



HAL
open science

Dossier de politique documentaire : BU Ingénieurs Brabois Nancy

Isabelle Bléron, Emilie Forêt, Suzon Walin

► **To cite this version:**

Isabelle Bléron, Emilie Forêt, Suzon Walin. Dossier de politique documentaire : BU Ingénieurs Brabois Nancy. Sciences de l'information et de la communication. 2019. hal-02948845

HAL Id: hal-02948845

<https://hal.univ-lorraine.fr/hal-02948845>

Submitted on 25 Sep 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



AVERTISSEMENT

Ce document est le fruit d'un long travail approuvé par le jury de soutenance et mis à disposition de l'ensemble de la communauté universitaire élargie.

Il est soumis à la propriété intellectuelle de l'auteur. Ceci implique une obligation de citation et de référencement lors de l'utilisation de ce document.

D'autre part, toute contrefaçon, plagiat, reproduction illicite encourt une poursuite pénale.

Contact : ddoc-memoires-contact@univ-lorraine.fr

LIENS

Code de la Propriété Intellectuelle. articles L 122. 4

Code de la Propriété Intellectuelle. articles L 335.2- L 335.10

http://www.cfcopies.com/V2/leg/leg_droi.php

<http://www.culture.gouv.fr/culture/infos-pratiques/droits/protection.htm>

Dossier de politique documentaire

BU Ingénieurs Brabois Nancy



© Crédits photos : Direction de la communication de l'Université de Lorraine, Jordan Mayer, Ville de Nancy.

DU Préparation aux métiers et concours des bibliothèques

Isabelle Bléron – Emilie Forêt – Suzon Walin

sous la direction de Bélinda Lafon, responsable de la BU,
et de Rebecca Parlebas, responsable du fonds Athéna

Avril – mai 2019

Remerciements

Nous tenons d'abord, à remercier B elinda Lafon, responsable de la BU Ingénieurs Brabois et Rebecca Parlebas, responsable du fonds Athéna pour le temps qu'elles nous ont accord e pour nous présenter la bibliothèque, les collections et les enjeux de cette politique documentaire.

Ensuite, nous remercions Louise Daguet et Malik Diallo pour leurs interventions et leurs indications en cours de projet.

Enfin, nous remercions Médial de nous avoir offert la possibilité de participer à un véritable projet de politique documentaire.

Droits d'auteur



Cette création est mise à disposition selon le Contrat :

Paternité-Pas d'Utilisation Commerciale-Pas de Modification 2.0 France

disponible en ligne <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/fr/> ou par courrier postal à Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.

Sommaire

Remerciements	
Sigles et abréviations	
Introduction.....	- 1 -
A. Adéquation de la collection par rapport au public cible	- 1 -
1. Contexte.....	- 1 -
2. Composition de la collection	- 2 -
3. Evaluation et analyse du fonds.....	- 5 -
a) Evaluation de l'utilisation du fonds Athéna	- 5 -
b) Evaluation intellectuelle du fonds Athéna	- 7 -
B. Mise en espace	- 8 -
1. Plan de classement	- 8 -
2. Rayonnages	- 9 -
3. Signalétique.....	- 9 -
II. Propositions d'amélioration et de valorisation	- 9 -
A. Valorisation physique et intellectuelle	- 10 -
1. Axes d'acquisition et de gestion de la collection	- 10 -
2. Plan de classement	- 11 -
a) Mise en espace	- 11 -
b) Signalétique.....	- 12 -
3. Communication	- 13 -
B. Valorisation par les services aux publics	- 13 -
1. Culture scientifique	- 13 -
2. Métier de l'étudiant.....	- 14 -
C. Valorisation numérique	- 15 -
1. Choix argumenté de l'outil	- 15 -
2. Ligne éditoriale.....	- 16 -
3. Maquette en ligne	- 16 -
Conclusion	- 17 -
Bibliographie.....	A
Annexes.....	C

Sigles et abréviations

BD : Bande Dessinée
BTS : Brevet de Technicien Supérieur
CAFOL : Centre d'Accueil et de Formation Linguistique
CNRS : Centre national de la recherche scientifique
DDE : Direction de la Documentation et de l'Édition
DELFL : Diplôme d'Étude en Langue Française
DALF : Diplôme Approfondi de Langue Française
DU : Diplôme Universitaire
DVD : Digital Versatile Disc
ENSAIA : Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries Alimentaires
ENSEM : Ecole Nationale Supérieure d'Électricité et de Mécanique
ENSG : Ecole Nationale Supérieure de Géologie
ENT : Espace Numérique de Travail
ESPE : Ecole Supérieure du Professorat et de l'Enseignement
GRE : Graduate Record Examination
IELTS : International English Language Testing System
INIST : Institut de l'information scientifique et technique
INP : Institut National Polytechnique
LV : Langue Vivante
PES : Prêt Entre Sites
SHS : Sciences Humaines et Sociales
TCF : Test de Connaissance du Français
TOEIC : Test of English for International Communication
TOEFL : Test of English as a Foreign Language
ULysse : Outil de découverte en ligne des ressources des bibliothèques universitaires de Lorraine

Introduction

Le sujet de notre dossier de politique documentaire porte sur le fonds Athéna de la BU Ingénieurs Brabois de Nancy. Ce fonds nous est décrit comme constitué de domaines d'acquisitions variés tels que : Langues et littérature étrangères, Economie, Gestion de projet, Management, Marketing, Ecologie, Culture générale et scientifique, Vie étudiante, Voyages.

Béline Lafon, responsable de la BU, et Rebecca Parlebas, responsable du fonds Athéna, nous sollicitent afin d'analyser ce fonds devenu hétérogène au cours du temps, pour le rendre plus lisible et le remettre en cohérence avec les besoins des usagers.

La première partie du dossier se compose d'une description du contexte et du fonds, puis de son évaluation basée sur des indicateurs prédéfinis et sur une analyse de sa mise en espace. La deuxième partie est constituée de propositions d'amélioration concernant les axes d'acquisition et de gestion de la collection, complétée par des suggestions de valorisation par l'intermédiaire d'actions à développer avec ou autour du fonds, ou par le biais d'un outil numérique.

I. Description et analyse du fonds Athéna

A. Adéquation de la collection par rapport au public cible

1. Contexte

- **Environnement institutionnel et administratif**

La bibliothèque universitaire ingénieurs Brabois, inaugurée en 1995, se trouve au centre des trois écoles d'ingénieurs ENSAIA, ENSEM et ENSG. Elle jouxte le CHU de Nancy, la Faculté de médecine, l'hippodrome et l'INIST, une unité du CNRS.

En tant que bibliothèque intégrée, elle est administrée par la DDE. Ses collections sont répertoriées dans Ulysse, un outil de découverte qui permet d'interroger simultanément le catalogue et une grande partie de la documentation électronique des bibliothèques de l'Université de Lorraine. Elle bénéficie du service de prêt entre sites.

- **La BU ingénieurs de Brabois et ses publics**

Chaque école possède une salle dédiée à ses collections spécifiques dans la bibliothèque: la salle Eole pour l'ENSEM, la salle Gaïa pour l'ENSG et la salle Demeter pour l'ENSAIA. Le fonds Athéna est commun aux trois écoles et dispose de 2 253 références¹.

La bibliothèque dessert principalement les étudiants issus des trois écoles d'ingénieurs, répartis comme suit, 323² pour l'ENSG, 450 pour l'ENSEM et 570 pour l'ENSAIA. S'y ajoutent les étudiants suivant les différents masters proposés dans ces écoles, ainsi que des doctorants et post-doctorants (50 pour l'ENSG, 200 pour l'ENSEM et 100 pour l'ENSAIA). L'établissement dessert aussi des personnels administratifs, des enseignants-chercheurs (48 pour l'ENSG, 60 pour l'ENSEM, et 70 pour l'ENSAIA). Il accueille également des étudiants internationaux. Les données fournies sur ce type de public sont partielles : l'ENSG a accueilli 46 étudiants internationaux en 2016, et l'ENSAIA fait état de 80 élèves-ingénieurs, étudiants, apprentis et doctorants étrangers.

Les étudiants ont 35 heures de cours par semaine en moyenne. Leur fréquentation de la bibliothèque est donc irrégulière, et se fait par « pics » en dehors de leurs heures de cours. De plus, une grande partie de leur cursus est consacrée à des stages, ce qui fait qu'ils ne fréquentent pas la bibliothèque durant certains semestres.

¹ Chiffre tiré du SIGB de la BU en février 2019.

² Toutes les informations et données chiffrées concernant les écoles sont tirées des sites web et brochures de présentation de l'ENSAIA, de l'ENSEM et de l'ENSG, accessibles et téléchargeables en ligne. Voir ECOLE NATIONALE SUPERIEURE D'AGRONOMIE ET DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES, *Ensaia* [en ligne]. Disponible sur : <http://ensaia.univ-lorraine.fr/> [consulté le 22 mars 2019] ; ECOLE NATIONALE SUPERIEURE D'ELECTRICITE ET DE MECANIQUE, *ENSEM, école de l'énergie* [en ligne]. Disponible sur : <http://ensem.univ-lorraine.fr/> [consulté le 22 mars 2019] ; ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DE GEOLOGIE, *Ecole nationale supérieure Géologie* [en ligne]. Disponible sur : <http://ensg.univ-lorraine.fr/> [consulté le 22 mars 2019].

- **Focus sur les trois écoles d'ingénieurs**

Les trois écoles ont le statut de Grande Ecole, sous la tutelle du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Elles font partie du collégium des onze écoles d'ingénieurs de l'Université de Lorraine et du groupe INP, avec les écoles d'ingénieurs de Bordeaux, Toulouse et Grenoble.

- L'ENSAIA forme les étudiants à des fonctions techniques et économiques d'excellence principalement dans l'agriculture, les industries alimentaires, et l'environnement. Elle propose à ses étudiants trois diplômes d'ingénieurs différents, qui se déroulent tous sur trois ans : « Ingénieur agronome » ; « Ingénieur de production agroalimentaire » (en apprentissage) ; et « Ingénieur des industries alimentaires ».

L'ENSAIA délivre aussi une formation à la Recherche (masters et doctorats), propose plusieurs DU, un master spécialisé en « Management of Industrial Performance of dairy companies », un double diplôme Pharmacien et Ingénieur ENSAIA, ainsi que des formations en apprentissage.

Concernant les échanges avec l'étranger, l'ENSAIA a développé des programmes avec environ quarante universités réparties dans vingt pays différents. La mobilité internationale est encouragée tout au long du cursus, via le stage de trois mois prévus à l'étranger en deuxième année, ou grâce à la possibilité de passer des semestres à l'étranger ou de faire une année de césure³.

- L'ENSEM forme des ingénieurs dans le domaine de l'énergie avec des compétences transversales en mécanique, en génie électrique et en sciences de l'information. Elle propose à ses étudiants trois diplômes d'ingénieurs sur trois ans avec une spécialisation « Energétique des Systèmes » (EM-SYS), « Systèmes, Information et Energie » (SINERGIE) ou « Gestion de l'Energie Electrique et des Systèmes Electromagnétiques » (GENESE).

Les enseignements s'appuient notamment sur trois plates-formes de l'école : « Energie », « Véhicule du Futur » et « Robotique autonome mobile ».

L'ENSEM délivre aussi une formation en apprentissage, une formation spécialisée en systèmes numériques et des doubles diplômes (cinq Master scientifiques et deux Master en management, gestion d'entreprises).

- L'ENSG forme des ingénieurs dans les domaines d'excellence du génie du sol et du sous-sol, des ressources minérales, de l'eau et l'environnement, de la géologie numérique et des ressources énergétiques.

L'ENSG délivre trois Master (Erasmus Mundus in Georesources engineering – EMERALD, Sciences de la Terre et des planètes et Génie Civil, Parcours Géotechnique et Risques), un DU d'expert en géosciences appliquées et un Master spécialisé® Industrie des ressources minérales & société (MIRIS) et propose un BTS en géologie appliquée.

L'école développe des partenariats à travers le monde avec les universités spécialisées en Géosciences afin de permettre à ses étudiants d'effectuer une partie de leur scolarité à l'étranger (un ou deux semestres) et pour accueillir des étudiants internationaux.

2. Composition de la collection

La composition et le sens global du fonds Athéna ne sont mentionnés dans aucun document (politique ou charte documentaire). Les données que nous avons exploitées sont le résultat d'une extraction du nombre d'emprunts par livres depuis 2014, tirées du SIGB de la bibliothèque. Y figurent également la date de création de la notice du livre, son année de publication, son éditeur, son ISBN et son code barre. Ces données sont partielles car le SIGB de la bibliothèque étant en cours de migration, il devient de plus en plus difficile d'en extraire. Par exemple, en ce qui concerne les prêts postérieurs à 2017, il n'est pas possible de séparer ceux de 2018 de ceux des premiers mois de l'année 2019. Nous avons par ailleurs demandé et obtenu plusieurs documents complémentaires tels que les suggestions d'achat récentes des lecteurs ou encore le plan de classement par travées.

Le fonds contient principalement des monographies de niveau pédagogie et recherche. Il n'est fait mention d'aucune ressource électronique, de type ebook. Il rassemble des catégories très hétérogènes :

- Le fonds loisirs, que nous ne traiterons pas ici, comporte des romans, des BD et des DVD.

