HAL
open science

La Chine dans le Monde du vin

Denis Mathis, Anne Mathis

To cite this version:

Denis Mathis, Anne Mathis. La Chine dans le Monde du vin. Festival International de Géographie, Oct 2013, Saint-Dié-des-Vosges, France. hal-02867185

HAL Id: hal-02867185

https://hal.univ-lorraine.fr/hal-02867185

Submitted on 13 Jun 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

La Chine dans le Monde du vin

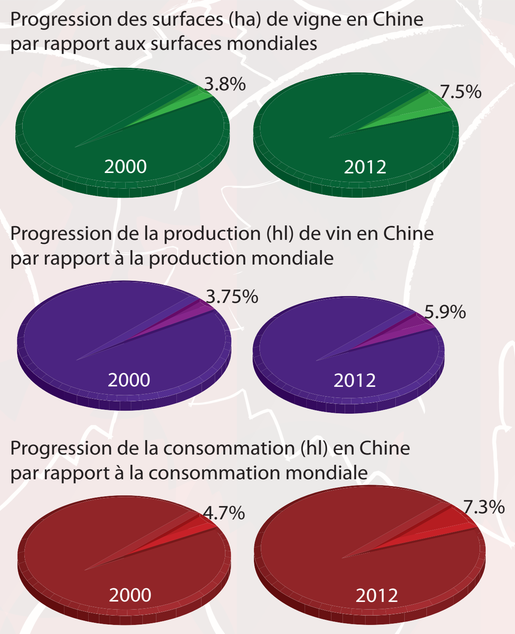
Denis MATHIS, chercheur associé, Anne MATHIS

LOTERR (Centre de recherche en géographie)

Vignoble

L'ouverture de la Chine au Monde a permis son intégration à un nouveau marché : celui du vin. Dans un contexte de crise et de déclin des surfaces viticoles, le vignoble chinois a enregistré une forte croissance destinée à répondre à un marché national lié à l'apparition de classes sociales favorisées. La Chine est devenue cinquième pays consommateur de vin dans le monde. La croissance du vignoble chinois et l'acquisition de vignobles dans le Monde et notamment en France soulignent l'intégration de la Chine au marché mondial du vin.

La Chine nouvel acteur du vin à échelle mondiale



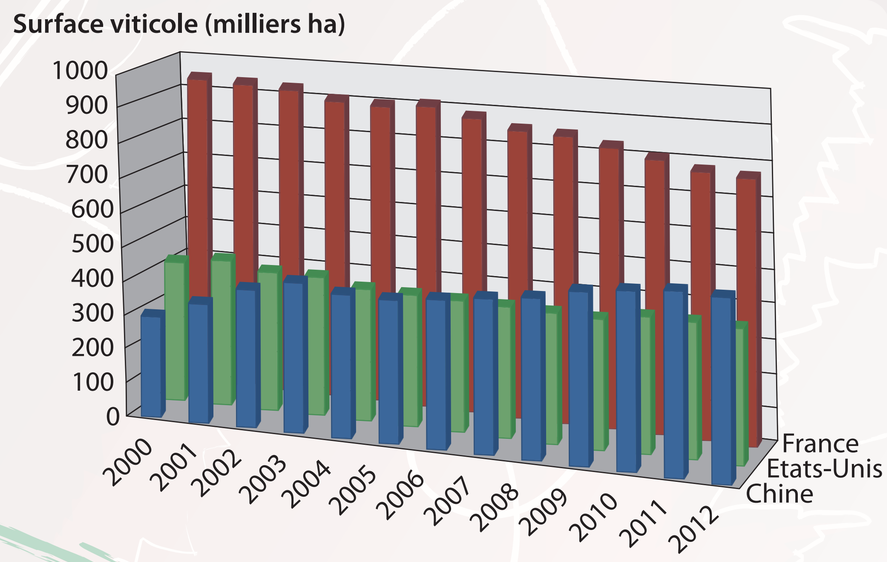
Source : International Organisation of Vine and Wine, Statistical report on world vitiviniculture
Réalisation-conception : A. et D. MATHIS

Le marché chinois : une progression fulgurante…

Depuis 1986, le vignoble et la production viticole en Chine connaissent un véritable boom. Les surfaces en vigne couvrent désormais 570 000 ha en 2012 (7.5% du vignoble mondial) produisant 14.9 millions d'hl (5.9% de la production mondiale), pour une consommation de 1,9 milliard de bouteilles achetées en 2011.

…Dans un marché du vin en contraction

Depuis 1986, la production de vin chinois a augmenté de 400 % alors que la production mondiale régresse. La Chine constitue donc une exception majeure. C'est un vignoble pionnier dont la croissance fulgurante s'inscrit pourtant dans un contexte de crise et de déclin des surfaces viticoles mondiales.



