



HAL
open science

**GTnum CREM ELN #ELN – Bulletin de veille :
Famille, parentalité et numérique - Groupes thématiques
numériques de la Direction du numérique pour
l'éducation (Ministère de l'Éducation nationale et de la
jeunesse) 2020-2022**

Anne Cordier

► **To cite this version:**

Anne Cordier. GTnum CREM ELN #ELN – Bulletin de veille : Famille, parentalité et numérique - Groupes thématiques numériques de la Direction du numérique pour l'éducation (Ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse) 2020-2022. 2023. hal-04293167

HAL Id: hal-04293167

<https://hal.univ-lorraine.fr/hal-04293167>

Submitted on 18 Nov 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Open licence - etalab



Famille, parentalité et numérique

Quelle influence a l'utilisation des écrans connectés sur la cellule familiale, sur les liens entre parents et enfants, ainsi que sur l'exercice même de la parentalité ? Ce bulletin propose quelques éléments de réponses.

« Être ensemble » et objets connectés

François de Singly et Elsa Ramos attirent l'attention sur ce qui constitue « l'être ensemble » familial contemporain, savant mélange d'affirmations individuelles et collectives : « Dans la formation de l'être ensemble, chacun est reconnu dans ses spécificités individuelles tout en contribuant à la création d'une convivialité familiale. Chaque individu doit alternativement se sentir lié aux autres comme membre du groupe et se sentir reconnu comme personne, c'est-à-dire comme ayant une autre vie ailleurs » (Singly & Ramos, 2010, p. 17).

L'être ensemble familial apparaît fortement mis à l'épreuve par l'équipement numérique qui s'individualise de plus en plus au sein de la famille. En contribuant au besoin d'autonomie des enfants, l'équipement individuel marque d'autant plus « la séparation de leurs univers de goût comme de relations d'avec ceux de leurs parents » et fragilise voire menace les temps partagés en famille (Pharabod, 2004, p. 97). Pourtant, il est en quelque sorte admis que chaque âge et chaque génération sont porteurs d'une culture et qu'en conséquence les pratiques sont susceptibles de différer, sans pour autant engendrer de ruptures internes au collectif (Merklé & Octobre, 2012).

Dans une vaste étude titrée « Media Time = Family Time » est mis en lumière le rôle structurant des médias numériques dans la sociabilité et la socialisation familiale. Ceux-ci participent pleinement à la vie familiale quotidienne, accompagnant des rituels qui soudent les relations intrafamiliales, soutenant la documentation de la vie familiale (blog familial, échanges sur la page Facebook, notamment), renforçant des liens

géographiquement éloignés, instaurant des temps collectifs. Plus encore, les parents recourent aux médias pour aborder un sujet sensible avec leurs enfants (Coyne *et al.*, 2014). Les travaux menés par les chercheurs de l'ANR PopLog (Logiques numériques en milieu populaire) témoignent des stratégies déployées pour faire d'internet un outil réinvesti pour favoriser la cohésion intrafamiliale et maintenir la coprésence (Havard-Duclos & Pasquier, 2018).

Parentalité et numérique

L'exercice de la parentalité aujourd'hui semble d'abord et avant tout s'illustrer par la mise en place de règles à destination des enfants, dont il s'agit de réguler les temps et les usages des écrans au sein du foyer. 95 % des parents déclarent mettre en place « au moins une règle pour contrôler les usages numériques de leurs enfants ». La règle principale est celle de la limitation des temps d'usage des écrans. Une règle qui n'est pas facile à appliquer pour 35 % des parents ayant répondu à l'enquête. Tout comme 41 % des parents interrogés reconnaissent qu'éviter d'utiliser le smartphone devant leur enfant apparaît extrêmement difficile à appliquer (OPEN, UNAF & Médiamétrie, 2020).

Il semble essentiel d'insister sur le sentiment d'injonction à l'équipement, confié par les parents interrogés au gré de plusieurs enquêtes. Un « devoir de connexion » est ressenti par les parents qui, dans un « souci de normalité », équipent le foyer en écrans connectés (Havard-Duclos & Pasquier, 2018). La problématique de l'intégration sociale de leur enfant est au cœur des discours tenus par ces parents soucieux de ne pas contribuer à l'exclusion juvénile. De nos jours, le téléphone portable, et plus particulièrement le smartphone, symbolise « un rite contemporain de passage » qui accompagne l'entrée au collège, ce d'autant plus pour les jeunes vivant en milieu rural (Pasquier, 2018).