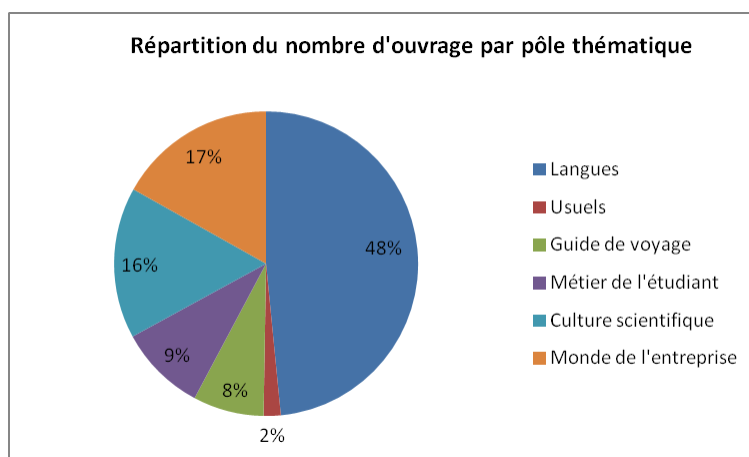
³ Période pendant laquelle un étudiant, inscrit dans une formation initiale d'enseignement supérieur, suspend temporairement ses études dans le but d'acquérir une expérience personnelle ou professionnelle, soit en autonomie, soit encadré dans un organisme d'accueil en France ou à l'étranger.

- La majorité du fonds concerne les formations communes relatives à l'insertion professionnelle et à la méthodologie du travail universitaire dispensées dans les trois écoles : les langues vivantes, la connaissance de l'entreprise, la communication et la gestion de projet.

La culture scientifique et technique avec notamment le thème de l'environnement est un domaine transversal même s'il n'est pas abordé de la même manière selon les filières : responsabilité environnementale et sociétale, développement durable des filières agricoles pour l'ENSAIA, transition énergétique et développement durable pour l'ENSEM et la pratique du raisonnement naturaliste pour l'ENSG.

- D'autres domaines complètent le fonds tels que l'histoire, les sciences humaines, la philosophie et la poésie.

Nous avons comparé les parcours de formation⁴ des trois écoles avec les différents indices proposés dans le fonds Athéna⁵. Puis, nous les avons regroupés en grandes catégories⁶ afin de mieux les analyser : langues et voyages, monde de l'entreprise, métier de l'étudiant, culture scientifique et usuels. Une répartition plus fine du nombre d'ouvrage par indice à l'intérieur de chaque catégorie se trouve en annexe⁷.



Nous détaillons ci-dessous quelques domaines significatifs, les autres sont traités en annexe⁸.

- Les langues : 48% du fonds

Cette thématique est liée aux programmes d'échanges avec des universités comprenant des stages, semestres ou césures à l'étranger et à l'enseignement des langues (anglais LV1 et une LV2 obligatoire).

Langues vivantes (autres que Français) :

Contexte : Durant leur cursus, les étudiants ont des épreuves obligatoires de certification en anglais. Ils bénéficient pour cela du prêt de manuel à l'année (mais celui-ci n'apparaît pas dans nos données).

Composition : 79% des documents relatifs aux langues vivantes concerne l'anglais, que ce soit la littérature ou l'enseignement avec la préparation aux certifications (TOEIC, IELTS, TOEFL et GRE).

- Acquisitions : Les enseignants sont à l'origine des suggestions dans ce domaine. Les romans proviennent en grande partie de dons.

- Nombre d'exemplaires : jusqu'à 12 pour le TOEIC, 3 pour le Zertifikat.

- Principaux éditeurs :

Anglais : Penguin, Longman, Harrap's avec comme collection « Yes you can ! », Pan.

Allemand : Hueber Verlag.

Français Langue Etrangère et Français :

Contexte : Les trois écoles accueillent des étudiants étrangers. Le CAFOL créé à Nancy en 1983 par l'INPL proposait des cours et une certification en français, destinés à un public adulte.

⁴ Les parcours de formation des écoles sont accessibles en suivant ces liens : <https://ensaia.univ-lorraine.fr/sites/ensaia.univ-lorraine.fr/files/users/documents/syllabusagro.pdf>, <https://ensem.univ-lorraine.fr/formations/presentation> et <https://wikidocs.univ-lorraine.fr/display/ensgdir/Accueil+ENSG++DIRECTION+DES+ETUDES> [consultés le 7 avril 2019].

⁵ Cf. Annexe 1 : Adéquation du parcours de formation générale des trois écoles avec le fonds Athéna.

⁶ Cf. Annexe 2 : Répartition des indices par domaines intellectuels

⁷ Cf. Annexe 3 : Répartition du nombre d'ouvrages par indice.

⁸ Cf. Annexe 4 : Complément des fiches par domaine

Composition : La bibliothèque dispose d'un fonds appelé CAFOL avec des documents relatifs à l'enseignement du français et des romans en lecture facile. Certains préparent aux certifications (DELFL, DALFL, TCF), d'autres à la communication adaptée aux entreprises.

- Nombre d'exemplaires : 4 DELFL, 6 DALFL, 4 TCF, 4 romans
- Collections : « Lectures clé en Français », « Lire en Français facile ».
- Principaux éditeurs : Clé International.

- Les guides de voyage : 8%

Contexte : Les stages à l'étranger font partie du cursus des étudiants.

Composition :

- Acquisitions : selon les partenariats et programmes d'échange établis entre les écoles et les pays déterminent.

- Collections : elles sont choisies selon un critère de pérennité. On y trouve en priorité les « Guides bleus » de Hachette et les « Guides verts » Michelin qui ne contiennent pas de données commerciales et nécessitent donc moins de renouvellement. La collection « Aujourd'hui » des Editions du Jaguar concerne les pays d'Afrique.

- Le monde de l'entreprise : 17%

Contexte : Les étudiants préparent un diplôme d'ingénieur qui les amènera vers des postes à responsabilité et des fonctions d'encadrement voire de l'auto-entrepreneuriat. Le management occupe donc une place importante dans les collections du fonds Athéna, suivi de l'économie.

Sciences managériales :

Composition : On peut distinguer trois axes principaux, à savoir le management avec la création d'entreprise et la gestion des ressources humaines, le marketing et la production.

- Principaux éditeurs : Afnor, Dunod, Eyrolles, Vuibert, De Boeck.
- Nombre d'exemplaire : un seul de chaque.

Economie et Commerce :

Composition : Dans cette sous-catégorie, les ouvrages correspondent à trois axes majeurs. On trouve ainsi des ouvrages de référence sur les théories économiques, des ouvrages de macroéconomie et d'autres de microéconomie contenant des thèmes spécifiques aux domaines d'étude des écoles comme l'économie des ressources naturelles et de l'énergie.

- Principaux éditeurs : De Boeck, Ellipses, La Découverte, Dunod

- La culture scientifique : 16%

Composition : Dans cette catégorie, il s'agit surtout d'ouvrages de vulgarisation et de questionnement des sciences à travers une dimension philosophique, éthique, sociale ou historique.

Culture scientifique et technique : sciences pures, SHS (dont écologie)

Sciences pures :

Composition :

- Acquisitions : Beaucoup de dons d'enseignants ont été acceptés pendant longtemps sans restriction.

- Principaux éditeurs : Ellipses, Odile Jacob, Presses polytechniques et universitaires romandes, Dunod, Belin, Le Seuil, EDP Sciences, CNRS

SHS :

Composition : Cette catégorie comprend des ouvrages sur l'histoire de la Lorraine, de la sidérurgie, de l'Allemagne, et de la Première guerre mondiale.

Un autre segment est consacré au dialogue entre sciences et société, avec différents livres sur l'impact des sciences sur les êtres humains et leurs organisations socio-économiques, sur la régulation ou encore sur le contrôle des risques.

- Principaux éditeurs : INRA, PUF, Seuil

- Le métier de l'étudiant : 9%

Méthodologie du travail universitaire et insertion professionnelle :

Composition : Dans cette catégorie, on trouve différents ouvrages consacrés à la méthodologie des écrits (thèse, mémoire, rapports), à la pédagogie et aux méthodes de travail, à l'insertion

professionnelle (le métier d'ingénieurs et la recherche, les concours, le recrutement, les stages et l'expatriation) et aux écrits professionnels (CV et lettre de motivation).

- Principaux éditeurs : Studyrma, Vuibert, Dunod, L'Etudiant, La Documentation française, De Boeck

3. Evaluation et analyse du fonds

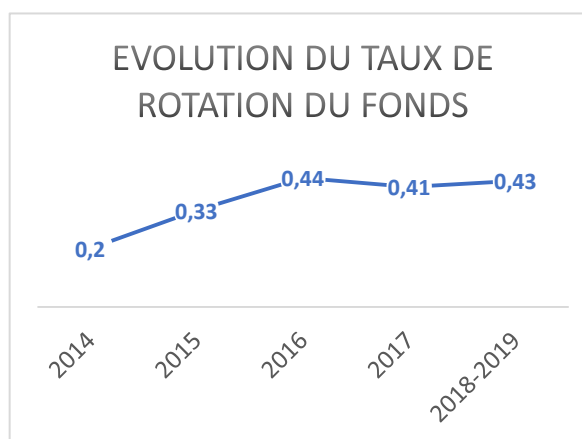
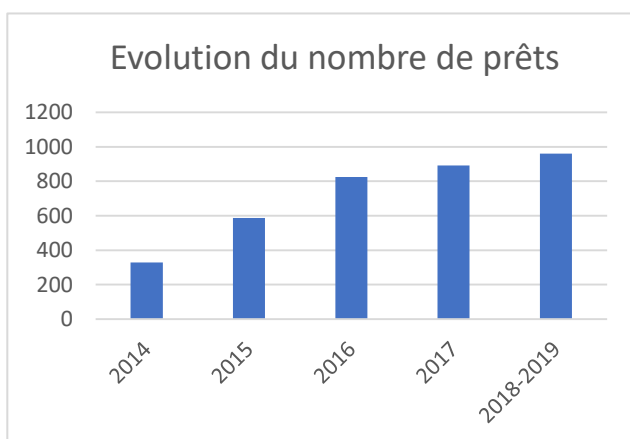
Il existe une pluralité d'approches pour évaluer une collection : une évaluation volumétrique, une évaluation intellectuelle, une évaluation de l'utilisation et enfin une évaluation logistique et économique⁹. Nous nous sommes concentrées sur l'évaluation de l'utilisation dans un premier temps, car la priorité était de cerner l'utilité du fonds Athéna pour les usagers : quel est l'usage qui est fait actuellement du fonds ? Quels sont les points forts et les points faibles, en termes d'emprunts ? Dans un second temps, nous proposerons une évaluation intellectuelle, principalement fondée sur les « codages de pertinence¹⁰ » permettant d'apprécier la pertinence des contenus par rapport aux publics visés. Cette seconde analyse vient en complément de l'analyse de l'adéquation de la collection par rapport au public cible.

a) Evaluation de l'utilisation du fonds Athéna

Nous restreignons notre analyse à l'évaluation fondée sur les prêts, l'évaluation fondée sur la consultation sur place et l'évaluation orientée utilisateurs¹¹ n'étant pas réalisables d'après les données dont nous disposons. Parmi les nombreux indicateurs permettant d'évaluer l'utilisation d'un fonds fondée sur les prêts (taux de rotation, taux d'utilisation relative, taux de fonds actif, taux de sortie et taux de renouvellement souhaitable de la collection¹²), nous avons retenu les indicateurs les plus basiques : le nombre d'emprunts total, et le taux de rotation. Ce choix se justifie par la volonté de revenir aux fondamentaux afin de proposer une « photographie » globale de l'usage du fonds à un instant T, pour servir de point de départ à notre analyse.

➤ **Nombre d'emprunts et taux de rotation global du fonds Athéna depuis 2014**

Il est vite apparu qu'une part très conséquente de livres n'a jamais été empruntée depuis 2014 : 1102 livres sur les 2253 soit 48,9%. Pour affiner ce constat, nous avons calculé l'évolution du nombre de prêts : on remarque que le nombre de prêts a augmenté de manière régulière depuis 2014. Ce constat positif doit être mis en regard de l'évolution du taux de rotation du fonds Athéna¹³, qui révèle une baisse en 2017 suivie d'une légère hausse en 2018-2019, hausse qui ne permet cependant pas d'atteindre le niveau de 2016.



⁹ CALENGE, Bertrand, 2008. *Bibliothèques et politiques documentaires à l'heure d'Internet*. Paris : Editions du Cercle de la Librairie. Collection Bibliothèques. ISBN : 978-2-7654-0962-5.

¹⁰ CALENGE, Bertrand, 2008. *Bibliothèques et politiques documentaires à l'heure d'Internet*. Paris : Editions du Cercle de la Librairie. Collection Bibliothèques. Chapitre II, *Prendre la mesure des collections*, p.29-67.

¹¹ *Idem*. Nous empruntons ces différentes catégories à Bertrand Calenge.

¹² *Idem*.

¹³ Cela revient à calculer le taux de rotation, suivant la formule : nombre d'emprunts de l'année n + nombre de consultations sur place (donnée que nous ne possédons pas) / nombre de livres présents dans le fonds Athéna l'année n.

Ainsi, le taux de rotation révèle une tendance à la stagnation voire à la baisse de la circulation du fonds ces dernières années. L'analyse de l'évolution du taux de rotation permet ainsi de nuancer l'augmentation du nombre de prêts au regard de l'augmentation du nombre de livres composant le fonds Athéna sur cette période. Par ailleurs, pour ces cinq dernières années, le taux de rotation du fonds apparaît faible, malgré une remontée entre 2014 et 2016. A partir de 2016, le taux s'approchant de 0,5, on peut dire qu'il y a environ deux fois plus de documents prêtables que de prêts. Cette analyse globale du fonds, si elle est nécessaire appelle à être complétée par une analyse plus fine, par segments de collection.

