 6 % en Italie, 5 % en Allemagne, ainsi qu'en Grande-Bretagne, Espagne, 3 % au Québec, 2 % au Japon,

Maîtrise de l'édition numérique (1 an d'étude et de préparation)

Quelque soient les choix fait pour évoluer vers l'édition en ligne et quelques soient les facilités données par les outils logiciels, il ne semble pas possible d'échapper à la maîtrise du métier d'éditeur.

Contexte économique :

Édition limitée aux ouvrages scientifiques

Faibles tirages :

- Impossibilité de distribuer largement les ouvrages
- nécessité d'une distribution ciblée (qui évite des tirages trop importants qui seraient de l'ordre de 2 000 exemplaires avec un diffuseur privé)

Pas de concurrence avec les éditeurs commerciaux pour les ouvrages papiers,

- même si la concurrence apparaît avec la mise en ligne des revues par les éditeurs privés)

Néanmoins contraints par le marché du livre et le prix des livres

- Impossible de vendre à prix coûtant
- le marché impose de vendre au dessous du coût de production du produit,
- le prix de marché d'un livre édité à 300 ex. est environ de 50 % du prix de revient (coût de fabrication et de commercialisation)

Modèle économique :

Politique de pré-financement des ouvrages (50 % du prix de vente)

(National : soit forfait autour de 3 000€, soit 30 % à 50 % du coût de fabrication)

L'ouvrage est au seuil de rentabilité à la mise en rayon.

Parallèlement :

- projet de développement de la production de e-book et d'ouvrages PDF en parallèle à l'édition papier
- mise en ligne en accès libre du catalogue ancien (500 titres)

Comment présenter un panorama de l'édition universitaire ?

Difficile d'avoir une vision complète et synthétique de l'édition universitaire,

Les études comme les statistiques réalisées (État et autres organismes) sont noyées dans celles de l'ensemble de l'édition publique ou très sectorisées)

PUN ont participé à l'Association des Éditeurs de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (AEDRES)

Estimation de la répartition des ouvrages scientifiques en France, par type de publications

Types de publication	% des ouvrages
Ouvrages collectifs	34 %
Monographies	22 %
Ouvrages de synthèse	20 %
Revue	18 %
Autres textes et traduction	6 %

(source AEDRES - 2016)

Tirage moyen des presses universitaires : entre 300 et 900 exemplaires par titre

Domaines de publication des Presses universitaires en France :

- Lettres, SHS, Histoire, Art : 90 %
- Scientes et Techniques, Médecine et autres : 10 %

État des maisons d'éditions scientifiques

Diversité des objectifs

- politiques éditoriales majoritairement centrées sur le secteur Lettres et SHS
- les Presses se sont majoritairement constituées en rupture avec les stratégies de Presses de laboratoire
 - mauvaise visibilité (en France et invisibles à l'international),
 - autocentrées scientifiquement et économiquement
 - service de production et de distribution déficient qui nuisent à la vente

Disparités des moyens :

Pour le fonctionnement :

- autofinancement,
- budget de fonctionnement et d'édition,
- absence de budget
- simple mise à disposition de locaux, de personnels
- stock ancien encore actif (durée d'écoulement moyenne de 4 années)

Pour l'édition :

- autofinancement,
- contribution des équipes de recherche,
- subvention de l'établissement (du service ou des équipes),
- subventions publiques,
- aides ponctuelles d'autres organismes, sociétés scientifiques

Diversité des statuts :

- Service d'UFR
- Service commun d'université
- Service d'Activités Industrielles et Commerciales commun aux universités de l'Ouest atlantique. SAIC-édition (Presses universitaires de Rennes)
- Association 1901 : Presses universitaires du Septentrion) -6 universités de la Région Nord - Pas de Calais (Lille 1, Lille 2, Lille 3, Université du Littoral - Côte d'Opale, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, la FUPL)
- Rattachées au SCD
- SARL