Les études réalisées au prisme de l'analyse sociologique permettent d'affiner la compréhension sociale de l'exercice

de la parentalité à l'heure numérique. Ainsi, comme pour toutes les autres pratiques culturelles (Pasquier, 1999; Octobre, 2014), les usages des écrans sont encadrés de façon distincte selon les milieux sociaux. Par ailleurs, la question d'une prérogative genrée de la gestion familiale des écrans mérite d'être posée. En effet, ce sont très majoritairement des mères qui s'expriment pour évoquer l'exercice de la parentalité à l'heure du numérique. Les mères semblent au premier plan des négociations avec les enfants quant à l'usage des écrans connectés dans le foyer et en dehors, tout comme dans l'imposition de règles (Jochems et al., 2018). Plus généralement, le sujet des usages des écrans connectés au sein du foyer éprouve les conceptions éducatives des deux parents, et entraîne parfois de profonds désaccords dans l'appréhension de certaines situations (OPEN, UNAF & Médiamétrie, 2020).

Réconcilier le « je » et le « nous »

Individualisation des équipements ne signifie pas automatiquement individualisation des pratiques. Enfants, adolescents comme parents sont même pleinement conscients des tendances à l'individualisation des pratiques et à l'autonomisation des sphères intimes au sein du foyer, qui sont favorisées par les écrans. Tous semblent soucieux de ne pas rompre l'être ensemble familial. Ainsi, sont instaurés des temps, ritualisés, de co-connexion, de partage, autour des écrans. Certes, cela passe par le visionnage avec toute la famille de programmes télévisés, mais aussi par les moments d'échanges autour de découvertes informationnelles et culturelles (Cordier, 2023).

La famille tient une place importante dans les discours des enfants et des adolescents à propos de leurs pratiques numériques. C'est souvent au regard des pratiques des familiers que ces jeunes définissent et même expliquent leur rapport au numérique comme à l'information (Cordier, 2023). En outre, un cas de figure assez inédit se produit avec les techniques numériques : la transmission des apprentissages et des usages se réalise partiellement à l'inverse du sens traditionnel, des enfants vers les parents (Cordier, 2015). Ce processus, conjoint à celui de socialisation, est nommé « rétro-socialisation », confirmant le caractère profondément interactif et permanent des processus socialisateurs.

Conclusion

Plusieurs opportunités de partages et d'échanges sont donc à disposition des parents comme des enfants pour équilibrer cette dialectique je/nous et continuer de « faire famille » de façon épanouissante avec les objets connectés.

RÉFÉRENCES

- > Cordier, A. (2015). *Grandir connectés. Les adolescents et la recherche d'information*, C & F Éditions.
- > Cordier, A. (2023). *Grandir informés. Les pratiques informationnelles des enfants, adolescents et jeunes adultes*. C & F Éditions.
- > Coyne, S., Pailla-Walker, L., Fraser, A., Fellows, K., & Day, R. (2014). Media Time = Family Time. Positive media use in families with adolescents. *Journal of Adolescent Research*, 29(5), 663-668.
- > Havard-Duclos, B., & Pasquier, D. (2018). Faire famille avec internet : une enquête auprès de mères de milieux populaires. *Enfances Familles Générations*, 31.
- > Jochems, S., Balley, C., & Martin, O. (2018). Familles contemporaines et pratiques numériques : quels ajustements pour quelles normes? *Enfances Familles Générations*, 31.
- > Merklé, P., & Octobre, S. (2012). La stratification sociale des pratiques numériques des adolescents, *RESET*, 1, 25-52.
- > Octobre, S. (2014). *Deux pouces et des neurones : les cultures juvéniles de l'ère médiatique à l'ère numérique*. Ministère de la Culture (DEPS).
- > Collectif (2020). La parentalité à l'épreuve du numérique : rapport d'enquête. OPEN, UNAF & Médiamétrie.
- > Pasquier, D. (1999). *La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents*. Maison des Sciences de l'Homme.
- > Pasquier, D. (2018). *L'internet des familles modestes : Enquête dans la France rurale*. Presses des Mines.
- > Pharabod, A.-S. (2004). Territoires et seuils de l'intimité familiale. Un regard ethnographique sur les objets multimédias et leurs usages dans quelques foyers franciliens. *Réseaux*, 123, 85-117.
- > Singly, F. de, & Ramos, E. (2010). Moments communs en famille. *Ethnologie française*, 40, 1118.