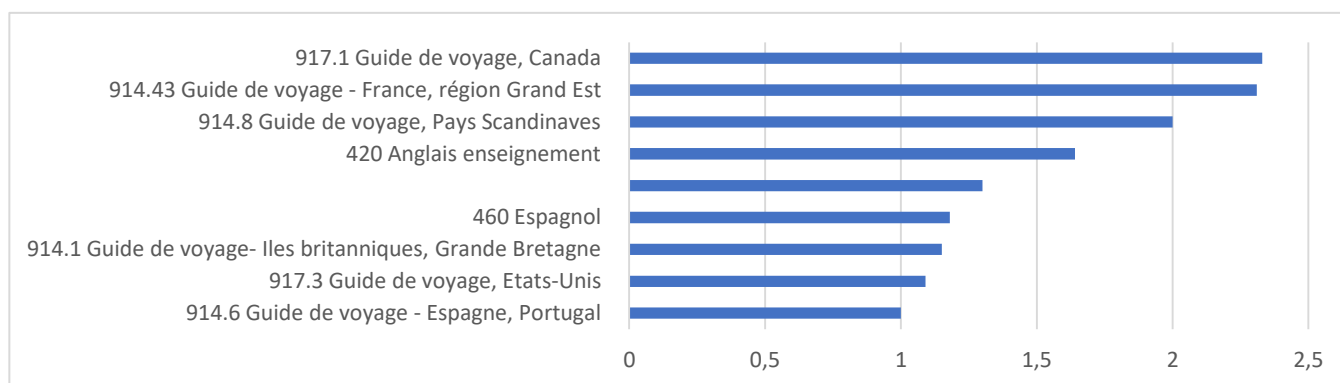
➤ **Taux de rotation par segment du fonds, en 2018-2019 : les points forts et les points faibles du fonds Athéna**

Le fonds Athéna comprend plus de 2000 documents. Il s'agit d'un fonds suffisamment vaste pour permettre d'atteindre une masse critique en segmentant le fonds. Cette segmentation a pour but de voir si la faiblesse du taux de rotation concerne l'ensemble du fonds Athéna de manière homogène ou si des différences se dessinent selon les segments. Le calcul du taux de rotation pour chaque segment du fonds¹⁴ permet de mettre en évidence des disparités qui indiquent les « points faibles » et les « points forts » du fonds pour 2018-2019.

Parmi les points faibles du fonds Athéna, on remarque que plusieurs segments ont un taux de rotation nul :

- En « Langues vivantes » : Arabe, Chinois et Littérature italienne
- Pour les « Guides de voyage » : guides de voyage sur l'Argentine et la Chine
- Dans la catégorie « Métier de l'étudiant » : Grandes écoles, Universités et recherches internationales, Universités et recherches en France
- En « Culture scientifique » : Histoire de l'Allemagne et des pays d'Europe centrale
- Dans la catégorie « Monde de l'entreprise » : Droit, Comptabilité, Economie internationale, Production
- Et dans la catégorie des « Usuels » : Dictionnaire français et Atlas.

Quant aux points forts du fonds Athéna, il s'agit des ouvrages relatifs aux catégories « Guides de voyage » et « Langues vivantes » :



Les catégories « Métier de l'étudiant », « Culture scientifique », « Monde de l'entreprise » et « Usuels » constituent indéniablement les points faibles du fonds. En dehors des segments cités ci-dessus dont le taux de rotation est nul, les autres segments compris dans ces domaines ont tous sans exception un taux de rotation inférieur à 0,5 pour l'année 2018-2019¹⁵. Concernant la présence de certains ouvrages appartenant à la catégorie « Langues vivantes » et à celle des « Guides de voyage » dans les points faibles, on constate qu'il s'agit de pays ou de langues précis. Deux hypothèses peuvent alors être faites : soit il n'y avait pas d'étudiant qui apprenait ces langues ou souhaitait visiter ces pays en 2018-2019¹⁶, soit les livres proposés ne sont pas adaptés aux besoins des usagers. Dans la mesure où les points forts du fonds Athéna sont indéniablement les catégories « Guides de voyage » et « Langues vivantes », la première hypothèse semble plus pertinente.

¹⁴ Cf. Annexe 5 : Taux de rotation par segment de collection en 2018-2019, tableau détaillé.

¹⁵ *Idem.*

¹⁶ N'ayant pas de source indiquant la répartition des étudiants par destination pour leur stage à l'étranger, nous ne pouvons vérifier cette hypothèse.

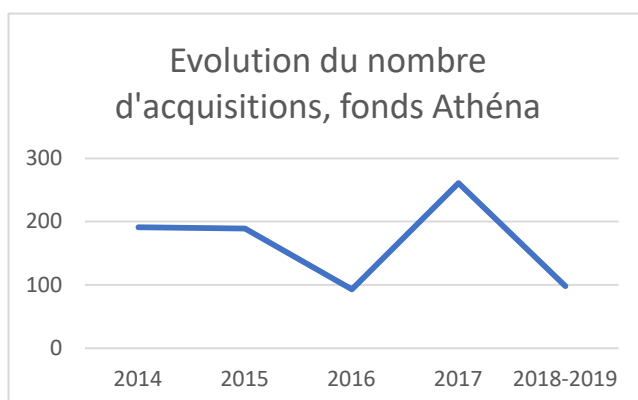
b) Evaluation intellectuelle du fonds Athéna

Pour l'évaluation intellectuelle du fonds Athéna, nous nous sommes concentrées sur ce que Bertrand Calenge nomme les « codages de pertinence », en particulier sur les indicateurs permettant d'évaluer l'âge des collections¹⁷. Nous avons fait le choix de ne pas utiliser des indicateurs tels que le recouvrement bibliographique et l'appel à experts¹⁸ car le fonds Athéna est très hétérogène : celui-ci comprend pas moins de 66 sous-disciplines différentes. Dans le temps qui nous est imparti, réaliser une analyse fine du recouvrement bibliographique en particulier ne semblait pas réaliste.

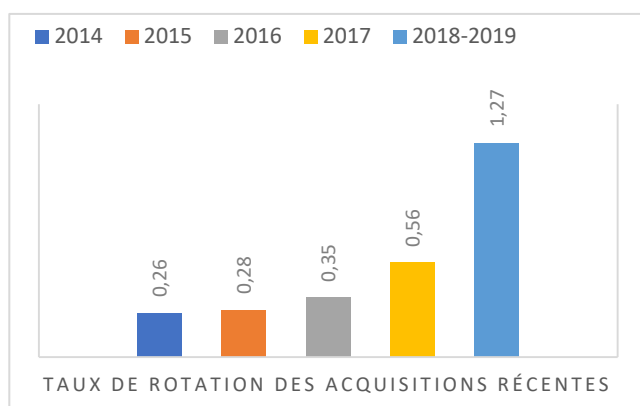
➤ **Analyse de l'âge des collections : âge moyen, mises à jour, et acquisitions récentes**

Le calcul de l'âge de certains segments significatifs du fonds Athéna, calculé en soustrayant à l'année en cours (2019) l'âge médian de chaque segment, permet de mettre en évidence l'ancienneté des ouvrages, même si cela peut s'expliquer pour certains segments par la présence de dictionnaires (catégorie « Français » notamment)¹⁹. Le fonds contient des segments qui ont été mis à jour récemment par de nouvelles acquisitions, en particulier dans les domaines où l'information devient vite obsolète (Anglais, Allemand en ce qui concerne la préparation au TOIEC ; monde de l'entreprise ; métier de l'étudiant). D'autres segments n'ont en revanche pas été mis à jour depuis longtemps comme le Français, la Comptabilité et les Romans Cafol (mais cette certification n'est plus valable, ce qui explique l'absence de mise à jour pour ce dernier segment). Ces constats nous conduisent à suggérer un nouveau désherbage, bien que plusieurs centaines de livres aient déjà été requalifiés l'année passée.

Par ailleurs, l'évolution des acquisitions depuis 2014 montre une certaine irrégularité dans le rythme des achats, la rupture d'acquisition observée entre 2017 et 2018 étant due à un mouvement de personnel.



L'évaluation du succès des acquisitions depuis 2014 montre que seules celles de 2018-2019 ont connu un bon taux de rotation l'année de leur acquisition²⁰ :



Cet histogramme montre que les livres acquis en 2018 ont été beaucoup empruntés dès leur mise en circulation.

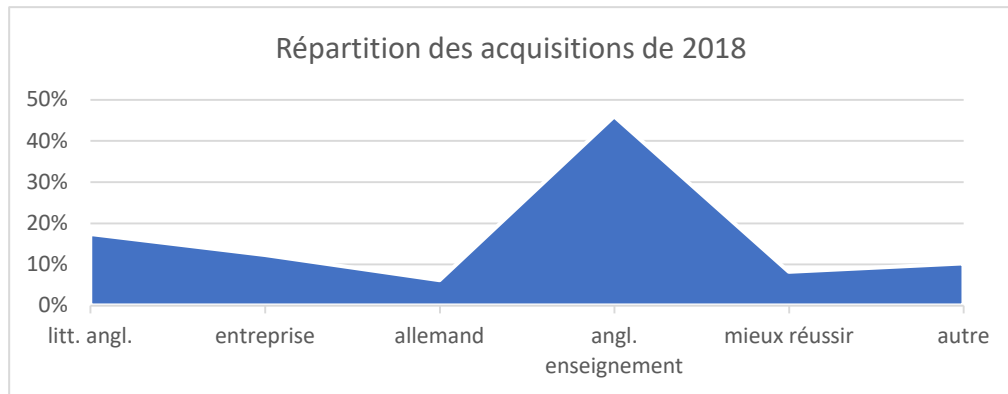
¹⁷ CALENGE, Bertrand, 2008. *Bibliothèques et politiques documentaires à l'heure d'Internet*. Paris : Editions du Cercle de la Librairie. Collection Bibliothèques. Chapitre II, *Prendre la mesure des collections*, p.29-67.

¹⁸ *Idem*.

¹⁹ Cf. Annexe 6 : Age des collections du fonds Athéna.

²⁰ Le calcul du succès des acquisitions a été fait de la manière suivante : nombre d'emprunts concernant les livres achetés l'année n / nombre de livres achetés cette même année n. Le but était d'évaluer le succès immédiat des acquisitions.

Nous nous sommes alors intéressées aux principaux domaines d'acquisitions de 2018, afin de déterminer les segments prometteurs en termes d'emprunts :



En réalité, ce succès des acquisitions de 2018 est porté presque intégralement (à 88%) par le segment « Anglais enseignement » qui comprend des livres relatifs à la préparation du TOEIC. Ce succès s'explique de plus par un élément conjoncturel, à savoir le changement de programme du TOEIC anglais en 2018 qui a nécessité le rachat de nouveaux manuels.

Ce succès du segment « Anglais enseignement » fait intervenir la question du juste nombre d'exemplaires. Dans la mesure où le nombre de prolongations possible est contraint par les conditions de prêt de la bibliothèque (deux prolongations maximum pour les étudiants, et trois pour les personnels et enseignants), le nombre de prolongations n'est pas un indicateur satisfaisant. Le nombre de réservations effectué serait un bon indicateur, mais nous ne pouvons le calculer d'après les données qui sont à notre disposition. Il convient malgré tout de se poser la question d'allonger ou non la durée de prêt des ouvrages concernés. De plus, il peut être utile de réfléchir à l'articulation entre documentation physique et numérique d'une part, et entre documentation présente à la BU Ingénieurs de Brabois et documentation présente dans le réseau de la DDE d'autre part, accessible via le PES. Il est par exemple possible d'accéder en ligne au magazine *Vocabulaire* (anglais, allemand, espagnol) avec tests de niveau pour les trois langues et entraînement au TOEIC pour l'anglais dans les ressources en ligne des BU de Lorraine. Le magazine *Vocabulaire* peut être envisagé comme une ressource complémentaire aux livres préparant au TOEIC, dans la mesure où il s'agit d'articles d'actualité en version originale, permettant de développer la connaissance du vocabulaire dans une langue. En revanche, les tests de niveau et entraînement au TOEIC en ligne apparaissent comme des ressources similaires aux ouvrages sur le TOEIC, permettant ainsi de pallier un éventuel manque d'exemplaires.

c) Limites

Plusieurs limites sont à souligner. Nous nous en sommes tenues aux indicateurs les plus basiques, pour ne pas oublier l'essentiel et proposer un portrait global du fonds Athéna, et en particulier de son utilisation. Par ailleurs, certains indicateurs n'ont pu être calculés en raison du manque de données sur le profil et les attentes des lecteurs, mais aussi du fait de l'absence d'enquête sur les attentes du public desservi. Nous n'avons ainsi pas pu proposer d'évaluation orientée utilisateurs, composée par exemple du taux de pénétration ou d'études de satisfaction²¹. La principale réserve que l'on peut émettre est donc que les seules utilisations que nous avons prises en compte sont celles des emprunteurs actifs : il manque des informations sur les fréquentants non-emprunteurs ainsi que sur les publics non-fréquentants.

B. **Mise en espace**

1. Plan de classement

Le plan de classement du fonds Athéna apparaît, à première vue, comme un patchwork. Sa cohérence d'ensemble et sa lisibilité peuvent échapper aux étudiants.

²¹ CALENGE, Bertrand, 2008. *Bibliothèques et politiques documentaires à l'heure d'Internet*. Paris : Editions du Cercle de la Librairie. Collection Bibliothèques. Chapitre II, *Prendre la mesure des collections*, p.29-67.

Ainsi, les ensembles et sous-ensembles sont réunis par travées de 1 à 12²² qui correspondent aux rayonnages. Les documents sont classés la plupart du temps par indice de cote à l'intérieur d'une travée. Par exemple, la travée 8 présente les ouvrages de management ou la travée 10 les sciences et techniques. Par contre, la travée 11 mêle différentes matières : philosophie, poésie et histoire, entre autres choses.