Éparpillement des activités d'édition et de diffusion,

Fragilité des structures

Activité du secteur de l'édition

les différents secteurs éditoriaux

LE POIDS DES PRINCIPAUX SECTEURS en 2016 dans les ventes des éditeurs (ventes numériques comprises)

	chiffre d'affaires	ex. vendus		chiffre d'affaires	ex. vendus
Livres scolaires	11%	8%	Cortès, légendes, romans régionaux, nouvelles*	0,5%	0,4%
Parascolaire/Pédagogie, formation des enseignants	3%	6%	Théâtre, poésie	0,3%	0,5%
Sciences et techniques, médecine, gestion	3%	1%	Documents, actualité, essais, humour	4%	4%
Sciences humaines et sociales (dont Droit)	14%	5%	Jeunesse	13,5%	20%
dont Droit	9%	1%	Bandes dessinées	6%	7%
Religion	1,3%	1,0%	Mangas, comics	3%	5%
Ésotérisme	0,6%	0,7%	Arts et Beaux livres	3%	1,5%
Dictionnaires et encyclopédies	1,4%	1,3%	Loisirs, vie pratique, tourisme	13%	13%
dont Encyclopédies en fascicules	*	*	Cartes géographiques, atlas	1%	2%
Romans	21%	24%	Ouvrages de documentation	0,1%	0,0%
			Ensemble	100%	100%

* En raison d'un échantillon trop faible, les encyclopédies en fascicules n'ont pas été prises en compte dans l'enquête 2016.

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2016**

Edition dans son ensemble (source SNE 2017) :

SCIENCES ET TECHNIQUES, MÉDECINE, GESTION

Principaux indicateurs	2000	2010	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	151 652	95 537	75 059	72 150
Ventes d'exemplaires (milliers)		6 036	4 499	4 319
Production en titres (unités)	2 840	3 266	3 275	3 130
Production en exemplaires (milliers)	7 027	8 617	5 108	5 240
Vente moyenne		1 606	1 374	1 380
Tirage moyen	2 474	2 638	1 560	1 674

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Principaux indicateurs	2000	2010	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	228 902	218 371	375 766	371 628
Ventes d'exemplaires (milliers)		18 455	20 252	19 634
Production en titres (unités)	6 961	11 099	17 619	17 117
Production en exemplaires (milliers)	19 420	37 784	20 066	15 852
Vente moyenne		1 445	1 149	1 147
Tirage moyen	2 792	3 404	1 139	926

DOCUMENTS, ACTUALITÉS, ESSAIS

Principaux indicateurs	2000	2010	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	85 382	97 499	119 974	99 938
Ventes d'exemplaires (milliers)		12 100	15 467	13 480
Production en titres (unités)	1 288	4 546	6 070	6 160
Production en exemplaires (milliers)	8 848	19 442	22 831	19 373
Vente moyenne		2 313	2 548	2 188
Tirage moyen	6 870	4 277	3 761	3 145

les pratiques de lecture

LA LECTURE DE LIVRES IMPRIMÉS en 2017

(hors livres numériques, lectures professionnelles et livres lus aux enfants, y compris bandes dessinées et mangas)

89% des Français de 15 ans et plus ont lu au moins 1 livre imprimé
au cours des 12 derniers mois (89% en 2015)
25% ont lu de 1 à 4 livres (25% en 2015)
40% ont lu de 5 à 19 livres (39% en 2015)
25% ont lu 20 livres et plus (25% en 2015)

source : Ipsos pour CNL, *Les Français et la lecture*, 2015 et 2017, enquête par téléphone auprès d'un échantillon de 1.003 personnes de 15 ans et plus

Avertissement important. En raison des différences de mode de passation des enquêtes, de taille d'échantillon comme de libellé exact des questions et de construction de l'indicateur, ces données ne sont comparables ni aux données 2014 d'Ipsos MediaCT pour Livres Hebdo, ni aux données 2008 issues de l'enquête du ministère de la culture sur les [Pratiques culturelles des Français](#) figurant dans les éditions précédentes des Chiffres-clés.

LA LECTURE DE LIVRES NUMÉRIQUES en 2017

21% des Français ont déjà lu un livre numérique (20% en 2016)
7% envisagent de le faire (6% en 2016)
43% des lecteurs de livres numériques en ont lu un
il y a moins d'un mois (45 % en 2016)

source : Sofia/SNE/SGDL, Baromètre des usages du livre numérique, vague 7, mars 2017, enquête téléphonique Opinionway auprès de 2.006 personnes de 15 ans et plus

**Une crise du Livre en SHS ?
Un changement de mode d'édition ?
Une activité complémentaire ?**