Source : International Organisation of Vine and Wine, Statistical report on world vitiviniculture
Réalisation-conception : A. et D. MATHIS

Le vignoble Chinois

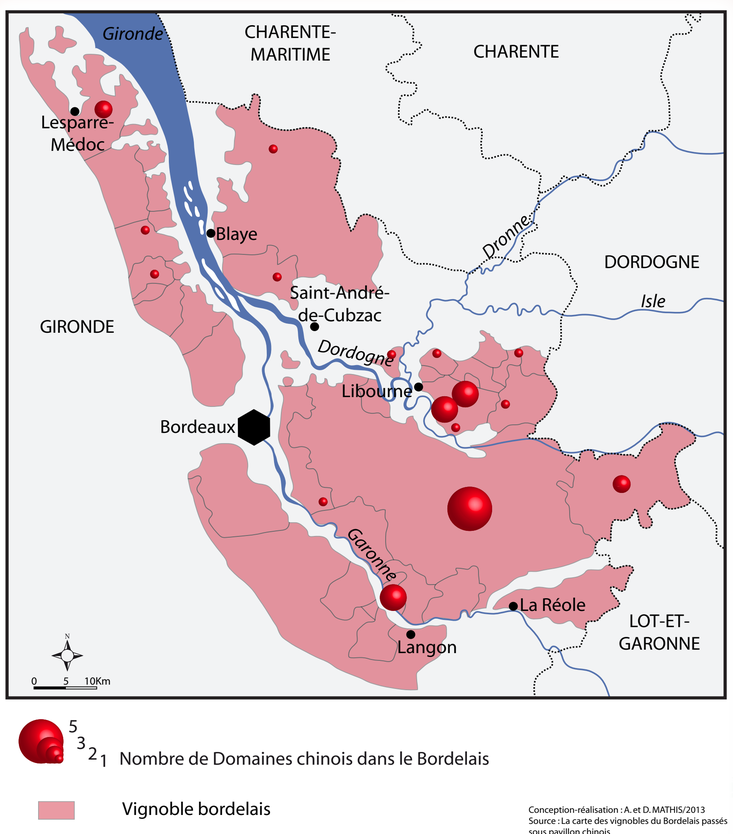
Les investisseurs internationaux acteurs du développement chinois

Les provinces viticoles chinoises se trouvent essentiellement au nord du pays pour des raisons climatiques. Le Sud constitue un espace de commercialisation et de distribution. Seule la province du Yunnan possède un vignoble d'altitude, cette situation permet de tempérer le climat tropical.

La Chine est devenue en quelques années un marché qui attire les grands investisseurs mondiaux. C'est le cas des entreprises françaises qui investissent en partenariat avec les chinois transposant le modèle viticole européen. Ainsi, la création d'un domaine viticole de 30 hectares à Zhondjan (shangri-La) dans le Yunnan par la co-entreprise Moët Hennessy Shangri-La Degin Winery et la société chinoise VATS illustre le rôle pionnier du développement de la vigne au sein des montagnes tropicales du Yunnan tout en inscrivant ce dernier dans une démarche patrimoniale liée à l'introduction ancienne de la vigne par des missionnaires français.

Source : Claude Gilois, La Chine : nouvel eldorado viticole : mythe ou réalité
Réalisation-conception : A. et D. MATHIS

La Chine nouvel acteur du vignoble en France



Conception-réalisation : A. et D. MATHIS/2013
Source : La carte des vignobles du Bordelais passés sous pavillon chinois
L'Expansion.com - publié le 16/04/2012

Les acquisitions chinoises en France

Les acquisitions par des investisseurs chinois de vignobles en France soulignent l'internationalisation du marché du vin. L'achat du vignoble de Gevrey Chambertin n'est qu'un épiphénomène qui révèle une tendance déjà bien affirmée dans le bordelais.

Ces acquisitions dépassent le cadre de la consommation viticole chinoise et soulignent la place des sociétés internationales chinoises dans le marché du vin. La Chine cherche à devenir le 4e producteur et à acquérir la toute première place du négoce en Asie confortant la position de Hong-Kong pour les vins et spiritueux et annonçant la montée en puissance de Shanghai (salons, formations).

Meursault, 2011

Le vignoble bourguignon

Le Clos de Vougeot en 2009 (commune de Vougeot)

Conception-réalisation : Dominique Brion
Crédits photographiques et cartographiques : André Humbert, Anne et Denis Mathis

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

LOTERR Centre de recherche en géographie