La logique de classement semble s'accorder avec celle que nous avons déterminée lors de l'analyse de la composition du fonds. Les premières travées de 1 à 6 concernent les langues et guides de voyage, mais la travée 2 vient rompre cette logique avec des documents du fonds tournant de littérature « loisirs ». Les travées de 7 à 9 peuvent être regroupées sous le terme « Monde de l'entreprise » avec l'économie et le management, même si les ouvrages d'écologie n'y trouvent pas forcément leur place. Les travées 10 et 11 réunissent des documents concernant la culture scientifique et technique et plus largement la culture générale, avec de la poésie et de l'histoire. Enfin, la travée 12 contient les ouvrages en lien avec le monde des études et de l'enseignement supérieurs et avec l'insertion professionnelle.

2. Rayonnages

L'espace contenant le fonds Athéna se compose de six étagères comportant chacune trois rayonnages de chaque côté. Les étagères sont positionnées contre un mur concave, regroupées deux à deux. Chaque étagère comprend deux travées, une de chaque côté.

En allant sur place et en observant les étagères, les rayonnages semblent relativement vides du fait des désherbages successifs (mis à part le rayon des romans). De plus, certains rayonnages, notamment ceux abritant les fictions en langue étrangère et les romans, contiennent des ouvrages très vieillissants. Cet aspect d'ensemble peut desservir l'attractivité du fonds aux yeux des usagers, qui peuvent se dire qu'il n'y a pas assez de choix du fait des espaces trop vides, ou qu'ils ne trouveront pas d'ouvrage suffisamment mis à jour, du fait de l'aspect vieillissant de certains pans de la collection.

3. Signalétique

Le premier élément de signalétique qui renvoie au fonds Athéna est le plan de la bibliothèque représenté sur un grand panneau situé juste avant la banque d'accueil. Le fonds se matérialise ensuite physiquement, par l'intermédiaire d'un espace semi-ouvert constitué de trois cloisons qui délimitent l'espace Athéna. Celui-ci jouxte deux salles de travail en groupe derrière lesquelles se trouve un espace détente constitué de canapés, de quelques périodiques, DVD et BD. C'est entre l'espace Athéna et la salle turquoise que sont présentées des expositions.

Le fonds Athéna se compose de douze travées. Pour orienter l'utilisateur, des affiches²³ imprimées en A4, format paysage, sont collées sur les cloisons situées derrière les étagères, en hauteur. En dessous du numéro de la travée figure la liste des cotes présentes dans les rayonnages correspondants, et la discipline à laquelle renvoie chaque cote. La classification utilisée est celle de Dewey. Dans les rayonnages, des étiquettes plastifiées indiquent de nouveau la cote et la discipline en dessous de chaque segment de collection.

En observant la signalétique, il nous est apparu que celle-ci peut manquer de lisibilité pour les usagers. Le choix du vocabulaire est peu transparent. Si le nom d'« Athéna » permet de relier thématiquement ce fonds au reste des espaces de la bibliothèque, il ne permet pas de définir clairement son utilité pour les usagers. De même, l'emploi du terme bibliothéconomique « travées » pour désigner les étagères est sans doute peu adapté pour le grand public.

II. Propositions d'amélioration et de valorisation

La description puis l'analyse du fonds Athéna nous conduisent à formuler des propositions d'amélioration, sur lesquelles nos suggestions de valorisation s'appuient.

Notre première proposition consiste à améliorer la cohérence du fonds. Le plan de classement du fonds Athéna, de même que sa composition plurielle (66 tranches de cote différentes)

²² Cf. Annexe 7 : Classement par travée

²³ Cf. Annexe 8 : Exemple d'affiche utilisée pour la signalétique du plan de classement

rèvelent en effet une hétérogénéité qui peut nuire à la compréhension des usagers. Pour ce faire, nous suggérons de regrouper en grands pôles thématiques les divers domaines du fonds Athéna. Outre le gain en cohérence d'ensemble, ces pôles permettront de mieux communiquer sur l'utilité du fonds pour les usagers. Nous avons arrêté notre choix sur cinq grands domaines :

- **Le pôle métier de l'étudiant** (méthodologie du travail universitaire, grandes écoles...)
- **Le pôle monde de l'entreprise** (économie, finances, marketing, management)
- **Le pôle culture scientifique** (ce pôle comprend une dominante pour la culture scientifique et technique, mais contient également les ouvrages de sciences humaines et sociales, ainsi que la poésie)
- **Le pôle langues et voyages** (qui comprend les livres dédiés à l'apprentissage des langues, les guides de voyage, et la littérature en langue étrangère²⁴)
- **Le pôle loisirs** (bandes dessinées, dvd, romans) : ce pôle ne fait toutefois pas partie de notre périmètre d'étude.

Cette nouvelle catégorisation servira à refonder le plan de classement du fonds Athéna.

Notre seconde proposition est d'améliorer la lisibilité du fonds, de le doter d'une identité claire, et de communiquer dessus. L'analyse des points forts et des points faibles du fonds Athéna – grâce à l'indicateur du taux de rotation par segment – nous a surtout permis de voir que les étudiants empruntent ce qui leur est utile directement (méthodes d'apprentissage des langues en vue de la préparation du TOIEC notamment). C'est pourquoi nous avons choisi de fonder l'identité du fonds sur son utilité pour les étudiants, en recentrant Athéna sur les besoins des usagers. Le fonds Athéna sera alors envisagé comme un accompagnement à la réussite, à l'insertion professionnelle et à la citoyenneté (par l'intermédiaire de la culture générale, scientifique et technique). Les cinq pôles thématiques appuient déjà cette volonté de montrer l'intérêt du fonds. Nous suggérons de plus de procéder à une refonte de la signalétique en la rendant à la fois plus claire (abandon des termes bibliothéconomiques, réorganisation selon les cinq pôles thématiques) et plus attractive (choix d'illustrations pour symboliser et le fonds Athéna, et les cinq pôles). La valorisation numérique et par les services aux publics que nous allons développer ci-dessous participeront de cette mise en avant de l'identité du fonds Athéna.

Enfin, l'évaluation par le prêt nous a montré que le taux de rotation global d'Athéna était assez faible, mais également qu'il n'y a jamais eu autant de prêts qu'en 2018. Nous proposons donc, en termes de politique d'acquisition, de poursuivre sur les axes renouvelés en 2018 en renforçant les acquisitions du fonds Athéna autour du domaine des langues vivantes et guides de voyage, et de manière plus générale autour de thèmes pratiques (langues vivantes, insertion professionnelle, stages, méthodologie). Le nombre de livres jamais empruntés, de même que les taux de rotation nuls pour nombre de segments de collection nous incitent par ailleurs à proposer de renforcer les actions de désherbage. Ces différentes propositions d'amélioration seront développées selon le plan suivant : valorisation physique et intellectuelle du fonds ; puis valorisation par les services aux publics à travers deux exemples ; enfin, valorisation numérique du fonds.

A. Valorisation physique et intellectuelle

La valorisation physique du fonds Athéna passe, dans un premier temps, par la mise en place d'axes de gestion de la collection qui constitueront la base d'un plan de développement des collections. Ces outils permettront de renforcer la cohérence du fonds Athéna, cohérence qui sera mise en évidence dans un second temps par l'élaboration d'un nouveau plan de classement avec la mise en espace de celui-ci et les moyens de le rendre lisible par l'intermédiaire de la signalétique et de la communication.

1. Axes d'acquisition et de gestion de la collection

Etant donné que les domaines d'acquisitions du fonds Athéna sont extrêmement nombreux et variés (nous avons relevé 66 sous-domaines différents), il nous est impossible d'élaborer une politique documentaire complète, détaillant les choix d'acquisition pour chacun de ces domaines.

²⁴ Le fait de mettre la littérature en langue étrangère dans la catégorie Langues et voyages est discutable. Nous avons fait ce choix en estimant que la lecture de fictions en langues étrangères peut participer de l'apprentissage de la langue.

Nous nous en tiendrons donc à des considérations générales pour orienter les futures acquisitions. Nous pensons que les acquisitions doivent être renforcées dans les domaines qui constituent les points forts du fonds : les langues vivantes, les stages, l'insertion professionnelle et la méthodologie du travail universitaire. Des fiches domaines préciseraient le niveau des documents (universitaire ou de vulgarisation pour la culture scientifique, par exemple), le délai de mise à jour, le type de support et les noms des enseignants référents.

Le choix des titres se fera en concertation avec les écoles d'ingénieur par l'intermédiaire des enseignants, des étudiants ou des associations d'étudiants avec des suggestions d'achat ou les bibliographies données par les enseignants. Les acquéreurs pourront s'appuyer sur les parcours de formation détaillés (syllabus), les thèmes ou projets de l'année des étudiants et les besoins documentaires. Un élément important à ne pas perdre de vue est le peu de temps dont disposent les étudiants pour étudier et lire en dehors des cours (puisque'ils ont 35 heures par semaine) : il s'agira donc d'orienter le plus possible les acquisitions vers des ouvrages de petit format, privilégiant une démarche synthétique et pratique.

La documentation électronique (livres, revues ou bases de données) et physique présente dans le catalogue des bibliothèques de l'Université de Lorraine pourra constituer une alternative, avec le prêt entre sites pour les documents papier. Nous avons par exemple vu en première partie que le magazine *Vocabulaire* ainsi que des tests d'entraînement au TOIEC en anglais sont disponibles en ligne pour les étudiants de l'Université de Lorraine ayant un sésame.

L'objectif du désherbage, lié à des raisons intellectuelles de traitement de la collection, sera d'améliorer la qualité de l'information en retirant les documents obsolètes, d'ajuster l'offre aux besoins des usagers, et donc de rendre le fonds plus attractif. Plusieurs critères d'exclusion du document peuvent être retenus :

- critère d'analyse du document et de son contenu en se fondant sur la méthode IOUPI²⁵.
- critère d'actualité du contenu, d'après la date d'édition.
- critère de succès auprès des usagers, d'après le nombre de prêt total depuis 2014 et le taux de rotation²⁶.

2. Plan de classement

a) Mise en espace

Afin de permettre aux usagers de mieux comprendre la distinction entre les différents domaines du fonds, et donc de mieux percevoir leur utilité respective, nous proposons tout d'abord de séparer physiquement le fonds « loisirs » du reste du fonds Athéna. Un espace détente avec des canapés est déjà présent à droite de la banque d'accueil avec les BD, les DVD et quelques périodiques. Ainsi, pour renforcer la logique d'usage de détente de ce secteur « loisirs », les romans gagneraient à être déplacés à cet endroit, qui contient des étagères vides. Notons que les romans font partie d'un fonds tournant. Les déplacer vers cet espace pourrait permettre de rendre le rangement et le roulement de ces romans plus pratique, dans la mesure où l'espace disponible dans les étagères est soumis à moins de contraintes qu'à leur emplacement actuel.

Le reste du fonds Athéna serait classé en fonction des pôles thématiques évoqués dans la première partie : Langues et voyages, Métier de l'étudiant, Monde de l'entreprise, Culture scientifique, selon un nouveau plan de classement²⁷. Lionel Maurel²⁸ évoque un projet documentaire « Métier de l'étudiant », consacré à la réussite dans les études et à l'insertion professionnelle. Ce projet documentaire proposerait des documents relatifs à l'apprentissage des langues vivantes (écrit et oral), à l'informatique courant, à la méthodologie du travail universitaire, ainsi qu'à l'insertion professionnelle. Ces différentes catégories coïncident avec la composition du fonds Athéna, aussi suggérons-nous de les retenir comme pôles thématiques sur lesquels s'appuyer pour fonder le nouveau plan de classement.

²⁵ Cf. Annexe 9 : La méthode IOUPI et le protocole d'élimination de la bibliothèque de Mulhouse

²⁶ Cf. Annexe 9 : La méthode IOUPI et le protocole d'élimination de la bibliothèque de Mulhouse

²⁷ Cf. Annexe 10 : Nouveau plan de classement par travée

²⁸ MAUREL, Lionel, 2007. Réflexion sur un angle mort de la bibliothéconomie : la notion de généralités. *HAL @SIC, Archive ouverte en sciences de l'information et de la communication*, 27p. SIC_00139907. Disponible sur : https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00139907 [consulté le 14 mai 2019].

L'objectif est de rendre ces différents pôles thématiques repérables très rapidement : cela implique des regroupements et surtout des espacements suffisants entre chacun de ces pôles dans la mise en espace. Par ailleurs, selon le point de vue développé par Marielle de Miribel²⁹, les collections les plus demandées doivent être placées au fond de la salle, endroit où les lecteurs ont davantage de réticence à se rendre. Cela permet de rendre visibles les collections moins empruntées en les plaçant sur la trajectoire parcourue par l'utilisateur pour atteindre les collections qui l'intéressent le plus. Si l'on suit cette idée, le domaine des « Langues et Voyage » pourrait être placé au fond de la salle et la culture scientifique, moins populaire en termes d'emprunts, devant.

b) Signalétique

Pour améliorer le sens et la lisibilité du fonds Athéna, il serait utile de repenser la signalétique à différents niveaux : le choix du vocabulaire utilisé tout d'abord, la forme de la signalétique ensuite, et son déploiement dans l'espace enfin.

En ce qui concerne le choix du vocabulaire utilisé pour la signalétique, une réflexion s'imposait d'abord sur le nom du fonds « Athéna ». Nous avons en effet évoqué le fait qu'il pouvait être peut évocateur, se posait alors la question de le changer ou de le conserver en trouvant le moyen de le rendre compréhensible pour les usagers. Nous avons fait le choix de conserver ce nom, dans la mesure où le changer aurait impliqué une refonte de la signalétique de l'ensemble de la bibliothèque. Si l'on souhaite conserver le thème du panthéon mythologique grec choisi pour distinguer les différents espaces de la bibliothèque, on peut utiliser le nom d'« Athéna » - qui signifie déesse de la sagesse – en l'envisageant comme un guide pour les étudiants dans la réussite de leurs études. Nous avons exploité cette idée dans notre outil de valorisation numérique présenté ci-dessous. Concernant le vocabulaire utilisé ensuite, nous proposons d'enlever les termes issus du jargon bibliothéconomique, peu parlants pour les usagers. Au lieu de « travée », nous proposons donc d'employer le mot « étagère ».

Pour ce qui a trait à la forme, plusieurs critères importants doivent être pris en compte. La signalétique refondue devrait être soignée et cohérente, dans la mesure où elle reflète l'image de la bibliothèque elle-même. Les indications signalétiques doivent être en conformité avec la charte graphique de l'Université de Lorraine pour les polices de caractère ou les couleurs par exemple. Elles seront lisibles et visibles, par la taille et l'emplacement. Les différents niveaux de signalétique seront hiérarchisés, articulés et harmonisés à l'aide de critères graphiques ou typographiques (image, couleur, taille et police des caractères). Les supports seront pensés de façon durable, dans le choix des matériaux et des modes d'accrochage mais aussi de façon modulable, pour pouvoir anticiper les modifications éventuelles du plan de classement, avec des cadres ou des porte-affiches par exemple, qui permettraient de changer l'affiche tout en gardant le support d'affichage, ne suscitant que des frais d'impression et non de fourniture.

Enfin, il s'agit de déployer dans l'espace une signalétique permettant d'identifier facilement l'identité et la fonction du fonds Athéna. L'acceptation de cette nouvelle signalétique dépend bien entendu de l'avis du personnel. L'opinion et les représentations des usagers comptent aussi beaucoup : le sociologue Jean-Claude Passeron a démontré que les personnes fréquentant une bibliothèque n'ont pas la même maîtrise de la « carte » et du « territoire » en fonction de leur capital culturel, et qu'ils sont ainsi bien souvent amenés à développer un « capital de familiarité indigène » pour se repérer dans les lieux³⁰. Ainsi, il pourrait être utile de proposer un questionnaire en ligne ou de laisser des plans vierges de l'espace Athéna à compléter par les usagers, pour analyser leur compréhension et leur représentation de la signalétique et permettre de faire émerger des suggestions, dans une démarche de *design thinking*³¹. En attendant ces suggestions, des transformations de la signalétique sont déjà possibles. Un visuel³² pourrait être affiché à l'entrée de

²⁹ DE MIRIBEL, Marielle, 1998. La Signalétique en bibliothèque. *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)*. N° 4, p. 84-95. ISSN 1292-8399. Disponible sur : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-1998-04-0084-012> [consulté le 14 mai 2019].

³⁰ PASSERON, Jean-Claude, 1982. Images en bibliothèque, images de bibliothèques. *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)*. N° 2, p. 69-83. ISSN 1292-8399. Disponible sur : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-1982-02-0069-001> [consulté le 21 mai 2019].

³¹ Cf. Annexe 11 : Plan vierge d'Athéna

³² Cf. Annexe 12 : Visuel du fonds Athéna

la bibliothèque sur le plan, puis en rappel aux abords de l'espace Athéna et dans les trois autres salles de la bibliothèque. Ce visuel remplirait en quelque sorte les mêmes fonctions qu'un logo pour une marque. Nous proposons pour cela le même visuel que celui que nous avons utilisé pour l'outil de valorisation numérique.

Une signalisation générale du fonds Athéna pourrait être matérialisée par une affiche en format A2 reprenant les pages de la présentation animée. Cette affiche serait placée à proximité des collections, sur le mur adjacent, et représenterait les différentes zones de l'espace Athéna en associant à chaque pôle thématique une couleur et un emplacement reflétant la localisation réelle du pôle en question dans la bibliothèque. Enfin, concernant le niveau linéaire, une affiche se trouverait à l'avant des étagères avec le nom du pôle thématique, les sous-domaines le constituant accompagnés de leurs indices pour identifier le contenu des rayonnages. Au niveau des tablettes, la signalétique resterait la même. La logique de l'arborescence mènerait le lecteur par étapes successives vers des champs de plus en plus étroits. Par exemple, il pourrait suivre l'un des embranchements suivants : Athéna – Monde de l'entreprise – Management – Gestion d'une entreprise.

3. Communication

Une campagne de communication ciblée sur le fonds Athéna permettrait de rendre celui-ci davantage visible et de mettre en avant son intérêt pour les usagers des trois écoles.

Au niveau de la communication physique, nous suggérons d'utiliser des supports de communication ayant pour but de rappeler l'existence du fonds Athéna. Il est par exemple envisageable d'effectuer un rappel dans les salles Demeter, Eole et Gaïa sous la forme d'une affiche de présentation d'Athéna. Un flyer et des marque-pages pourraient également être distribués à l'accueil ou lors des visites de la BU, en déclinant le visuel de notre présentation numérique sur ces différents supports. La communication physique pourrait passer aussi par une mise en valeur accentuée du fonds Athéna lors de la visite faite pour les primo-arrivants.

Pour ce qui est de la valorisation numérique, la proposition que nous faisons, qui prend la forme d'une présentation animée du fonds Athéna (voir ci-dessous), serait visible par les voies institutionnelles comme la page de la bibliothèque sur le site web des BU de Lorraine, la page Facebook de l'Université de Lorraine, l'ENT ou par les listes de diffusion des étudiants. Les écrans de télévision présents dans les écoles pourraient constituer un autre moyen de diffusion. De plus, une communication sur les acquisitions récentes faites pour le fonds sur des réseaux sociaux tels que Facebook est un bon moyen de communiquer et donc de valoriser un fonds. Si cela est possible, cela pourrait passer par la création d'une page Facebook propre à la bibliothèque ou à défaut, via la page Facebook de l'Université de Lorraine.

B. Valorisation par les services aux publics

Nous avons choisi de lister les services aux publics que nous proposons pour valoriser le fonds Athéna par pôle thématique. Cela nous permet de regrouper dans un même endroit la valorisation des documents, les animations et les partenariats envisagés autour de ces domaines thématiques. En effet, il nous est apparu que chaque pôle thématique appelait des actions de valorisation spécifiques, les actions adaptées pour un pôle ne convenant pas forcément pour un autre pôle. Par ailleurs, parmi les cinq pôles thématiques, nous avons choisi de développer en détail deux exemples : la culture scientifique d'une part, car il s'agit d'un segment peu emprunté ; le métier d'étudiant d'autre part, car c'est l'un des axes majeurs sur lequel nous proposons de refonder l'identité du fonds Athéna³³.

1. Culture scientifique

Les segments peu empruntés comme la « Culture scientifique » peuvent être valorisés grâce à deux principes. Le premier consiste à faire le lien entre sciences et société, c'est-à-dire à mettre en

³³ Le pôle langue étant déjà bien emprunté, il nous a semblé moins nécessaire de proposer des actions de valorisation. Quant au pôle monde de l'entreprise, les actions de valorisation le concernant peuvent être relativement semblables à celle proposées pour le métier de l'étudiant, moyennant quelques adaptations. Enfin, le pôle loisirs ne fait pas partie de notre périmètre d'étude.

évidence les influences multiples et réciproques des sciences sur la société. Concrètement, cette réinscription de la science dans une actualité sociale et citoyenne peut passer par la mise en place d'une table thématique qui s'intitulerait « Science infusée³⁴ », jouant ainsi sur l'aspect savant de l'expression « science infuse » tout en laissant entendre qu'il s'agit de mettre en évidence les dimensions sociales des sciences (qui « infuse » la société en quelque sorte). De manière périodique, des documents seraient présentés autour de débats scientifiques et sociétaux comme la bioéthique ou le développement durable. Des mini conférences intitulées « Etale ta science » pourraient s'organiser pour que les étudiants expliquent les enjeux de société liés à leur discipline en particulier aux étudiants des deux autres écoles. Ce serait l'occasion d'une part, de valoriser les travaux des étudiants, d'autre part, de faire émerger des usages participatifs au sein de la bibliothèque³⁵ afin de faire vivre le fonds Athéna. Nous avons vu dans la présentation du public desservi par la bibliothèque que les étudiants sont très occupés en semaine dans la mesure où ils ont 35 heures de cours. Aussi ce genre d'événements gagnerait à être placé soit durant le temps de midi, soit après 17 heures. L'idée est de faire de la bibliothèque un lieu de vie et non un lieu de travail, puisque les étudiants n'ont pas le temps. La table thématique « Science infusée³⁶ », de même que les rayonnages, peuvent aussi servir de supports de valorisation des ressources numériques disponibles sur le portail Ulysse comme les périodiques³⁷ ou les ebooks³⁸ en culture scientifique. Enfin, concernant le domaine « Science et art », il serait intéressant de faire le lien avec les expositions présentées à la bibliothèque en proposant à côté de celles-ci des sélections de livres tirés du fonds Athéna. Cela est d'autant plus justifié que l'espace d'exposition se situe juste à côté d'Athéna.

Le deuxième principe de valorisation consiste à encourager les actions de diffusion de la culture scientifique en direction de publics non spécialistes. Plusieurs partenariats sont alors envisageables. Par exemple, l'événement « Ramène ta science » est l'occasion de regrouper des élèves de l'école primaire avec des étudiants de l'Université de Lorraine, grâce à un partenariat entre l'ESPE, diverses écoles primaires, et l'association « La main à la pâte³⁹ ». Durant ces journées dédiées à l'événement, les élèves des écoles présentent des expériences scientifiques en bénéficiant de l'accompagnement des étudiants. Un autre partenariat avec une association de promotion de la culture scientifique et technique, les Petits Débrouillards Grand Est, est également possible. Une antenne de cette association se situe justement à Maxéville⁴⁰. De même, la bibliothèque pourrait promouvoir des événements tels que « Pint of science » qui vise à sortir la science et les scientifiques hors des murs des laboratoires pour s'installer dans des bars⁴¹.

2. Métier de l'étudiant

Pour valoriser les livres du fonds en lien avec le métier de l'étudiant, nous suggérons de mettre en avant la dimension d'aide à la réussite que peuvent représenter ces ouvrages. Le but est de faire en sorte que ces ouvrages soient perçus comme utiles par les usagers de la bibliothèque. Pour orienter les usagers vers cette représentation, il faut d'abord communiquer sur cette utilité sur les différents supports de communication évoqués ci-dessus, en faisant des ouvrages relatifs au Métier de l'étudiant l'un des axes forts de présentation du fonds Athéna.

³⁴ Il existe un dispositif de vulgarisation scientifique déjà nommé « ScienceInFusée », mais qui joue sur un autre jeu de mot avec le terme « fusée ». Voir : <http://science-infusee.com/>

³⁵ BATS Raphaëlle (dir.), CERTAIN Hélène, DONCQUE Marie-Paul, FONTENILLE Pascale (collab.), 2015. *Construire des pratiques participatives dans les bibliothèques*. Villeurbanne : Presses de l'Enssib. Collection La Boîte à Outils. ISBN : 979-10-91281-58-4.

³⁶ Cf. Annexe 13 : Visuel de la table thématique « Science infusée »

³⁷ La revue « Natures Sciences Sociétés » de l'association NSS-Dialogues présente en document physique dans la salle Demeter mais qui peut concerner les trois écoles.

³⁸ Par exemple : THOUIN Marcel, 2015. *Tester et enrichir sa culture scientifique et technologique*. Montréal : Editions MultiMondes. ISBN : 978-28-95444-95-4.

³⁹ FONDATION LA MAIN A LA PATE. *Les journées "Ramène ta science!"*, en Lorraine [en ligne]. Disponible sur : <http://www.fondation-lamap.org/fr/page/66032/les-journees-ramene-ta-science-en-lorraine> [consulté le 15 mai 2019].

⁴⁰ ASSOCIATION LES PETITS DEBROUILLARDS. *Les Petits Débrouillards Grand Est, 54, Meurthe-et-Moselle* [en ligne]. Disponible sur : <https://www.lespetitsdebrouillardsgrandest.org/-54-Meurthe-et-Moselle-.html> [consulté le 15 mai 2019].

⁴¹ PINT OF SCIENCE [en ligne]. Disponible sur : <https://pintofscience.fr/> [consulté le 15 mai 2019].

En dehors des actes de communication centrés sur le pôle « Métier de l'étudiant » du fonds Athéna, il serait probablement utile de relier ce fonds aux actions entreprises dans les BU de Lorraine pour favoriser la formation et la réussite des étudiants. Ainsi, des brochures sur les formations dispensées dans les BU de Lorraine faisant le lien avec les ouvrages sur le métier d'étudiant du fonds Athéna pourraient être laissées à l'accueil, ou bien à proximité du pôle thématique « Métier de l'étudiant ». Le programme « Domptez la doc » en particulier pourrait être valorisé : il s'agit d'un programme commun à toutes les BU de Lorraine, comprenant une vingtaine de formations avec plusieurs sessions pour chacune d'entre elles. Il s'articule autour de deux compétences principales d'une part, « trouver et organiser sa documentation », d'autre part, « rédiger, valoriser, et publier son travail de recherche⁴² ». S'il s'adresse aux enseignants-chercheurs et aux doctorants, il peut concerner également les étudiants. D'autres outils de formation peuvent être mis en avant, notamment les courtes vidéos proposées par l'Université de Genève « Infotrack », qui forment aux compétences informationnelles par le biais de web séries et de quizz⁴³.

Enfin, si cela est possible, de nouvelles formations pourraient être mises en place par le personnel de la bibliothèque. Ces formations, intitulées « Mieux réussir », consisteraient par exemple à former à l'usage d'outils numériques visant à structurer sa réflexion, tels que les cartes mentales, actuellement en plein essor dans les réflexions pédagogiques sur la mémoire et l'apprentissage. Les cartes mentales nous paraissent particulièrement bien adaptées aux exigences pédagogiques s'appliquant aux élèves en école d'ingénieur, qui travaillent beaucoup en groupe et doivent faire de nombreuses présentations orales pour valoriser leurs travaux. Une carte mentale permet justement d'appuyer une présentation orale à l'aide d'une représentation visuelle efficace. Une multitude d'outils peuvent être présentés pour faire des cartes mentales : Xmind.net ou Freemind ou Mindomo. D'autres outils peuvent faire l'objet de formation, même s'il conviendrait de vérifier en amont que cela répond aux attentes des étudiants. Nous avons notamment pensé à des formations liées à la veille informationnelle, qui se développent actuellement dans de nombreuses bibliothèques en France, en lien avec la volonté de lutter contre les « fausses informations ». Plusieurs techniques de veille pourraient alors être présentées, des formats de syndication (RSS, Atom, Json feed) jusqu'aux nouveaux agrégateurs de flux (Inoreader, Netvibes, Feedly)⁴⁴.

C. Valorisation numérique

Notre idée était de produire un discours en partant de la collection, et non pas un discours *sur* la collection. En effet, il s'agit de montrer aux usagers comment la bibliothèque peut leur être utile (dans leur réussite et leur insertion professionnelle, dans leur appréhension des débats sciences-société et donc dans leur pratique de la citoyenneté en général) à partir du fonds Athéna. Nous avons opté pour l'outil Genial.ly, qui permet de faire des tableaux ou des cartographies interactifs, avec des interfaces cliquables. Le visuel utilisé pour l'animation pourra être décliné sur tous les supports évoqués ci-dessus pour communiquer sur l'intérêt de l'espace Athéna : cela permet de réaliser des économies dans un contexte budgétaire restreint, de même que de capitaliser le temps de travail.

1. Choix argumenté de l'outil

Nous avons choisi d'utiliser le site Genial.ly suite à l'intervention de Malik Diallo qui nous a présenté des exemples de valorisation utilisant cet outil, dans le cadre d'un cours consacré à la politique documentaire. Les avantages de cet outil sont la gratuité de certains modèles, la facilité de prise en main et la qualité des graphismes et des animations.

Ainsi, nous avons opté pour une présentation animée et interactive du contenu du fonds Athéna à travers les pôles thématiques précédemment définis. Les utilisateurs peuvent naviguer dans les différents pôles en cliquant sur les icônes pour découvrir les disciplines comprises dans

⁴² UNIVERSITE DE LORRAINE. *Formations doctorants chercheurs* [en ligne]. Disponible sur : <http://bu.univ-lorraine.fr/formations/formations-doctorants-chercheurs> [consulté le 15 mai 2019].

⁴³ BIBLIOTHEQUE DE L'UNIVERSITE DE GENEVE. *Infotrack, formation aux compétences informationnelles* [en ligne]. Disponible sur : <https://infotrack.unige.ch/> [consulté le 15 mai 2019].

⁴⁴ MESGUICH, Véronique, 2019. La veille à l'heure des big data et de l'intelligence artificielle. *Arabesques*. N°92, p.4-5. ISSN 1269-0589.

chaque pôle, puis affiner leur recherche en ayant accès aux indices. Concernant le pôle « Langues et voyages » qui contient notamment les guides de voyage, nous avons couplé la présentation avec une carte du monde interactive élaborée également grâce à l’outil Genial.ly. Celle-ci permet de visualiser les ouvrages disponibles à la BU pour chaque pays, et un lien redirige l’usager vers la page de réservation de ce document sur Ulysse. On pourrait envisager d’enrichir cette carte avec des photographies d’étudiants qui ont effectué leur stage dans ces pays – sous réserve de leur accord –, voire avec un service de renseignement à distance entre étudiants, afin d’aider à la prise de décision ou d’informer sur les formalités avant le départ. Notre outil de valorisation numérique apporte plusieurs choses : le graphisme simple et stylisé permet une mémorisation et une compréhension facilitées de l’utilité du fonds Athéna ; l’interactivité permet une immersion progressive dans le fonds, en allant du général au particulier (système d’arborescence) ; enfin, la fluidité de cet outil permet une navigation agréable, participant à rendre le fonds Athéna plus attractif.

Une page Facebook pour le fonds Athéna uniquement est une proposition à laquelle il convient de réfléchir, même si elle n’est finalement pas adoptée (car cela nécessite de repenser l’organisation du travail et les moyens humains de la bibliothèque, en raison du caractère chronophage de la gestion quotidienne d’une page Facebook). Des événements seraient créés pour valoriser les expositions ou les animations en lien avec le fonds. Les publications pourraient être de plusieurs types : des sélections bibliographiques ou suggestions de lecture faites par les bibliothécaires, notamment pour les ouvrages concernant la culture scientifique ou la littérature étrangère ; des informations sur les pays accueillant les stagiaires ; des liens vers des outils d’aide à la méthodologie du travail universitaire (tutoriel, carte mentale, veille informationnelle, MOOC) organisés en sitotheque, ainsi que des renvois vers les formations dispensées dans toutes les BU de Lorraine.

2. Ligne éditoriale

L’utilisation d’un support numérique de valorisation nécessite la définition préalable d’une ligne éditoriale, c’est-à-dire un ensemble de choix et d’orientations qui assureront une cohérence au projet et une identité à la bibliothèque. La BU ingénieurs devra adapter cette ligne éditoriale à la charte graphique⁴⁵ de l’Université de Lorraine, déclinable selon les bibliothèques et les supports.

De plus, les réflexions sur la ligne éditoriale permettent de préciser les objectifs, le public cible, les supports et le contenu de l’outil de valorisation. Ici, l’objectif principal est d’apporter de la visibilité au contenu du fonds Athéna en démontrant son utilité pour les usagers. La cible est majoritairement constituée par les étudiants des trois écoles. Les supports de diffusion envisagés sont les sites internet de la BU et des écoles, la page Facebook de l’Université de Lorraine ou les listes de diffusion de l’Université en direction des étudiants. Le contenu prend en compte les images utilisées ainsi que le vocabulaire employé. Nous avons utilisé des icônes libres de droit provenant du site <https://thenounproject.com/>. Ces pictogrammes permettent de représenter graphiquement et schématiquement les pôles thématiques de manière simple, stylisée et significative. Le vocabulaire se base sur les choix établis pour la dénomination des pôles thématiques, choix qui s’appuient sur l’analyse et la description du fonds que nous avons faites en première partie de ce dossier, le but étant de procéder à des regroupements thématiques porteurs de sens pour les usagers. Le titre de la présentation animée que nous avons sélectionnée pour la valorisation numérique du fonds, « Athéna vous accompagne sur les chemins de la réussite » s’appuie sur la symbolique d’Athéna (déesse de la sagesse), de même que le thème de la réussite est représenté par le visuel des jeux olympiques.

3. Maquette en ligne

Une maquette de présentation du fonds Athéna est disponible en ligne, en suivant ce lien : <https://view.genial.ly/5cc9ea167f316b0f70e302fc/horizontal-infographic-lists-athena>. Un aperçu est visible en annexe⁴⁶. La carte du monde reflétant les partenariats des écoles avec l’étranger et renvoyant vers les guides de voyage que possède la bibliothèque est visible ici : <https://view.genial.ly/5cc9be1a7f316b0f70e29228/horizontal-infographic-maps-a-travers-le-monde>. Quatre pays ont été développés à titre d’expérimentation : la Russie, le Royaume-Uni, l’Australie et

⁴⁵ Comme il s’agit d’un document de travail interne, nous n’y avons pas eu accès.

⁴⁶ Cf. annexe 12 : Visuel du fonds Athéna

l'Espagne. Il sera possible de développer tous les pays si cet outil de valorisation est choisi par la bibliothèque.

Conclusion

Pour ce projet de politique documentaire, l'objectif principal de la commande qui nous a été soumise était de proposer une analyse du fonds Athéna afin d'évaluer son adéquation avec les besoins des usagers. La pluridisciplinarité de ce fonds posait également la question de la cohérence de son identité – cette identité étant interrogée à la fois sous l'angle de ce que les usagers peuvent en percevoir et sous l'angle de la manière dont la bibliothèque communique dessus (Quelle est la vocation du fonds Athéna ? En quoi celui-ci répond-il aux besoins de la communauté d'usagers desservis ?).

Nous avons répondu à cette commande en proposant tout d'abord une description du fonds Athéna, cette description étant nécessairement approfondie car il s'agissait de cerner en détail un fonds très hétérogène. Ce travail de description de la composition du fonds nous a conduites à procéder à des regroupements, faisant émerger l'idée de cinq pôles thématiques permettant de mettre en avant la cohérence du fonds Athéna en même temps que son utilité pour les usagers. Nous avons ensuite procédé à son évaluation selon deux angles : l'évaluation de son utilisation et l'évaluation intellectuelle, à l'aide d'indicateurs précis (évaluation du nombre de prêts, taux de rotation global et par segments de collection, âge de la collection, évolution des acquisitions). C'est sur cette évaluation que s'appuient nos propositions d'amélioration : la concentration des prêts autour des ouvrages d'apprentissage des langues, la remontée du nombre d'emprunts en 2018 alors que les acquisitions s'étaient centrées sur les domaines directement utiles aux étudiants – stages, pratique des langues, insertion professionnelle – nous ont conduites à préconiser de poursuivre les acquisitions dans cette voie. Toutes les actions de valorisation que nous proposons visent ainsi à construire l'image d'un fonds utile et pratique pour l'avenir et la réussite des étudiants, et à communiquer dessus. C'est là tout l'intérêt de notre outil numérique de valorisation : exposer de manière claire la vocation du fonds Athéna, à l'aide d'un graphisme à la fois simple et évocateur (la réussite étant symbolisée par le thème graphique des Jeux Olympiques) permettant de s'intégrer au thème de la mythologie choisi par la bibliothèque.

Bibliographie

Ouvrages :

BATS Raphaëlle (dir.), CERTAIN Hélène, DONCQUE Marie-Paul, FONTENILLE Pascale (collab.), 2015. *Construire des pratiques participatives dans les bibliothèques*. Villeurbanne : Presses de l'Esssib. Collection La Boîte à Outils. ISBN : 979-10-91281-58-4.

CALENGE, Bertrand, 2008. *Bibliothèques et politiques documentaires à l'heure d'Internet*. Paris : Editions du Cercle de la Librairie. Collection Bibliothèques. ISBN : 978-2-7654-0962-5.

CALENGE, Bertrand (dir.), 2009. *Mettre en œuvre un plan de classement*. Villeurbanne : Presses de l'Esssib. La Boîte à outils. ISBN : 978-2-910227-74-6.

ELBEKRI-DINOIRD, Carine (dir.), 2009. *Favoriser la réussite des étudiants*. Villeurbanne : Presses de l'Esssib. La Boîte à outils. ISBN : 978-2-910227-72-2.

GAUDET, Françoise, LIEBER, Claudine (dir.), 2013. *Désherber en bibliothèque*. Paris : Editions du Cercle de la Librairie. Collection Bibliothèques. ISBN : 978-2-7654-1381-3.

Articles :

BOUDOT, Audrey, DINET, Jérôme, LALLEMAND, Carine, 2008. Réaménagement ergonomique de la signalétique d'une bibliothèque universitaire. *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)*, n°4, p. 50-56. ISSN 1292-8399. Disponible sur : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2008-04-0050-009> [consulté le 14 mai 2019].

DE MIRIBEL, Marielle, 1998. La Signalétique en bibliothèque. *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)*, n° 4, p. 84-95. ISSN 1292-8399. Disponible sur : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-1998-04-0084-012> [consulté le 14 mai 2019].

MAUREL, Lionel, 2007. Réflexion sur un angle mort de la bibliothéconomie : la notion de généralités. *HAL @SIC, Archive ouverte en sciences de l'information et de la communication*, 27p. SIC_00139907. Disponible sur : https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00139907 [consulté le 14 mai 2019].

MESGUICH, Véronique, 2019. La veille à l'heure des big data et de l'intelligence artificielle. *Arabesques*. N°92, p.4-5. ISSN 1269-0589.

PASSERON, Jean-Claude, 1982. Images en bibliothèque, images de bibliothèques. *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)*. N° 2, p. 69-83. ISSN 1292-8399. Disponible sur : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-1982-02-0069-001> [consulté le 21 mai 2019].

Sites :

ASSOCIATION LES PETITS DEBROUILLARDS. *Les Petits Débrouillards Grand Est, 54, Meurthe-et-Moselle* [en ligne]. Disponible sur : <https://www.lespetitsdebrouillardsgrandest.org/-54-Meurthe-et-Moselle-.html> [consulté le 15 mai 2019].

BIBLIOTHEQUE DE L'UNIVERSITE DE GENEVE. *Infotrack, formation aux compétences informationnelles* [en ligne]. Disponible sur : <https://infotrack.unige.ch/> [consulté le 15 mai 2019].

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE D'AGRONOMIE ET DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES, *Ensaia* [en ligne]. Disponible sur : <http://ensaia.univ-lorraine.fr/> [consulté le 22 mars 2019].

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE D'ELECTRICITE ET DE MECANIQUE, *ENSEM, école de l'énergie* [en ligne]. Disponible sur : <http://ensem.univ-lorraine.fr/> [consulté le 22 mars 2019].

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DE GEOLOGIE, *Ecole nationale supérieure Géologie* [en ligne]. Disponible sur : <http://ensg.univ-lorraine.fr/> [consulté le 22 mars 2019].

FONDATION LA MAIN A LA PATE. *Les journées "Ramène ta science!", en Lorraine* [en ligne]. Disponible sur : <http://www.fondation-lamap.org/fr/page/66032/les-journees-ramene-ta-science-en-lorraine> [consulté le 15 mai 2019].

INSTITUT NATIONAL POLYTECHNIQUE DE LORRAINE, *Nos écoles : les 11 écoles d'ingénieurs* [en ligne]. Disponible sur : <http://www.lorraine-inp.fr/nos-ecoles/les-11-ecoles-dingenieurs> [consulté le 24 avril 2019].

PINT OF SCIENCE [en ligne]. Disponible sur : <https://pintofscience.fr/> [consulté le 15 mai 2019].

UNIVERSITE DE LORRAINE, *Ufr, facultés, écoles, instituts* [en ligne]. Disponible sur : <http://www.univ-lorraine.fr/ufr-facultes-ecoles-instituts> [consulté le 4 avril 2019].

UNIVERSITE DE LORRAINE. *Formations doctorants chercheurs* [en ligne]. Disponible sur : <http://bu.univ-lorraine.fr/formations/formations-doctorants-chercheurs> [consulté le 15 mai 2019].

Annexes

1. Adéquation du parcours de formation générale des trois écoles avec le fonds Athéna
2. Répartition des indices par domaines intellectuels
3. Répartition du nombre d'ouvrages par indice
4. Complément des fiches par domaine
5. Taux de rotation par segment de collection en 2018-2019, tableau détaillé
6. Age des collections du fonds Athéna
7. Classement par travée
8. Exemple d'affiche utilisée pour la signalétique du plan de classement
9. La méthode IOUPI et le protocole d'élimination de la bibliothèque de Mulhouse
10. Nouveau plan de classement par travée
11. Plan vierge d'Athéna
12. Visuel du fonds Athéna
13. Visuel de la table thématique « Science infusée »

Annexe 1 : Adéquation du parcours de formation générale des trois écoles avec le fonds Athéna

ENSAIA	ENSEM	ENSG	BU
LV1 Anglais LV2 Certification 2 ^{ème} année	LV1 Anglais LV2 Certification 2 ^{ème} année	LV1 Anglais LV2 et LV3 Certification 2 ^{ème} année Etudiants internationaux	420 Enseignement de l'anglais 430 à 495.1 Autres langues 440 FLE, Généralités, Civilisation, Littérature A R Romains CAFOL 820 Littérature étrangère
- <u>Sciences de gestion, économiques et sociales</u> (économie agricole, gestion de projet, management, droit du travail) <u>Management des Hommes</u> - 3 stages = ¼ de la formation 6 semaines (stage ouvrier) 12 semaines (à l'international) 6 mois (de fin d'études)	- <u>Connaissance de l'entreprise</u> - 3 stages : Découverte de l'entreprise : 1 mois Stage technicien ou séjour linguistique à l'étranger (facultatif) Stage ingénieur : 6 mois	- <u>Formation de cadres d'entreprises</u> : sécurité, projets, connaissance de l'entreprise - 6 à 8 mois en entreprise	657 Comptabilité 658. 1 Gestion d'une entreprise 658.3 Gestion Du Personnel 658.4 Management 658.5 Production, Innovation, Qualité 658.8 Marketing 330.1 Systèmes et théories économiques 330.9 Conjoncture et conditions économiques 333.7 Économie ressources naturelles et énergie 332 Économie financière 337 Économie internationale 338 Production 338.9 Développement et croissance économique 382 Commerce international 340 Droit
Forum Entreprises, visites de terrain, conférences, projets professionnels	<u>Communication et gestion de projet</u> : écrits professionnels, CV et lettre de demande de stage, candidature spontanée. Techniques d'argumentation, de communication.	<u>Plateforme interactive en ligne</u> : recherches de stages et d'emplois	448 Usage de la langue. Vocabulaire. Communication 001.2 Mieux réussir 374 Pédagogie – formation 019 Grandes écoles 378 Universités et recherches internationales 378.44 Universités et recherches en France
<u>Responsabilité environnementale et sociétale de l'entreprise</u> Spécialisations 3 ^{ème} année : <u>Développement durable des</u>	<u>Enjeux</u> : Transition énergétique Pour la production et la distribution Efficacité et développement durable	<u>Pratique des raisonnements naturalistes</u> : interprétation des signaux faibles, prise en compte de l'environnement et résolution de problèmes	100 Philosophie 170 Ethique 301 Sciences humaines 501 Réflexions sur les sciences et les techniques 502 Sciences, techniques et art

<u>filières agricoles</u> <u>Sciences et génie de</u> <u>l'environnement</u>	Green IT	complexes Traitement des déchets et recyclage Risques naturels Gestion raisonnée	509 Histoire des sciences et techniques 509.2 Biographies de scientifiques 520 Astronomie et sciences connexes 940 Histoire 320 Ecologie
Stage à l'international : 12 semaines en 2 ^{ème} année. Programmes d'échanges. Semestres à l'étranger. Programme International. Césure	Séjour linguistique à l'étranger (facultatif)	Stage en entreprise : mobilité obligatoire d'au moins 2 mois. 1 à 2 semestres d'études. Double diplôme.	914 à 919 Guide de voyage
			CFP Concours fonction publique
			800 Poésie

Annexe 2 : Répartition des indices par domaines intellectuels

Langues

420 Enseignement de l'anglais
430 à 495.1 Autres langues
440 FLE, Généralités, Civilisation, Littérature
A R Romans CAFOL
820 Littérature étrangère
448 Usage de la langue. Vocabulaire. Communication

Guides de voyage : 914 à 919

Monde de l'entreprise

657 Comptabilité
658. 1 Gestion d'une entreprise
658.3 Gestion Du Personnel
658.4 Management
658.5 Production, Innovation, Qualité
658.8 Marketing
330.1 Systèmes et théories économiques
330.9 Conjoncture et conditions économiques
333.7 Économie ressources naturelles et énergie
332 Économie financière
337 Économie internationale
338 Production
338.9 Développement et croissance économique
382 Commerce international
340 Droit

Métier de l'étudiant

001.2 Mieux réussir
374 Pédagogie – formation
019 Grandes écoles
378 Universités et recherches internationales
378.44 Universités et recherches en France
CFP Concours de la Fonction Publique

Culture scientifique

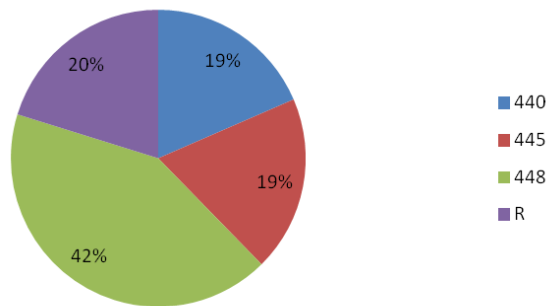
100 Philosophie
170 Ethique
301 Sciences humaines
501 Réflexions sur les sciences et les techniques
502 Sciences, techniques et art
509 Histoire des sciences et techniques
509.2 Biographies de scientifiques
520 Astronomie et sciences connexes
940 Histoire
320 Ecologie
800 Poésie

Usuels

443 Dictionnaire français
903 Atlas
445 Grammaire, conjugaison, syntaxe
389 Métrologie. Poids et mesures

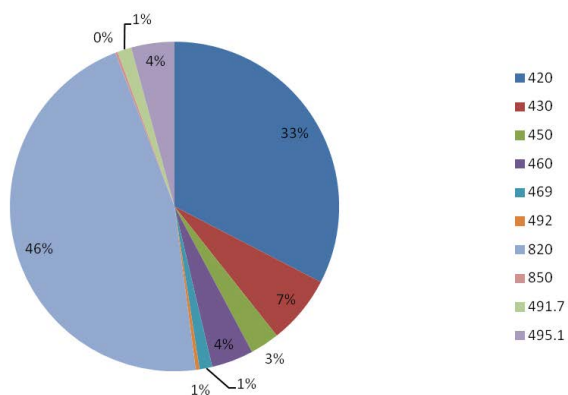
Annexe 3 : Répartition du nombre d'ouvrages par indice

Répartition des indices en Langue française



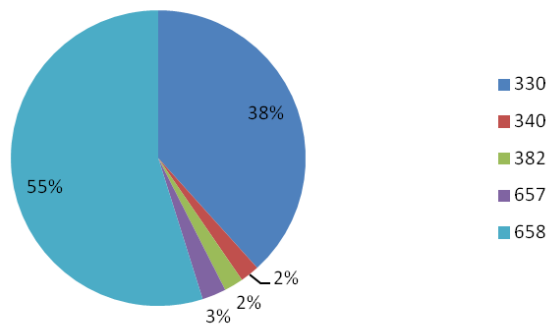
FLE
Grammaire Conjugaison Syntaxe
Usage de la langue Vocabulaire
Roman FLE

Répartition des indices en Langues vivantes hors Français



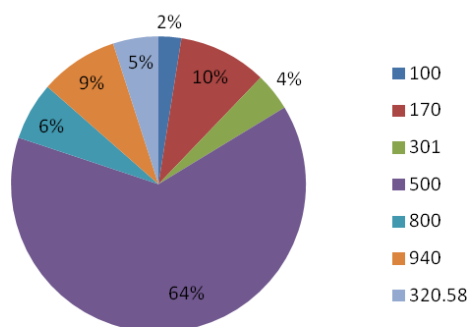
Enseignement :
Anglais
Allemand
Italien
Espagnol
Portugais
Arabe
Littérature anglaise
Littérature italienne
Russe
Chinois

Répartition des indices Monde de l'entreprise



Economie (dont 330.1, 330.9, 332, 333.7, 337, 338, 338.9)
Droit
Commerce
Comptabilité
Management (dont 658.1, 658.3, 658.4, 658.5, 658.8)

Répartition des indices en Culture scientifique



Philosophie
Ethique
Sciences humaines
Sciences (dont 501, 502, 509, 509.2, 520)
Poésie
Histoire
Ecologie

Annexe 4 : Complément des fiches par domaine

Monde de l'entreprise :

Comptabilité :

Composition : On trouve la collection « Comptabilité, contrôle & finances des éditions » De Boeck.

Droit :

Composition : Les livres de droit concernent principalement les transports, la propriété intellectuelle, l'Union européenne et les collectivités territoriales.

Culture générale :

Poésie

Composition : Généraliste (anthologie, recueil) et par auteurs.

Acquisitions : à partir des suggestions d'un enseignant participant à l'événement le « Printemps des poètes ».

Les usuels : 2%

Composition : Atlas, dictionnaires de Français et dictionnaires de sciences.

Annexe 5 : Taux de rotation par segment de collection en 2018-2019, tableau détaillé

Domaine	Cote	Discipline	Taux de rotation par segment de collection en 2018-2019
Langues vivantes	492.	Arabe	0
	495.1	Chinois	0
	850.	Littérature italienne	0
	448.	Usage de la langue, vocabulaire, communication	0,09
	A R ou R	Roman Cafol	0,12
	820.	Littérature anglaise	0,13
	440.	FLE, généralités, civilisation, littérature	0,26
	491.7	Russe	0,36
	450.	Italien	0,39
	469.	Portugais	0,6
	430.	Allemand	0,85
	460.	Espagnol	1,18
	420.	Anglais enseignement	1,64
	Guides de voyage	918.2	Argentine
915.1		Chine	0
916.		Afrique	0,17
915.		Asie, Extrême Orient, Orient	0,18
919.		Océanie - Australie	0,33
914.5		Italie	0,42
917.2		Amérique centrale	0,6
918.		Amérique du sud	0,875
914.3		Allemagne et Europe centrale	0,89
914.6		Espagne, Portugal	1
917.3		Etats-Unis	1,09
914.1		Iles britanniques, Grande Bretagne	1,15
914.9		Pays -Bas, Benelux, Suisse, Grèce, Balkans	1,3
914.8		Pays Scandinaves	2
914.43	France, Grand Est	2,31	
917.1	Canada	2,33	
Métier de l'étudiant	019.	Grandes écoles	0
	378.	Universités et recherches internationales	0
	378.44	Universités et recherches en France	0
	CFP	Concours fonction publique	0,09
	001.2	Mieux réussir	0,29
	374.	Pédagogie-formation	0,33

Culture générale - scientifique et technique	943.	Histoire de l'Allemagne et des pays d'Europe centrale	0
	520.	Astronomie et sciences connexes	0,04
	502.	Sciences, techniques et art	0,06
	509.	Histoire des sciences et techniques	0,09
	940.	Histoire	0,09
	501.	Réflexion sur les sciences et les techniques	0,11
	301.	Sciences humaines	0,13
	800.	Poésie	0,13
	170.	Ethique	0,14
	320.58	Ecologie	0,22
	509.2	Biographies de scientifiques	0,31
	100.	Philosophie	0,33
	Monde de l'entreprise	340.	Droit
657.		Comptabilité	0
337.		Economie internationale	0
338.		Production	0
333.7		Economie des ressources naturelles et de l'énergie	0,03
330.1		Systèmes et théories économiques	0,08
658.8		Marketing	0,08
382.		Commerce international	0,13
658.5		Production, innovation, qualité	0,14
658.1		Gestion d'une entreprise	0,15
330.9		Conjonctures et conditions économiques	0,17
338.9		Développement et croissance économique	0,3
658.4		Management	0,38
658.3	Gestion du personnel	0,4	
332.	Economie financière	0,5	
Usuels	443.	Dictionnaire français	0
	903.	Atlas	0
	445.	Grammaire, conjugaison, syntaxe	0,39
	389.	Métrologie. Poids et mesures	0,57

Annexe 6 : Age des collections du fonds Athéna

Discipline	Age moyen	Dernière acquisition
Langues vivantes dont :		
Anglais	8 ans	2018
Allemand	18 ans	2018
Littérature anglaise	36 ans	2018
FLE	11 ans	2016
Romans CAFOL	14 ans	2013
Français	15 ans	2013
Monde de l'entreprise dont :		
Entreprise	7 ans	2018
Comptabilité	11 ans	2012
Economie/Droit	7 ans	2017
Métier de l'étudiant dont :		
Mieux réussir/ Pédagogie	6 ans	2018
Grandes écoles / Université	7 ans	2018

Annexe 7 : Classement par travée

TRAVÉE N°1

914.1 à 919 GUIDE DE VOYAGE
903 ATLAS

TRAVÉE N°3

820 LITTÉRATURE ANGLAISE
850 LITTÉRATURE ITALIENNE

TRAVÉE N°5

430 ALLEMAND
450 ITALIEN
460 ESPAGNOL
469 PORTUGAIS
491.7 RUSSE
492 ARABE
495.1 CHINOIS

TRAVÉE N°7

332 ÉCONOMIE FINANCIÈRE
337 ÉCONOMIE INTERNATIONALE
338 PRODUCTION
338.9 DÉVELOPPEMENT ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE
382 COMMERCE INTERNATIONAL
658.1 GESTION D'UNE ENTREPRISE

TRAVÉE N°2

POL POLARS
R ROMANS
SF SCIENCES FICTIONS

TRAVÉE N°4

420 ANGLAIS ENSEIGNEMENT

TRAVÉE N°6

DVD
A R ROMANS CAFOL
440 FLE, GÉNÉRALITÉS, CIVILISATION,
LITTÉRATURE
443 DICTIONNAIRE FRANÇAIS
445 GRAMMAIRE, CONJUGAISON,
SYNTAXE
448 USAGE DE LA LANGUE,
VOCABULAIRE, COMMUNICATION

TRAVÉE N°8

658.3 GESTION DU PERSONNEL
658.4 MANAGEMENT
658.5 PRODUCTION, INNOVATION,
QUALITÉ
658.8 MARKETING

TRAVÉE N°9

320.58 ÉCOLOGIE
330.1 SYSTÈMES ET THÉORIES
ÉCONOMIQUES
330.9 CONJONCTURE ET CONDITIONS
ÉCONOMIQUES
333.7 ÉCONOMIE DES RESSOURCES
NATURELLES ET DE L'ÉNERGIE
340 DROIT
657 COMPTABILITÉ

TRAVÉE N°11

100 PHILOSOPHIE
170 ÉTHIQUE
301 SCIENCES HUMAINES
520 ASTRONOMIE ET SCIENCES
CONNEXES
800 POÉSIE
940 HISTOIRE

TRAVÉE N°10

501 RÉFLEXIONS SUR LES SCIENCES ET
LES TECHNIQUES
502 SCIENCES, TECHNIQUES ET ART
509 HISTOIRE DES SCIENCES ET
TECHNIQUES
509.2 BIOGRAPHIES DE SCIENTIFIQUES

TRAVÉE N°12

CFP CONCOURS FONCTION PUBLIQUE
001.2 MIEUX RÉUSSIR
019 GRANDES ÉCOLES
374 PÉDAGOGIE – FORMATION
378 UNIVERSITÉS ET RECHERCHES
INTERNATIONALES
378.44 UNIVERSITÉS ET RECHERCHES EN
FRANCE

Annexe 8 : Exemple d’affiche utilisée pour la signalétique du plan de classement

TRAVÉE N°5	TRAVÉE N°6
430 ALLEMAND	DVD
450 ITALIEN	A R
460 ESPAGNOL	ROMANS CAFOL
469 PORTUGAIS	440 FLE, GÉNÉRALITÉS, CIVILISATION, LITTÉRATURE
491.7 RUSSE	443 DICTIONNAIRE FRANÇAIS
492 ARABE	445 GRAMMAIRE, CONJUGAISON, SYNTAXE
495.1 CHINOIS	448 USAGE DE LA LANGUE, VOCABULAIRE, COMMUNICATION

Annexe 9 : La méthode IOUPI et le protocole d'élimination de la bibliothèque de Mulhouse.

La méthode IOUPI :

I pour Incorrecte : fausse information. Les documents polémiques et controversés

O pour Ordinaire : superficiel ou médiocre. Les documents qui n'apportent pas de nouveauté d'information ou qui ont peu d'importance comparés aux nouveautés acquises.

U pour Usé : détérioré ou laid. Les documents qui visuellement paraissent ancien ou qui sont abimés (page cornée ou déchirée, couverture ternie ou abimé).

P pour Périmé. Les documents où les informations sont périmées. Le désherbage se fait par genre :

- Langue et littérature : 20 ans,
- Sciences pures : 5 ans,
- Philosophie, sociologie, droit, technique, CV, marketing, guide de voyage : 10 ans,
- Informatique, atlas et dictionnaire : 5 ans.

(Selon le dossier de désherbage de la bibliothèque départementale de la Sarthe)

I pour Inadéquat. Les documents ne correspondent pas au fonds : leur place est plutôt dans les fonds Déméter, Eole et Gaia. Les documents traitent de thématiques qui ne sont pas étudiées dans les écoles.

Nous pensons commencer le désherbage par les documents usés, puis par les périmés : il s'agit de priorités permettant de consolider l'attractivité du fonds Athéna. Nous poursuivrons ensuite avec la requalification des ouvrages inadéquats et incorrects, pour terminer par les ouvrages ordinaires.

Exemple tiré du protocole d'élimination de la bibliothèque de Mulhouse :

Cote	Domaine	Pas de prêts depuis	Soit
000 hors 004-006 et B0	Sciences sociales	5 ans	2014
100+B1	Philosophie, Psychologie	5 ans	2014
300- 319+360+3 90	Sociologie	5 ans	2014
340-359	Droit	2 ans	2017
331.7+370	Pédagogie, Métiers	5 ans	2014
400	Documentaires Langues	5 ans	2014
500- 569+B5	Documentaires Sciences	2 ans	2017
600+620+6 60-699	Techniques sauf informatique	2 ans	2017
650	Documentaires CV, Marketing	5 ans	2014
800+B8	Littérature	5 ans	2014

Annexe 10 : Nouveau plan de classement par travée

TRAVEE N°1

914.1 à 919 Guide de voyage
903 Atlas

TRAVEE N°3

420 Anglais enseignement

TRAVEE N°5

DVD A R Romans CAFOL
440 FLE, généralités, civilisation,
littérature
443 Dictionnaire français
445 Grammaire, conjugaison, syntaxe
448 Usage de la langue, vocabulaire,
communication

TRAVEE N°7

658.1 Gestion d'une entreprise
658.3 Gestion du personnel
658.4 Management
658.5 Production, innovation, qualité
658.8 Marketing
340 Droit
657 Comptabilité

TRAVEE N°2

820 Littérature anglaise
850 Littérature italienne

TRAVEE N°4

430 Allemand
450 Italien
460 Espagnol
469 Portugais
491.7 Russe
492 Arabe
495.1 Chinois

TRAVEE N°6

CFP Concours Fonction Publique
001.2 Mieux réussir
019 Grandes écoles
374 Pédagogie – formation
378 Universités et recherches
internationales
378.44 Universités et recherches en France

TRAVEE N°8

332 Economie financière
337 Economie internationale
338 Production
338.9 Développement et croissance
économique
382 Commerce international
330.1 Systèmes et théories économiques
330.9 Conjoncture et conditions
économiques
333.7 Economie des ressources naturelles
et de l'énergie

TRAVEE N°9

320.58 Ecologie

501 Réflexions sur les sciences et les techniques

502 Sciences, techniques et art

509 Histoire des sciences et techniques

509.2 Biographies de scientifiques

TRAVEE N°10

100 Philosophie

170 Ethique

301 Sciences humaines

520 Astronomie et sciences connexes

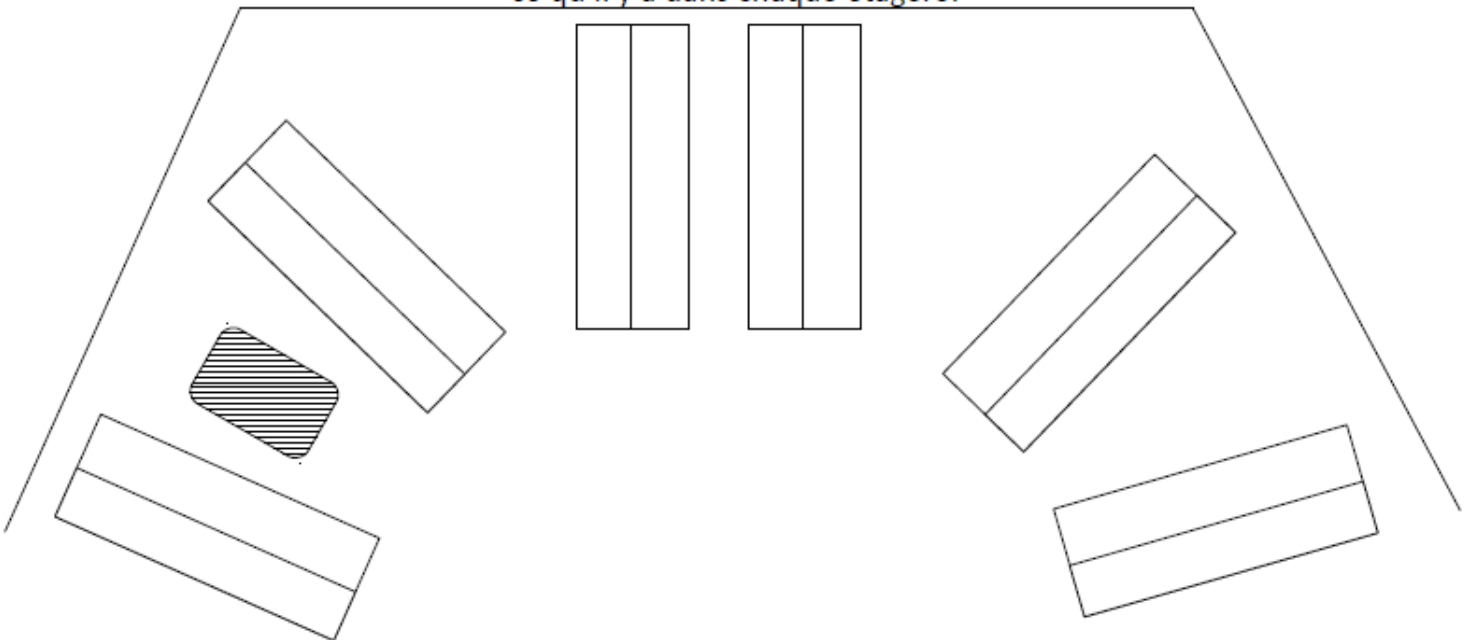
800 Poésie

940 Histoire

Annexe 11 : Plan vierge d'Athéna

Plan de l'espace Athéna à compléter

Nous aimerions connaître votre perception de l'espace Athéna afin de le réaménager ! N'hésitez pas à vous munir d'un crayon pour remplir ce plan en indiquant de mémoire ce qu'il y a dans chaque étagère.



Suggestions :

Annexe 12 : Visuel du fonds Athéna



Athéna
vous accompagne sur les chemins de la réussite

Langues et voyages

Loisirs

Métier de l'étudiant

Monde de l'entreprise

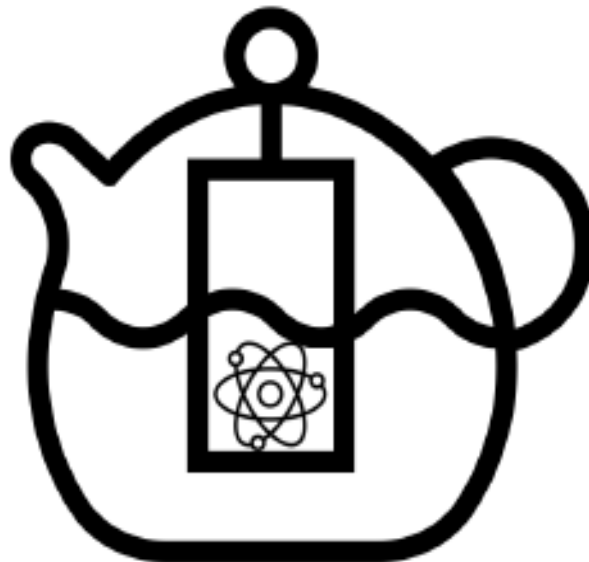
Culture scientifique

genially

The image shows a digital navigation interface for 'Athéna'. At the top, the title 'Athéna' is displayed in a large, bold, black font, with the tagline 'vous accompagne sur les chemins de la réussite' below it. The main content area features five interconnected circular nodes, each with a unique icon and a label. The nodes are: 1. 'Loisirs' (Leisure) with a blue circle and an icon of an open book and a heart. 2. 'Langues et voyages' (Languages and travel) with a black circle and a globe icon. 3. 'Métier de l'étudiant' (Student career) with a red circle and a diploma icon. 4. 'Monde de l'entreprise' (Business world) with a yellow circle and a shirt icon. 5. 'Culture scientifique' (Scientific culture) with a green circle and an atom icon. The nodes are arranged in a circular pattern and connected by curved lines. The background is a light gray with a faint grid pattern. In the bottom left corner, there is a 'genially' logo, and in the bottom right corner, there is a small gray square with three white dots.

Science infusée

Les sciences à la portée de tous



Vous reprendrez bien une tasse de science ?